

文章编号:1673-8411 (2016) 04-0123-04

广西农村气象灾害预警信息传播提升策略

罗桂湘¹, 刘锋², 孔毅民¹, 莫生兆³, 韦宁⁴, 黄桂珍⁴

(1.广西区气象服务中心, 南宁 530022; 2. 鹿寨县气象局, 广西 鹿寨 545600; 3.广西区气象局 南宁市 530022; 4.百色市气象局 广西 百色 533000)

摘要:在受众调研基础上,对广西农村气象灾害预警信息传播的现状进行分析,找出目前影响广西农村气象灾害预警信息传播的主要原因,有针对性地提出改进和提升策略:加强渠道和设施建设,扩大预警信息覆盖面,增加应用部分先进预警设施;加大气象科技含量,提高预报预警准确率和精细化水平,使信息传播智能精准,让智慧气象惠民;结合本土文化和民族特色推进气象科普宣传,增强信息传播的实效。

关键词:农村;气象灾害;预警信息;智慧气象;气象山歌;众包

中图分类号:P49

文献标识码:A

Promotion Strategies of Meteorological Disaster Early Warning Information Dissemination in Guangxi Rural Areas

Luo Guixiang¹, Liu Feng², Kong Yimin¹, Mo Shengzhao³, Wei Ning⁴, Huang Gui-zhen⁴

(1. Guangxi Meteorological Service Center, Nanning Guangxi 530022; 2. Luzhai County Meteorological Service, Luzhai Guangxi 545600; 3. Guangxi Meteorological Bureau, Nanning Guangxi 530022; 4. Baise Municipal Meteorological Service, Baise Guangxi 533000)

Abstract: Based on audience research, analysed the current situation of meteorological disaster warning information dissemination in Guangxi rural areas, and found out main reasons affecting the dissemination, then put forward some improvement and promotion strategies: strengthening the channels and infrastructure construction, expanding the coverage of early warning information, increasing the application of some advanced warning facilities; adding content of science and technology in meteorological forecast and early warning, improving accuracy and precision level, keeping intelligent and precise information communication, letting the wisdom Meteorology benefit people; promoting the combination of local culture and national characteristics to advance meteorological science popularization; enhancing the effectiveness of information dissemination.

Key words: rural areas; meteorological disaster; meteorological early warning information; wisdom meteorology; meteorological folk songs; crowdsourcing

广西是我国气象灾害最严重的省区之一。据不完全统计,1990年代以来气象灾害给广西造成的直

接经济损失平均每年接近 150 亿元。与城市相比,农村设施相对欠完善,农村居民防灾避灾知识相对缺

收稿日期:2016-08-06

基金项目:中国气象局软科学项目(2015-27号);广西科技创新能力与条件建设项目(桂科能 14123004-1-2);广西气象局重大软科学项目(2015-Z02号)。

作者简介:罗桂湘(1972-),女,高级工程师,广西气象服务中心总编导,从事应用气象服务工作。

乏,他们成为受气象灾害影响最大的群体。气象灾害预警信息的广泛、及时、有效传播是防灾减灾的重要举措。广西气象部门通过深入调研,了解和掌握广西农村气象灾害预警信息传播的现状与不足,结合当前气象科技发展趋势,提出改进和提升策略,为提升农村地区的预警信息传播能力、获得更好的防灾减灾效益提供参考依据。

1 调研方法和基本情况

调研人员一方面在广西气象部门走访调研,另一方面,开展受众调研。受众调研时,参照中国气象局、中国科普研究所相关研究成果,结合本地特色设计调查问卷,以广西人口状况、经济条件、地理环境、气象灾害与人们生产生活的关系等作为参考依据,进行分层、多阶段、不等概率 PPS 抽样,调查人群为 4 岁以上人士,抽样时注意各行业、各年龄段样本的分布尽量均匀,尽可能使调查的结果更具代表性。2016 年 5~7 月,调查小组通过在线调查网站“问卷星”发放调查问卷;同时派出人员到柳州市、梧州市、防城港市、河池市以及凌云县、融安县、鹿寨县等地,对受众进行当面的问卷调查并深度访谈。一共回收有效问卷 3681 份,其中调查的农村样本与城市样本比例约为 2:1,较为符合广西农村人口与城市人口的构成比例。

多年来,广西气象部门充分利用多种社会媒体和多种传播方式,将气象预警信息及时、

2 传播的现状与不足

广泛发布,不断地为扩大气象预警信息的覆盖面、增强传播的有效性做出努力。目前,在“国家突发事件预警信息发布系统”的构架下,已经初步建成了自治区、市、县一体化的“广西突发事件预警信息发布体系”,在气象服务中发挥了重要作用。截至 2016 年 9 月,已有 10 多种发布渠道,包括电视、电台、手机短信、大喇叭、LED 显示屏、12121 气象信息电话、传真、微博、微信、网站、电子显示屏、应急气象频道等。其中,在农村地区,建成预警大喇叭 10650 套,与其他部门共享 1400 套,行政村覆盖率 90%;建成电子显示屏 1300 块;建成乡镇气象服务站 1114 个;组建气象信息员队伍 2.7 万人。气象部门与农业、林业、畜牧业、水利、国土等 15 个部门签订协

议接入该系统,实现多部门信息共享、应急联动。因地质灾害气象预警发挥实效,部门联动处置及时,2016 年 1 至 9 月,全广西纳入监控的 7869 处地质灾害监控点和 5342 个易发村没有人员伤亡。

尽管广西的气象预警信息传播取得了不错的成效,然而,随着社会经济的快速发展,气象部门的相关工作在满足社会各界人民群众的需求方面,仍然存在一些不足。气象预警信息传播的目的,就是要让公众“收得到,看(听)得懂,用得着”,通过受众调研,着重了解这些方面的内容。调研结果显示,大多数农村居民(占农村样本的 78.01%)“收到过气象预警信息”,然而,在一些边远地区,仍有小部分群众(占农村居民 21.99%)“收不到气象预警信息”,他们反映说“村子太大,隔着山呢,大喇叭离得远,没用了。”在收到过气象预警信息的农村居民中,表示“不理解”和“不太理解”预警信息含义的占 34.59%。收到气象预警信息后,只有 40.27%的居民“及时采取措施规避风险”,有 31.97%的居民“视情况而定”,还有 27.76%的农村居民“不太清楚”该如何应对灾害。在调查大喇叭的传播情况时,关于“是否扰民”,有 18.64%的农村居民认为“大喇叭扰民”,最主要的原因是“报不准,没事也嚷嚷”、“声音太大,吵着老人和孩子”。关于大喇叭播音语言的调查情况显示,少部分群众(占农村居民 12.63%)表示“听不懂”。除了普通话之外,一些地区特别是少数民族地区,希望增加方言的应用,其中,粤语(白话)16.12%,桂柳 12.13%,壮话 10.17%。要改进广西气象预警信息传播效果,一定要有针对性的策略。

3 传播提升策略

在我国经济发展进入新常态背景下,气象发展将面临新的挑战 and 机遇,气象灾害预警信息传播工作也面临着的新形势和新的需求。《全国气象发展“十三五”规划》设定目标:“到 2020 年,基本建成气象现代化,气象整体实力接近同期世界先进水平,若干领域达到世界领先水平。气象防灾减灾机制进一步完善,气象灾害预警精细化水平、及时发布能力和公众覆盖率大幅提高,气象防灾减灾知识城乡普及。”具体的指标有“全国气象预警信息公众覆盖率由目前的 83.4%提升到 90%以上,强对流天气预警提前量由目前的 15~30 分钟,提前到 30 分钟以上”

等。

为了加快气象现代化进程,实现以上目标,广西要向先进省份学习,结合本地需求和特色,因地制宜制定提升策略,推动气象预警信息传播工作迈上一个新台阶,早日消灭传播盲区,实现防灾减灾信息的有效传播,让气象科技发挥出巨大的减灾效益。

3.1 加强渠道和设施建设 扩大预警信息覆盖面

针对部分群众收不到气象预警信息的情况,我们要继续加强“广西突发事件预警信息发布体系”建设,并将终端向乡镇延伸。目前,正在以马山县为试点开展相关的探索,将在试点成功的基础上,向全区推广。目前,广西农村大喇叭在线率 83%左右,还有约 17%未能正常运行。通过深入访谈了解到,大喇叭安装完之后,还需运行和维护的人力、物力,其中一部分安装的地方比较偏远,出了问题不能随时很方便地派人去维修;有个别地方的大喇叭甚至没有长期运行的经费支持,电力供应都不能保证。也许可以考虑向外省学习,采用“众包模式”解决这个难题。一方面,对于有实力的农业大户,或者有能力自筹经费的村屯,可以增加大喇叭布点。另一方面,已有的大喇叭维护,调动附近的气象信息员的积极性,让他们承担部分运维任务。例如四川省乐山地区运用网络“众包服务”模式,政府以采购形式向企业发包,企业按照就近服务的优先原则,建立奖励机制,广泛调动社会力量参与区域站维修,让气象信息员成为区域站维修的有效补充,这种思路也适用于预警设施的维护。

对于边远地区的信息传播,外国和外省一些新型预警设备的研发和应用为农村气象预警提供了便利,值得我们借鉴。例如,美国、加拿大等国的气象灾害专用警报器,可以远程激发,自动播报。我国山西省运城市试点建设了北斗卫星气象预警信息发布系统,针对无线数据通信盲区实现气象预警信息有效发布。又如,为满足我国西部地区偏远农村游牧民以及无电、无手机信号地区的防灾减灾需求,内蒙古自治区气象局与中国科学院自动化研究所联合研制气象预警收音机,自动开机,自动接收预警,可手摇充电,目前已在我国内蒙古、甘肃、青海、新疆等地推广使用。此外,对于“大喇叭扰民”问题,我们也许可以改进设备,改成一家一户的气象预警器。

3.2 加大气象科技含量 使信息传播智能精准

部分群众之所以觉得气象预警信息传播有“扰民”之嫌,与气象部门目前的预报预警能力有限是有相当关系的。遇到有可能发生气象灾害的情况,就把可能影响范围内的预警渠道和设施都激活了,而实际上其中有的地方未能受到灾害袭击,当地的人们就会有“扰民”的困惑了,也就是出现“一人生病、全家吃药”的尴尬局面。

广西气象部门要广东学习,实现预报预警“全覆盖+有靶向”。提高预报预警的准确率和精细化水平,尽量缩小精准预警范围。依托 CIMISS(全国综合气象信息共享平台)系统,强化格点资料的应用和科技攻关,为预报预警的“靶向传播”提供科学依据。

还要充分应用“互联网+”系统,大力发展智慧气象、智能预警。例如,由气象、国土联合开发的“广西县级地质灾害气象监测预警系统”手机 APP 版基于气象部门的数据环境,创新使用“互联网+”技术,实现地质灾害自动监测、自动预警,2016 年在浦北县试点应用,效果明显。气象和农业部门联合开展的“甘蔗智慧气象服务示范建设”,在扶绥县“甜蜜之光”农业示范区初见雏形。借助甘蔗生产现场的农业气象自动观测仪器,自动感知和反映作物环境要素和作物生长状态,通过远程专家系统智能识别、研判,给出建议或直接启动一些防灾设施,比如探测到土壤湿度过小、叶片出现卷曲,可以在及时发出干旱预警的同时,自动远程启动滴灌系统。未来的农村气象预警,必将与特色农业、当地需求精准结合,不仅要发出预警,更要告诉群众该如何应对,甚至直接激活一些防灾设施,让智慧气象惠及农业生产的方方面面,减少灾害损失。

3.3 推进气象科普宣传 增强信息传播的实效

一部分群众收到了气象预警信息,却不理解它们的含义,也不知如何采取防灾措施。国外的专家认为“可以通过教育公众,包括脆弱人群和他们的照顾者,来减少防灾减灾的脆弱性”,这与我国呼吁大力开展科普教育的思路是异曲同工的。

我们要通过科普宣传,提高人们的防灾意识。平时除了在广播、电视中播出相关内容之外,还尽可能发放“气象灾害防御手册”或“明白纸”,结合当地常见的气象灾害,制作图文并茂、通俗易懂的手册,多

开展防灾培训和演习。在播发预警信息时,连带播出防御措施,最好结合当地当季的主要农作物及农事活动,提出有针对性的建议,做好语音库,有条件的方配备播音员,灵活播出最新的防灾提示。在少数民族地区,增加方言播音。科普工作还有利于增进人们客观科学地认识现有的气象预警水平,在美国这样的发达国家,龙卷风的预报空报率也是很高的,但是人们大多持理解的态度,我国在现有的科技水平下,把每一次可能造成人员伤亡的灾害都提前预警,也是体现了“以人为本”的防灾宗旨。

广西是我国少数民族人口最多的省区。主要有壮、苗、瑶、侗等 12 个少数民族。而科普工作的开展,也独具特色。在调查“对气象灾害防御知识的了解情况”时,发现河池、贵港等市的农村居民了解程度较高,分别为 41.17%和 40.19%。经深入访谈获悉,这与当地开展的科普“六进”活动有很大的关联,尤其是河池市多年来开展的气象科普山歌宣传活动,具有非常大的社会影响力。在气象灾害防御山歌中,“气象灾害有多种,提前预报敲警钟;预警信号有四种,蓝黄橙红各不同”、“暴雨发生要注意,要往高处来转移;危房里面莫要住,煤气电源要关熄”、“特大暴雨响悉嗦,脆弱土岭会滑坡;这种灾害更危险,连屋带人推下河”等,这些歌词琅琅上口,简单易记,经多番传唱,已深入人心,对当地防灾减灾工作起到了极大的推动作用。因此,我们要结合本地文化和民族特色,深入挖掘科普潜力,创作出更多实用有

效、群众喜闻乐见的科普作品,为防灾减灾取得实效打下良好的群众基础。

参考文献:

- [1] 孙健,姚秀萍,王丽娟等.我国气象预警信息覆盖率的初步分析[J].气象科技进展:英文版,2013(5).
- [2] 秦大河,张建云,闪淳昌等.中国极端天气气候事件和灾害风险管理与适应国家评估报告[M],科学出版社,北京,2015:109.
- [3] 陶晓岚,叶明略.论湛江农村气象灾害预警信息的有效传播[J].安徽农学通报,2010,16(13):244-245.
- [4] 成秀虎,王卓妮.农村气象灾害防御体系理论模型初探[J].灾害学,2012,27(4):117-121.
- [5] 万奎,杨咏钢.气象灾害预警信息公众有效覆盖率浅析[J].科技通报,2015(11):261-265.
- [6] 谭清波,刘朝英,黄艳飞等.气象灾害预报预警信息进村入户探讨分析[J].贵州气象,2012,36(5):63-64.
- [7] 戴玉珍,赵洁妮.关于农村气象灾害预警信息发布网的思考与建议[J].气象研究与应用,2015,36(S2):149-150.
- [8] 何冰玉,施冀,施跃进.融安县农村综合预警信息发布网络的思考与建议[J].气象研究与应用,2013,34(S2):259-260.
- [9] 郭飞,孙梦,冯健.突发事件预警信息发布平台建设的几点思考[J].气象研究与应用,2014,35(s2):181-182.
- [10] 丁灏,张哲睿.现代传媒高效气象服务的新模式[J].气象研究与应用,2014,35(3):111-115.

.....

(上接第 123 页)

以提升气象品牌的价值。

参考文献:

- [1] 戴晓浩.地方电视台的社交电视发展策略[J].视听界,2013,22(6):25-26.
- [2] 马富胜.节目活动化活动品牌化——广电媒体活动营销策略探析[J].连云港声屏,2007,9(1):39-40.
- [3] 彭鸣仕,韦坚.关于气象影视拓展广告制作业务的思考[J].气象研究与应用,2008,29(4):90-98.
- [4] 张培宇.电视活动营销的整合之道[J].青年记者,

2008,15(5):87-88.

- [5] 许秀媛.营销新生代——湖南广电营销模式探析[EB/OL].
http://www.hunantv.com/gba/c/20140704/1334582856_2.html,2014-07-04.
- [6] 罗桂湘.新媒体环境下气象影视创新与发展[J].气象研究与应用,2007,28(S2):165-174.
- [7] 张雯雯.浅析全媒体时代广告受众的特点[J].今传媒,2014,29(3):86-87.
- [8] 罗桂湘.论气象信息的整合传播[J].气象研究与应用,2006,27(S1):116-117.