

文章编号:1673-8411 (2015) 02-0123-05

如何提升广西地市级电视天气预报演播稿撰写质量

王帅¹, 侯君杏²

(1.广西气象服务中心, 南宁 530022; 2.广西气象培训中心, 南宁 530022)

摘要:就如何撰写地市电视天气预报演播稿,从演播稿词语的使用、结构的编排、内容的选择等方面提出了提升广西地市级电视天气预报演播稿撰写质量的一些思考。

关键字:气象节目;演播稿;质量提升

中图分类号:P451

文献标识码:A

Discussion on the Drafts for Municipal Weather Forecast Program in Guangxi

Wang Shuai, Hou Jun-xing

(1.Guangxi Meteorological Service Center, Guangxi Nanning 543000; 2. Guangxi Meteorological Training Center, Nanning 530022)

Abstract: Based on use of words, the structure arrangement and the choice of the content to write the drafts of TV weather forecast program, some suggestions to improve the drafts' were put forward.

Key words: Meteorological program; draft; quality promotion

电视天气预报节目是人们获取气象信息的重要渠道之一,与其他气象信息媒体相比,电视天气预报节目更具有亲和力 and 权威性,长期以来备受人们喜爱。自1981年10月,中央气象台首次在中央电视台推出天气预报节目至今,不论是节目的质量、形式、内容,还是节目的深入性,都发生了深刻变化。

随着社会的进步,气象公共服务的要求和人们的审美水准都在不断提高,这对电视天气预报节目的质量要求也越来越高,加之电视天气预报节目自身存在一些问题,如部分节目内容同质化程度高、服务针对性不够强等,于是如何做出更好的电视天气预报节目,从而更好地服务于公众,成为气象影视传媒人共同关注的话题。电视天气预报节目演播稿撰写质量的提升是节目整体水平提升的关键环节,在此,笔者根据实际工作经验,从演播稿词语的使用、结构的编排、内容的选择等方面,谈谈对如何提升广西区地市级电视天气预报演播稿撰写质量的思考^[1]。

1 词语的使用和图文的配合

(1)词语选择和使用的的基本原则。由于地市级电视天气预报节目的服务性要求,节目的制作必须注重所服务的对象和服务效果,因此,在节目演播稿撰写过程中,词语的选择和使用也一定要细微谨慎^[2]。加之各地观众文化背景的广泛性,决定了电视天气预报节目词语使用的最基本原则——在准确的基础上通俗易懂。

词语准确是传播天气信息的基本要求,但再准确的天气信息若没有被观众所理解,那么服务依旧是低效甚至无效的。因此必须在准确的基础上做到通俗易懂,才能保证不同文化背景的观众都能够更好的理解节目所传递的天气信息的含义,从而为生产、生活提供重要参考,这是确保气象公共服务效果达到最优化的根本前提。

同时,可以适当的使用一些具有地方特色的谚语、俗语来协助天气信息的传递。这样不但使节目

收稿日期:2014-04-25

作者简介:王帅(1985—),女,辽宁抚顺人,学士,助理工程师,从事应用气象服务工作。email:wangshuai0906@sina.com。

具有恰当的“地方特色”,节目信息容易被当地百姓所理解,也使节目具有更浓的亲合力,拉近与百姓的距离,让当地观众感受到他们是节目的主人。

(2)形象、生动的描述。作为公共服务性节目,高质量的地市级电视天气预报演播稿应做到“读起来朗朗上口,听起来津津有味”。在撰写演播稿时,使用的语句通顺、简明直接,用词口语化,主持人背读起来自然就轻松、流利,观众听起来也会觉得语句流畅、清晰明了;而使用生动、形象的描述性词语,不但可以更好地凸显所传递信息的特征,也更容易被具有更广泛文化背景的观众所理解^[3]。同时,形象、生动的描述性语言还能给主持人留有更大的情感表达空间,通过调整语气、节奏等方式,表达出一定的思想感情,与观众产生共鸣,增强节目的趣味性和观赏性^[4]。

因此,在表述天气状况或解释专业术语时,可以使用对比、比喻、拟人等修辞方法,结合实际生活,灵活、生动的表述出信息的特征,从而提高地市级电视天气预报节目的服务质量和效果。

(3)图文配合。电视天气预报节目与其他形式的气象公共服务相比,具有“声形并茂”的明显优势。节目能够从声音和画面两个角度,同时表述和传达天气信息和相关扩展信息,从而使信息的传达和表述更加立体和直观。在实际撰写地市级电视天气预报演播稿过程中,许多文字信息是根据生产、生活中的实际情况或数据资料的统计结果而提取出来的,如:某年某月某地上旬平均气温、今年第X号台风今日X时实况、我市近期多雨天气对秋收工作的影响等等。因此,在撰写地市级电视天气预报演播稿时,除了要注重语言的使用之外,还应注重语言和图像的相互配合,加强对寻找或制作相关图片、数据、图形,如解析图、实况图、新闻图片等工作的重视。通过图文的有机结合,多角度、全方位的生动表现出地市级电视天气预报节目的信息,使节目的优势得到最大程度的发挥。

2 电视天气预报节目演播稿结构的编排

在节目结构的编排上,许多地市都采取“实况——预报——提示”这种三部式结构。这种结构的优点是可从时间和内容上将天气信息延续,逻辑表达思路非常清晰,不但有对过去天气状况的概括,也有对将来天气状况的展望,并且结合天气状况给出适当的提示,非常实用。但该结构的缺点也是非常明显的,如节目形式内容比较单一、各部分联系不紧

密时容易造成内容上的孤立或脱节,还有时由于生硬的套用这种结构,而使内容不分主次、每一部分都只能一带而过,重点不够突出、信息不够详细等等^[5]。

而相比之下,以预报结论为中心、以相关的丰富的扩展信息为辅助、以严密的逻辑关系为引线的“两部式”结构,则具有更凸显电视天气预报节目的主题,内容、形式和结构上既实用灵活又紧密顺畅的明显优点。这种结构以预报结论为重点和主要内容,配合丰富的扩展信息,这些扩展信息可以是天气实况、生产生活提示、防灾减灾知识、气象科普知识、热点天气问题等等与当时当地百姓的生产、生活紧密联系的实用信息,而两部分内容之间,也有着严密的逻辑关系,如承接、转折、递进、因果、并列等作为连接纽带。

3 电视天气预报节目演播稿撰写内容的选择

广西地市级电视天气预报节目演播稿的撰写内容,根据本地节目的时长而有字数上的差异,但不论字数的多少,预报结论部分都无疑是撰写内容的重点。而围绕当地的天气形势和趋势,结合当地百姓的生产、生活所展开的扩展信息,则是撰写内容的辅助部分。这里,对如何选择电视天气预报演播稿内容,笔者想着重强调以下三点。

(1)重要天气过程。对于可能对本地造成影响的重要天气过程,在撰写地市级电视天气预报演播稿时应遵循“三要”原则,即“要提前关注、要重点预报、要注重影响”。首先,要及时传递重要天气过程的最新消息,并持续关注其动态。其次,过程临近时要将预报结论清晰、详细地传递给观众。最后,要结合预报结论,对天气过程可能对本地生产、生活等方面造成的影响给予观众适当的提示。

(2)百姓关注的天气问题。对于百姓关注的某些天气问题、对本地造成较大影响的突发性天气或持续性天气,如台风、局地强对流天气、持续高温少雨天气等等,在撰写节目演播稿时,应及时加入对此类天气问题的适当解析,以满足公众对气象公共服务的要求。同时,又能起到气象科普宣传和正确引导社会舆论的作用。

(3)扩展信息的选择。在撰写节目演播稿扩展信息时,最常见的类型有天气实况信息、生产及生活提示信息、节气知识等。但由于极端天气事件和自然灾害灾害发生频繁,给国家和人民造成了巨大的生命和财产损失,各级政府和人民群众对防灾减灾工作

关注度也随之不断提高。因此,在撰写地市级电视天气预报节目演播稿扩展信息时,应将气象公共服务与防灾减灾知识相结合,宣传一些必要的防灾减灾常识,如应对台风、暴雨、高温等天气的应急措施,以增强全社会的防灾减灾意识,推动全民防灾减灾知识和避灾自救技能的普及推广,提高各级综合减灾能力,从而最大限度地减轻自然灾害的损失。

另外,作为气象公共服务的重要途径,在电视天气预报演播稿时,还应利用这个平台,做好气象科普宣传工作。在撰写演播稿扩展信息时,向观众传递一些基本和必要的气象知识、解读一些气象现象、科学分析某些气象谚语、介绍某些气象趣闻等等,将气象与生活的方方面面联系起来,宣传和普及气象知识,进而增进公众对气象工作的了解与支持。

4 结语

电视天气预报节目演播稿是电视天气预报节目的灵魂,在撰写电视天气预报演播稿工作中,要求我们不仅是一个具有扎实气象业务能力和深厚文学功底的电视天气预报演播稿编辑人员,还要是一个观看电视天气预报节目的普通观众,更是一个时刻为

人民服务的气象工作者。要从传统的“媒体本位”转变到“受众本位”,时刻牢记气象工作的服务性和人文关怀理念,从更实际、更负责的角度从观众需要、节目效果和气象工作的使命去考虑,反复“思考、学习、实践、交流、总结、改进”,不断完善和提高我区地市级电视天气预报演播稿的撰写质量。

参考文献:

- [1] 丘良,黎琮炜.拓展广西气象影视服务新道路[J].气象研究与应用,2011,32(4):100-102.
- [2] 谢海云,陈阳.谈地市级电视气象节目演播稿的修改[J].气象研究与应用,2009,30(S1):241-243.
- [3] 丘良,陈阳.演播稿质量与提升地市级天气预报节目的探讨[J].气象研究与应用,2010,31(1):110-112.
- [4] 邓正良,许伟彪,周海元.浅谈电视天气预报演播稿的写作[J].科技风,2011,(19):204.
- [5] 何草青,郭洪权.地市级电视天气预报节目演播稿的撰写技巧[J].气象研究与应用,2010,31(2):100-102.
- [6] 唐昌秀,邓丽玲,严玲等.浅谈如何撰写观众喜爱的电视天气预报节目演播稿[J].气象研究与应用,2010,31(2):110-112.
- [7] 石昌民.谈电视天气预报节目解说词的写作[J].陕西气象,1997,(6):40-41.

(上接第119页)

建筑物绝对不会遭到雷击,当雷击距小于所选滚球半径时,仍有可能发生雷电绕击被保护物的情况。

(2)滚球法在保护低、小的建筑物时,接闪杆更有优势;但对保护高、大的建筑物及其附属物的保护,应采用接闪杆、接闪带、接闪网、接闪线进行任意组合使用更为方便有效。

(3)使用滚球法在确定接闪保护范围时,切忌机械套用规范中的公式,而应在充分理解其原理和适用条件的基础上正确运用,确保接闪器的选型及选址布局既做到安全可靠又经济合理。

(4)滚球法是一种物理统计模型,也有其局限性。GB/T 21714-2008(IEC62305-3:2006)规范中推荐了确定接闪器保护范围的三种方法:保护角法、滚球法、网格法,其中滚球法适用于任何场合;保护角法用于外形简单的建筑物,但受接闪器高度的限制;网格法用于对平面表面的保护,在防雷工作,可以根

据实际情况将三种方法组合使用更为简单有效。

参考文献:

- [1] 建筑物防雷设计规范 GB50057-94, GB50057-94(2000), GB50057-2010.
- [2] 吕禄,张家文.防雷设施安装中应注意的问题[J].气象研究与应用,2009,30(1):85-87.
- [3] 杨召绪等.关于新旧《建筑物防雷设计规范》的对比分析[J].气象研究与应用,2011,32(3):92-93.
- [4] 马宏达.接闪杆保护范围的模拟试验理论与争议[J].工科技物理,1998年.
- [5] 陈秀芸等.电气几何模型在高层建筑绕击概率计算上的应用[J].气象研究与应用,2013,34(S1):153-154.
- [6] 叶丽娜等.浅议太阳能热水器的防雷措施[J].气象研究与应用,2013,34(S1):185-186.
- [7] 雷电防护 第3部分:建筑物的物理损坏和生命危险 GB/T21714. (IEC62305-3:2006).