

文章编号:1673-8411 (2017) 01-0156-03

# 贺州市创新基层气象科普工作实践和思考

吴林, 高宪权, 葛意活, 黎大美, 吴倩茵, 奚广平

(贺州市气象局, 广西贺州 542899)

**摘要:**通过对贺州市气象科普工作的分析,找出贺州市是气象科普工作的亮点,提出了新形势下做好基层气象科普的建议。

**关键词:**气象科普;创新;针对性;特色

**中图分类号:**P49

**文献标识码:**A

## Practice and Reflection on Meteorological Practice of Innovative Grassroots in Hezhou City

Wu Lin, Gao Xian-quan, Ge Yi-huo, Li Da-mei, Wu Qianyin, Xi Guang-ping

(Hezhou Meteorological Bureau, Hezhou 542899, China)

**Abstract:** Based on the analysis of meteorological science work in Hezhou City, it is found that Hezhou City is the highlight of meteorological science work, and puts forward some suggestions on how to do grassroots meteorology in the new situation.

**Key words:** meteorological science; innovation; pertinence; characteristic

贺州市地处桂、粤、湘结合部,临近粤港澳具有明显的区位优势,拥有优良的生态环境、丰富的自然资源、奇特的喀斯特地貌、厚重的人文历史、多彩的民俗风情。全球气候变化导致极端天气增多,极端气象灾害频发,贺州作为一个建设仅十余年的年轻城市,属于后发展欠发达的农业市,全市经济总量小、人均水平低、基础设施建设和城镇化水平等均低于全国全区平均水平,气象灾害对贺州社会经济的快速发展影响和制约更为突出。因此,千方百计传播气象科普知识,提高公众主动防灾减灾意识和能力,自觉接受和应用气象知识的意义更加重大。在此背景下,贺州市气象局根据市情,围绕贺州市生态经济产业发展战略,克服财政困难的制约,以加强气象科普针对性为创新方向,创新宣传形式,完善气象科普工作机制,重点推动多部门合作的良性循环,取得了明

显成效。

### 1 突出贺州特色,加强气象科普工作针对性

#### 1.1 针对“三农”,突出实用

贺州的农业资源非常的丰富,是港澳的菜篮子和果篮子,脐橙、茶叶等特色名优产品闻名遐迩,贺州市气象局依托中央财政“三农”服务专项,将气象科普、气象服务与农业、生态产业相结合,形成互相推动,促进发展的新局面。贺州市气象局被广西科协评为“2015年度实施‘五个一’农村实用技术培训工作先进单位”。

围绕贺州国家生态保护与建设示范区建设规划,在全市重点生态示范园区内建设人影标准化作业站点、农田小气候仪、气象电子显示屏、气象科普

收稿日期:2016-11-16

基金项目:广西科技创新能力与条件建设项目(桂科能 1598024-2-4)。

作者简介:吴林(1969-),男,高级工程师,广西贺州市气象科技服务中心,从事应用气象服务工作。

宣传栏等气象设施,为生态农业生产提供有力气象服务的过程中宣传实用性的气象科普知识,气象元素的融入,提升了示范园区的科技含量和服务内涵,受到了地方领导和百姓的欢迎。全市建立 61 个气象信息服务站和 1200 余人的气象信息员队伍,实现了农村气象信息服务站乡镇全覆盖、气象信息员村屯全覆盖。每年针对气象信息服务站站长和气象信息员开展气象防灾减灾知识、农业气象指标等相关培训,开展年度优秀气象信息员评选活动。基层气象信息服务站和气象信息员在科普信息传递、避灾救灾中发挥了重要作用,有效减轻了灾害造成的人员伤亡和财产损失。研究农气实用技术,走上田间地头开展调研和针对性宣传。每年针对脐橙、茶叶、水稻等大宗特色农产品开展点检调查,针对气象灾害、农气指标、病虫害气象条件等进行科学指导和宣传。特别是 2015 年贺州市气象局通过大量调查研究,牵头制定了《富川脐橙产地环境条件》广西地方标准,开创了市级气象部门制定地方标准的先河。通过对标准的解释和宣传,有效指导果农科学种植,取得了明显经济和社会效益。

## 1.2 针对信息化,创新气象科普载体

2015 年,联合市科协、无线电管理处,农、林、水等 11 家单位开办了《贺州微科普栏目》,在电台一周 3 次播出,该栏目还设置了“贺州微科普”微信公众号,同时利用电台和微信新媒体开展气象科普知识宣传,栏目开播以来,共制作播出节目近 300 期,累计有 3000 多人次参与节目互动,实现了传统媒体与新兴媒体有机融合、科普宣传线上线下交互传播,被评为“2015 年广西十月科普大行动优秀特色活动”,同时获得广西科普信息化建设优秀成果奖。2016 年,联合市委组织部、市科协开办《远教微科普》广播栏目,该栏目在市、县、乡、行政村四级建设的 500 多套气象预警大喇叭和 923 个远教小喇叭播出,节目播出 70 多期,是一次信息化科普新平台的成功尝试,自治区党委组织部、中国科普研究所、贺州市委市政府等领导先后多次到我局参观调研此平台,我局被列为广西全区远程教育会议的现场参观点。

## 1.3 针对极端气候事件、气象灾害、热点问题,以声势促成效

针对贺州科普工作成效和贺州气象灾害概况,

精心策划拍摄了 2 部主题科普宣传片,在实际宣传应用中,本地特色的科普产品更受大众欢迎。针对就 2015 年超强厄尔尼诺事件和汛期气象服务等群众关心的热点召开新闻发布会,邀请了地方主要媒体参加。针对季节特点和贺州雷灾等问题,在市广播电台和公众开展问答等互动直播。贺州市电视台针对气象大喇叭进行了名为《旧物有了新用途贴近民心的声音》的专题采访报道。针对农民在山林发现人影火箭弹残害的事件,联合电视台对人影安全和科普知识进行了专题采访报道。针对微信朋友圈盛传的“2016 年时尚最冷春节”的谣言在气象微信、微博、贺州微科普栏目等途径进行了辟谣。特别是 2015 年

4 月上、中旬,贺州南部地区发生重旱,全市 5 辆作业车、1 辆弹药车、1 部车载雷达、20 余名作业人员集中至八步区铺门镇开展增雨作业,期间市、区、镇政府领导及部分村干部和群众都在现场参观,震撼的场面和明显的效果,深深的吸引着在场的每一个人,不时的主动咨询相关科普知识,我局抓住时机向各级领导和群众宣传,同时加强宣传和报道,科普宣传使得人影工作为大众所了解。提高气象科普敏锐性,有针对性的造气象科普宣传强大声势,取得事半功倍的效果。

## 1.4 针对不同受众,选择宣传内容,创新科普形式

针对青少年学生,建立 2 所气象科普特色学校,有先进的自动气象观测设备,有可以实践操作的人工观测场,吸引学生直观的感受气象科技的现代化和气象基础知识。建立完善学校科普图书室,捐赠《青少年气象科普知识漫谈系列丛书》、《气象万千丛书》、《中小学防雷避险知识读本》等趣味性气象科普知识书籍。在 2016 年八步区龙山小学举行的“十月科普大行动”启动仪式暨“魅力科普”进校园活动中,借鉴时下流行的“撕名牌”游戏,创新开展“气象科普知识撕名牌”活动,活动现场十分热烈,同时还开展“气象科普知识竞赛”、“小小气象专家-观测实践”等趣味性兼实践性的科普活动,“十月科普大行动”期间邀请学校参观台站,后续还举办了“气象科普知识有奖征文”等活动,“魅力科普”进校园活动被评为“广西十月科普大行动优秀特色活动”,贺州市气象局被评为“2016 年广西十月科普大行动先进单位”。

针对社区干部、群众,建立了 1 个气象科普示范

社区,完善社区活动室的气象宣传图书、气象宣传栏,社区气象科普活动中主要展示人影装备、气象车载雷达、移动自动观测站等先进的气象装备,吸引群众驻足观看咨询。发放《公共气象服务白皮书》,提升群众获取和使用气象信息的能力。

针对农村群众,以发生在身边的气象灾害事例为重点开展防灾减灾宣传,直观醒目的灾害图片和熟悉的地域和环境,可以切实感受气象灾害救灾身边。例如贺州每年都会发生农村雷击事件,造成人员伤亡和财产损失,此类事件在农村地区传播迅速和广泛,每次接到雷击报告,第一时间赶往现场开展雷灾调查,在走访调查的过程中,以多起身边的雷灾为例,雷灾害防御知识宣传深入人心。

针对企业,联合市科协、望高工业园区管委会邀请了旺高工业园区35家企业相关负责人参加气象科普座谈会,针对旺高工业园区易发生大风和雷电灾害的特点,着重对大风、雷电灾害出现的气候特点和防御进行了讲解,现场人员兴趣浓厚,气象科普确实能够减少损失,带来经济效益。在平时的防雷检测等工作中,也非常注重向建筑商等相关人员宣传建筑物防雷知识和相关法律法规,逐步提升防雷减灾的社会和经济效益。

### 1.5 突出针对性,创新科普教育基地建设

贺州市气象局先后被命名为“贺州市科普教育示范基地”和“广西壮族自治区科普教育基地”,特别是在科普设施方面,针对基层财力和受众需求现状,购置了“触摸式趣味气象科普游戏展台”、“模拟降雨”、“雷电防护”、“试试几级风”、“气象卫星运行模拟”、“虚拟翻书气象知识展台”等6套适合不同受众的流动气象科普设施和20版便更新式流动科普展板,让气象科普动起来,在低成本的基础上,提高了优质气象科普设施的覆盖面,体现了气象科普的科技性和互动性。气象科普教育基地建设方面,针对不同的主题和受众仔细划分为多媒体科普教室、图书室、气象仪器陈列区、气象科普展厅、气象科普长廊、人影科普园地、气象观测科普园地、数字雷达科普室等多个分区,可针对不同的参观者,合理安排区域和线路,大幅提升了基地的开放接待能力。

## 2 创新完善科普机制,以社会化、集约化为发展方向

后发展欠发达地区往往都有财政困难的通病,所以贺州气象科普在完善机制上做文章,打破单打独斗的局面,不断提升气象科普的社会化、集约化水平,积极主动的谋求发展。

### 2.1 完善政府主导机制

近年来,贺州市气象部门不断完善内部机制,大力开展气象科普宣传,气象科普在生态建设、防灾减灾等方面取得明显社会和经济效益,市委、市政府对气象科普愈加重视。2016年,将气象和防灾减灾能力现代化建设纳入了《贺州市国民经济和社会发展规划“十三五”规划纲要》,随后市政府出台了《贺州市气象事业发展“十三五”专项规划》,明确气象科普工作目标和任务,同时气象科普工作还列入了政府购买服务目录,政府主导机制逐步完善。

### 2.2 提高社会化、集约化水平

贺州市科协是贺州推动科学技术事业发展和普及的重要社会力量,贺州市气象局与市科协签订了合作共建协议,对气象科普工作的发展起到了巨大的推动作用。市科协组织全市学协会工作会议在市气象局召开,有效促进了气象与多部门联动的开展。气象日、十月科普大行动、科技活动周等大型活动,均是联合多部门广泛的开展各类科普活动,特别是气象日,每年市科协领导都亲自到场,并且出动科普大棚车等科普设备,助力气象科普宣传,同时市负责科协组织,市气象局负责筹备联合开展系列科普活动。

积极参加相关部门组织的“世界粮食日”、“安全生产咨询日”、“政务公开日”、“法制宣传日”等科普活动。加强与挂点扶贫的乡镇政府联系,深入乡镇和村屯开展气象科普宣传,助力精准扶贫工程。在贺州市高速公路隧道危化品交通事故救援演练、气象地质灾害应急演练、重污染天气应急演练中,展示先进的监测和人影设备,向参演领导、人员和群众针对性的讲解相关气象知识和应急避险技能。

## 3 基层气象科普工作建议

(1) 基层气象科普工作需要主动围绕地方发展主旋律,具体研究分析地方发展环境下的受众需求、发展理念、技术能力等各方面形势,把提高针对性和突出特色作为工作的创新点。

(2) 基层特别是欠发达地区,不能“坐等靠”,要



积极主动的谋求发展,注重气象科普工作和经济产业相结合,以经济和社会效益为出发点,以针对性为抓手,“花小钱,办大事”,有成效才有发展。

(3) 将气象科普工作定位为气象服务的重要组成部分,将气象科普融入气象事业发展和气象服务的方方面面。

(4) 融入大科普是基层气象科普的发展趋势,找准突破口,打破单打独斗的局面,通过签署协议、联席会议、联合开展具有声势的优质科普活动等各种方式建立联动机制,形成部门、业务、服务、科普相互促进发展的良性循环。走社会化、集约化的发展道路才能够突破基层经费、人才不足的瓶颈。

(5) 气象科普工作作为提高气象部门社会地位的有效手段和改善气象部门社会形象的主要载体,要注重对科普工作和科普工作成效的二次宣传,有效放大气象科普工作的示范响应,带动整体气象科普工作的繁荣。

#### 参考文献

- [1] 覃峥嵘, 李耀先.广西气象科普工作现状及发展对策[J].气象研究与应用, 2009, 30 (2): 98-100.
- [2] 许小峰.新时期气象科普工作的路径.求是理论网, 2013.4.18
- [3] 孙楠等.气象科普难在何处路在何方.中国气象报, 2015.3.21
- [4] 金自康, 张锦文, 文亚平.集成行业特色高校优势, 打造气象科普工作的“航空母舰” [J].江苏科技信息, 2013 (2): 32-34.
- [5] 和沁.农村科普的系统性与科普体系建设 [J].电子世界, 2013 (16): 207.
- [6] 王晓玲.气象科普多元化传播平台 [J].陕西气象, 2013 (2): 47-49.
- [7] 赵礼铮, 何勇.树立气象科普理念拓宽气象科普内涵 [J].科技论坛, 2004 (6): 44-45
- [8] 肖巧洁.论气象科普馆在科普宣传工作中的作用与开展 [J].科技与生活, 2012 (13): 238-239.
- [9] 王建刚.西部边远地区发展气象科普工作的方法与途径 [J].气象软科学, 2006 (2): 87-91.
- [10] 覃安春, 黄运丰, 黄正宏, 罗雅.气象科普宣传模式的创新实践与思考 [J].《科技传播》, 2013 (19): 45+56-57
- [11] 王玉洁, 孙睿, 王德民, 向军.气象科普推广体系建构与实施 [J].《干旱气象》, 2015 (4): 711-720
- [12] 李玉平, 李孟蔚.创新基层气象科普馆建设的实践与思考.气象科普论坛, 2015
- [13] 罗桂湘等.广西农村气象灾害预警信息传播提升策略 [J].气象研究与应用, 2016, 37 (4): 124-126.
- [14] 韦定宁.提升广西气象部门公共气象服务能力的几点思考 [J].气象研究与应用, 2016, 37 (3): 130-135.
- [15] 孙政玲等.新老媒体融合提升公众气象服务传播能力的研究 [J].气象研究与应用, 2016, 37 (3): 123-125.
- [16] 康雪等.基于全媒体时代的公共气象服务素材库建设 [J].气象研究与应用, 2016, 37 (3): 126-129.
- [17] 罗桂湘等.强化中国与东盟气象防灾减灾信息共享的构想 [J].气象研究与应用, 2016, 37 (3): 105-108.
- [18] 赵斐苗等.气象科普机构建制现状分析与发展建议 [J].气象研究与应用, 2015, 36 (3): 110-114.
- [19] 钟礼伟, 梁妙之.气象科普基地建设与创新发展的研究 [J].气象研究与应用, 2013, 34 (3): 96-98.
- [20] 赵伟明.推进“两个体系”建设提升气象灾害防御能力 [J].气象研究与应用, 2014, 35 (4): 67-7