

文章编号:1673-8411(2017)04-0091-02

《壮乡四季风》节目制作技术浅析

丘 良, 齐 朋, 金 辉

(广西气象服务中心, 南宁 530022)

摘要:通过对《壮乡四季风》节目的创作思路、制作技术、表现特色的分析,找出如何制作为农服务影视节目思路与方法,为做好气象为农服务类节目提供参考。

关键词:农业气象;气象节目;芒果;创新

中国图分类号:P49

文献标识码:A

Discussion on the production technology of "Beauty in the four seasons of Guangxi" program

Qiu Liang, Qi Peng, Jin Hui

(Guangxi Meteorological Service Center, Nanning Guangxi 530022)

Abstract: According to the creative ideas, production techniques, and performance features of "Beauty in the four seasons of Guangxi", this paper aims at finding out the ideas and methods of agricultural service television programs and providing examples for the agricultural meteorological service programs.

Key words: agricultural meteorology; meteorological programs; mango; creativity

农业气象节目对服务“三农”、保障特色农业经济、防灾减灾发挥着不可替代的作用。对于特色农业气象影视节目的创作,要抓住“影视艺术”和“气象服务”两个核心,才能制作出优秀的气象为农服务节目,使公众加深对节目的印象,影视服务才会有效果,体现出节目的特征与发挥作用。第十届全国气象影视业务竞赛的《壮乡四季风》节目的观赏性、实用性、科学性、贴近性都比往届节目更佳,下面就这个节目的创作思路、制作技术、情景效应作如下介绍。

1 创作思路

1.1 节目介绍

《壮乡四季风》是中国气象频道广西区内插播的一档气象节目,节目时长4分钟,每月的2日、12

日、22日播出,播出时间为19:56、20:56、21:56、22:56,主题内容主要围绕着气象为农服务展开。参加全国第十届气象影视业务竞赛的节目是2015年7月2日播出;当天节目的服务对象为芒果,芒果是我区主要的农作物,多年来的年产量位居全国第二;节目主题是以气象的角度分析芒果日灼病的成因、程度,根据未来天气趋势提出应对措施;主线设置为:提出问题、分析问题、解决问题。

1.2 主题明了 紧扣主线

影视节目是一门艺术,公众普遍喜爱的节目形式是通俗化、生活化和故事化,这就要求农业节目既要真实、亲切,又要寓教于乐、妙趣横生。“讲故事”的方式能轻而易举地交代人物、场景、时间、背景以及细节,易于让公众接受。所以农业气象节目也应尽可能地巧设故事情节,设置悬念,增强节目

的立体感和厚度,增加可视性和趣味性。

根据多年经验,气象服务类影视节目时长在4~5分钟左右时可看性最佳,时长短了内容无法展开,时长过长观众会审美疲劳。在有限的时间内,既要有故事性,又要有科学性和实用性,这就要求内容策划编排时做到主题明了、紧扣主线,不能给节目添色的环节必须删除。

1.3 气象分析有深度

气象是一门科学,在为农服务上就要有深度气象数据的挖掘,将数据进行归纳分析,找出与服务对象联系密切的气象因素,并用通俗易懂的语言来表述,在此过程中,运用一些图形、图表、动画来解释是很好的辅助手段。

在该套节目中,通过历年6月份和今年6月份的日平均日照时数对比、日最高气温对比、平均太阳总辐射量对比,以及实地测量芒果表皮温度来进行气象因素分析,并创新性应用了“芒果日灼病气象风险等级预报”,同时使用柱状图、放大镜特效等表现形式辅助展现气象数据。

1.4 气象服务接地气

农业气象节目的一大特色就是贴近生活,服务要接地气、深入浅出,通过一轮专业权威的分析之后,要“落地”到服务当中,给出的防御建议和应对措施不能太泛,也不能太专业,要讲究通俗性和实用性。该节目通过专家出镜、卡通动画、表格示意等方式给果农建议每天喷水次数、什么时间采摘什么部位的芒果、如何降低日灼病对果实造成的影响。

其次,“人”也要接地气,包括出镜记者、专家、农民。主持人的身份要从“主播”向“记者”转变,脱下正装换上便装,走出演播室进行体验式的采访与引导,零距离接触,与农民同喜同忧,把自己的感受传达给观众,能够更好的表现客观事实。专家的讲话要将书面语转换成通俗易懂的语言来和农民交流,才能有强烈的真实感,节目会更加丰富和有人情味。

2 制作技术

2.1 拍摄手法有讲究

户外拍摄不同棚内录制,全景、大景、中景、近景都应齐全,而近年流行的航拍、鱼眼、上帝视角等新技术也尽量应用其中。摄像师需要综合考虑主体、角度、背景、景深、曝光度、光圈、焦点等多方面因素,同一组镜头需要尽可能多的视频素材。美国

国家地理杂志拍摄团队对于成片与素材的比例要求是1:50,即制作1分钟的视频成片需要从50分钟的素材当中筛选,这足以说明制作一部优秀的影片需要丰富的素材来支撑。

拿该节目的芒果特写举例,主体选择有单个、三个、多个,背景有树上挂着的、地上散落的、箩筐采收的,角度有从左到右、从上到下、顺光和逆光,只有素材足够丰富,后期剪辑才能保证画面饱满。

2.2 剪辑方式成节奏

优秀的后期剪辑能够起到给节目“画龙点睛”的作用,后期剪辑包括声、画两个方面。

“声”是指人声、环境音、音效等。整部节目的音频要保持在合适的范围,特别是峰值不能超标。有轻微的环境噪音是可以接受的,但音量不要和人声相当,特别要注意使用防风话筒来降低大风造成的噪音。在节目讲解的过程中,适当配上一些音效和音乐,可以更好的帮助镜头语言所表达的情绪。节目中由喜到忧的转折、关键词的提示都配上了相应的音效,使节目的人情味得到了较好的提升。

“画”为画面与字幕。在剪辑时要让画面成组,一般3个主题一样的画面为一组。节目中拍摄的芒果特写、果农挑担都是3个画面为一组,最终展现出来的画面就会表现出很好的节奏感。节目中要给关键词配上字幕,字数不能过多,且色彩要与画面搭配协调,一般字幕颜色要选择与背景相反的色调。

3 表现特色

近年来,国家越来越重视地方民族特色文化的发展与传承,因此在节目中融入民族元素能更受到观众的欢迎,而如何将民族元素与节目融合需要一定的技巧,不能生硬的展现,该节目中,我们将地方民族特色与节目进行了全方位的融合。

在节目的主题方面,芒果即为广西特色产业,年平均产量位居全国第二,百色又是广西芒果产地的“龙头”,在服务对象上就紧扣了“地方特色”;在包装方面,节目名称、片头、人名条、落款都进行了统一的设计,将壮族的绣球融入其中;在服装上,气象专家和果农都穿着带有民族元素的服装;节目开始和片尾均配上了优美的背景音乐:壮族敬酒歌,可谓从节目的开始到结束,民族地域特色都贯穿其中。

(下转第98页)

务”,得到了与会代表和区委、区政府的一致好评。

4 打响服务品牌,彰显“靶向服务”特色

姜堰区气象局开展的“靶向气象服务”取得了明显的社会成效,“气象万千,服务无限”已经成为姜堰区十强服务品牌,为社会各界和广大群众普遍熟知。

一是,“靶向气象服务”赢得了党委、政府充分肯定。区委书记曾两次专门发短信给气象局领导,对姜堰开展的气象服务表示感谢。在年度考核中,姜堰区气象局连续数年被姜堰区政府评为优秀,2015、2016 连续两年获姜堰区政府“服务地方建设先进单位”称号。二是,“靶向气象服务”受到媒体的主动关注报道。几年来,姜堰电视台分别以《姜堰气象局个性化服务助力地方发展》、《城市对话—气象服务》、《姜堰预警信息平台服务经济社会发展》等专题形式,对姜堰个性化气象服务开展细致报道。《泰州日报》以《姜堰气象提供个性化服务》为题,首次对县级气象服务工作作深度报道。中国气象局网站的《姜堰区局开展“中考”气象服务效果好》,专题报道姜堰气象直接服务中高考考生家长。此外,姜堰“靶向气象服务”还受到本地各大网站的普遍关注。三是,“靶向气象服务”成为姜堰新时尚,被不少服务单位学习借鉴应用到本单位服务工作中,并取得非常好的服务效果。

5 结语

在气象服务工作中,姜堰区气象局坚持以需求为

引领,在靶向精准服务方面作了一定的研究探索,为地方经济社会发展做出了积极贡献,取得了明显的成绩,打响了姜堰气象服务品牌、树立了气象部门的良好形象。新的时代,人民对美好生活的追求与对气象服务的需求还会不断地提高[7-8],虽然姜堰开展“靶向气象服务”取得了初步成绩,但还要不断加强气象现代化成果的应用,借助信息化手段,把“智慧气象”真正内涵贯穿在更精、更准、更好的基层气象服务中。

参考文献:

- [1] 张明禄 杨群娜.记者连线广东:预报预警“全覆盖+有靶向”.中国气象报社,2016年10月18日01版.
- [2] 贾静浙.做好气象监测预报预警服务——专访全国人大代表、中国气象局局长刘雅鸣.《中国气象报》,2017年03月14日01版.
- [3] 梁珊珊,谢金霞.贺州市气象部门人才发展战略的探究[J].气象研究与应用,2012,33(1):98-100.
- [4] 吴益平.新形势下发展基层公共气象服务的几点思考[J].气象研究与应用,2012,33(1):101-103.
- [5] 黎惠金,覃昌柳.广西省县决策业务服务平台[J].气象研究与应用,2012,33(3):47-49.
- [6] 鲁俊,郝莹,王东勇,等.用模糊综合评判法评价决策气象服务人员业务质量[J].气象研究与应用,2015,36(2):73-77.
- [7] 李丽,崔宜少,张丰启,等.现行体制下提高专业气象服务能力思考[J].气象研究与应用,2015,36(1):122-125.
- [8] 韦定宁.提升广西气象部门公共气象服务能力的几点思考[J].气象研究与应用,2016,37(3):122-125.

(上接第 92 页)

参考文献:

- [1] 谢海云.农业气象电视节目之改进与突破[J].气象研究与应用,2013,34(S):121-122.
- [2] 杨再位,卢雪勤,柳林秀.浅谈农村气象服务的需求与对策[J].气象研究与应用,2013,34(1):67-69.
- [3] 梁造成,朱世海,黄梅丽.巴马长寿旅游发展的气象保障思考[J].气象研究与应用,2013,34(2):54-57.
- [4] 罗桂湘等.广西农村气象灾害预警信息传播提升策略[J].气象研究与应用,2016,37(4):124-126.
- [5] 罗桂湘,朱定真,裴顺强,张伊雯.鲶鱼效应激活我国开放多元的气象服务市场格局[J].气象研究与应用,2016,37(1):122-126.
- [6] 韦定宁.提升广西气象部门公共气象服务能力的几点思考[J].气象研究与应用,2016,37(3):130-134.
- [7] 史彩霞,黎颖智,张许斌.基于 CIMISS 的广西气象服务信息综合业务系统的设计与实现[J].气象研究与应用,2016,37(4):83-86.
- [8] 莫生兆.县级气象影视服务在防灾减灾中的作用调查及其发展建议[J].气象研究与应用,2008,29(S₂):81-83.
- [9] 罗桂湘.良师益友——《气象研究与应用》[J].气象研究与应用,2017,38(1):13
- [10] 黄宇生.电视农业气象节目制作中存在的问题及对策[J].气象研究与应用,2014,35(S):99-100.