

文章编号:1673-8411(2017)04-0096-03

# 开展“靶向气象服务”的探索与实践

袁昌洪,朱海军

(泰州市姜堰区气象局,江苏 泰州 225500)

**摘要:**以姜堰气象服务的实践为基础,提出“靶向气象服务”的概念,从提高气象服务队伍的能力、精准定位需求提升气象服务质量、加强部门合作瞄准靶心、创新开展“靶向气象服务”等方面介绍了一些做法以及其成效。在“靶向气象服务”方面的探索经验可以为做好基层气象服务水平提供思路。

**关键词:**靶向;气象服务;探索;实践

**中图分类号:**P49

**文献标识码:**A

## Exploration and practice of executing "Targeted Meteorological Service"

Yuan Changhong, Zhu Haijun

(Jiangyan District Meteorological Bureau of Taizhou, Taizhou Jiangsu 225500)

**Abstract:** This paper expands the understanding on the "Target " concept and puts forward the concept of "Targeted Meteorological Service". Based on the practice of Jiangyan meteorological service, the paper introduces some practices and their effects, such as, improving the ability of meteorological service team, precisely positioning the needs to enhance the quality of meteorological service, strengthening sectoral cooperation, and innovating "Targeted Meteorological Service". Besides, the exploration experience of "Targeted Meteorological Service" can provide ideas for meteorological service at the grassroots level.

**Key words:** targeted; meteorological service; exploration; practice

全国科学技术名词审定委员会给出“靶向”的定义是指对特定目标(分子、细胞、个体等)采取的行动。顾名思义,“靶向”就是“点对点”、“精准”的意思。“靶向服务”就是为特定的群体或对象提供特定的服务。

近年来,在气象服务领域也越来越关注“靶向服务”,如广东、广西、江西、浙江、安徽、河北、天津等地气象部门在“靶向预警”服务方面都有一些很好的做法,利用国家突发公共事件预警信息发布系统实现一分钟内预警信息靶向精准发布,也就是说在1分钟内预警信息靶向精准发布到受影响地区应急责任人<sup>[1]</sup>,为人员财产转移避险抢出时间,最大程度减少

灾害的影响和损失。

2017年3月14日,中国气象局刘雅鸣局长在接受《中国气象报》专访时提出,要实现对重点区域、重点人群、重点时段预警信息的精准靶向发布<sup>[2]</sup>。“靶向”成为气象灾害预警服务的一个努力方向。泰州姜堰区气象局在“靶向气象服务”工作中作了一些实际探索,为特定的需求人群提供特定的气象服务产品,开展个性化服务,逐步实现差别化的精准气象服务,取得了明显的社会服务效益。因此本文介绍“靶向气象服务”具体一些做法以及其成效,以期为做好基层气象服务提供思路。

## 1 提升队伍能力,做好“靶向服务”准备

队伍建设是工作的关键,加强队伍业务能力建设是做好气象服务的关键<sup>③</sup>。近年来,姜堰加强了对业务队伍的教育和培训,坚持以学促教,以带促学,通过数年努力,年轻队伍打破固有思维束缚,与时俱进不断更新服务观念,业务服务整体水平能力得到了大幅提升,为开展“靶向气象服务”打下很好的基础。

一是,加强对年轻同志的敬业教育,增强业务人员做好气象服务工作的责任心和主动性。以乡村生产一线对气象服务的需求和气象灾害造成的损失为案例,经常组织现场走访调研,及时组织分析气象服务的经验和教训,不断增强年轻同志开展气象服务的责任感、敏感性和主动性。二是,加强业务知识的学习教育,每周固定半天按计划进度集中学习,关注学科发展前沿,研究比较不同灾害性天气的特征,分析预报服务的侧重点和经验教训,不断提高队伍业务素质。三是,针对年轻同志工作经验的不足,发挥“传帮带”的好传统,请有经验的老同志加强带教,帮助他们把握不同天气的原理、高低空的结构配置和关键预报指标,建立预报思路,学会分析天气系统,提高年轻同志的预报能力。四是,以需求引领,以“主动、全程、贴身、贴心、广盖”为服务理念,追求高质量的气象服务,培养业务队伍主动换位思考的意识和主动开展气象服务的意识。

## 2 加强个性分析,确保“靶向”产品质量

随着经济社会的不断加快,社会各界对气象服务的需求越来越多、要求越来越高<sup>④-⑥</sup>。气象服务产品是“靶向气象服务”的标的,提供高质量的服务产品是核心。近年来,姜堰坚持主动走出去、请进来,加强乡村气象服务调研,广泛收集气象服务需求和建议,更新服务理念,构建部门联动协作机制,明晰服务思路,严格执行业务流程,服务产品质量得到不断提升。

一是,每年组织业务人员深入一线调研,针对不同天气特征和不同行业特点,分门别类收集服务需求和建议。二是,强化部门合作,加强需求分析,研究针对不同行业的服务要点、关键服务要素以及气象服务的重点难点,分别制定相应的产品制作方案和气象服务方案。三是,将产品制作方案和气象服务方案及时业务化,固化到气象服务周年方案 and 不同季节的业务流程中,按照方案要求制作服务产品。

四是,加强部门联动,发挥部门特长,与农业、林业、环保、旅游、教育、卫生、安全等部门形成了常年稳固的专家会商机制,共同开发服务产品。五是,严格控制气象服务产品质量,气象服务产品要求表述流畅、精炼到位,针对性强的气象服务必须“切中要害”,严格执行撰写、校对、审核、签发流程,确保靶向气象服务质量。

目前,姜堰气象局围绕地方党委政府中心工作、重点工作、重大社会活动、重要农事农时、经济社会发展以及重大民生等,联合相关部门形成会船旅游、农业气象、林业气象、夏收(秋收)与双禁气象、汛期气象、中(高)考气象、健康气象、雨情快报、台风、高温、寒潮等系列十多类专题气象服务产品,服务领域不断拓展,服务的针对性越来越强。

## 3 精准定位靶心,开展“靶向气象服务”

根据需求不同划分特定人群就是“靶向气象服务”的靶心。要做好“靶向气象服务”,就需要围绕靶心,准确定位,才能将各类专题气象服务产品分门别类服务到最需要的人群。

一是,通过各相应的主管部门,收集不同服务群体的具体信息,在气象信息发布平台建立服务对象信息库,组建相应的服务群组,准确定位每一个“靶心”。二是,决策气象“有灾提前预警,灾中跟踪服务,无灾报告平安”,针对重要天气过程、政府重要活动、政府中心工作全程服务。三是,“服务三农,责无旁贷”,农业气象贴身服务,与农业部门共同成立专家联盟,针对稻、麦、油等大宗农作物、设施农作物、养殖业和林业,在不同生育期和不同农事季节、农时活动对气象服务的需求,及时开展农业气象条件、农业气象灾害防御、病虫害防治、设施农业小气候、温湿度调控等贴身气象服务,为姜堰国家现代农业示范区建设提供保障。四是,“贴近群众,服务民生”,大胆探索民生气象服务。重大气象灾害及时预警,安全气象服务到校园,不同季节的健康气象服务贴心周到。

目前,姜堰区气象局已建立决策、会船旅游、水稻、小麦、设施农业、水产养殖、农技、农机、林业、秸秆双禁、校园安全、中考、高考等十多个特定的服务群组,锁定了精准气象服务的“靶心”。此外,还根据需建立临时服务组,例如2016年年底全国农业改革试点现场会在姜堰召开,姜堰气象局根据服务需求,针对全国参会人员 and 当地会务人员,临时建立了专门的服务群组,提前介入,全程跟踪,开展“靶向气象服

务”,得到了与会代表和区委、区政府的一致好评。

## 4 打响服务品牌,彰显“靶向服务”特色

姜堰区气象局开展的“靶向气象服务”取得了明显的社会成效,“气象万千,服务无限”已经成为姜堰区十强服务品牌,为社会各界和广大群众普遍熟知。

一是,“靶向气象服务”赢得了党委、政府充分肯定。区委书记曾两次专门发短信给气象局领导,对姜堰开展的气象服务表示感谢。在年度考核中,姜堰区气象局连续数年被姜堰区政府评为优秀,2015、2016 连续两年获姜堰区政府“服务地方建设先进单位”称号。二是,“靶向气象服务”受到媒体的主动关注报道。几年来,姜堰电视台分别以《姜堰气象局个性化服务助力地方发展》、《城市对话—气象服务》、《姜堰预警信息平台服务经济社会发展》等专题形式,对姜堰个性化气象服务开展细致报道。《泰州日报》以《姜堰气象提供个性化服务》为题,首次对县级气象服务工作作深度报道。中国气象局网站的《姜堰区局开展“中考”气象服务效果好》,专题报道姜堰气象直接服务中高考考生家长。此外,姜堰“靶向气象服务”还受到本地各大网站的普遍关注。三是,“靶向气象服务”成为姜堰新时尚,被不少服务单位学习借鉴应用到本单位服务工作中,并取得非常好的服务效果。

## 5 结语

在气象服务工作中,姜堰区气象局坚持以需求为

引领,在靶向精准服务方面作了一定的研究探索,为地方经济社会发展做出了积极贡献,取得了明显的成绩,打响了姜堰气象服务品牌、树立了气象部门的良好形象。新的时代,人民对美好生活的追求与对气象服务的需求还会不断地提高[7-8],虽然姜堰开展“靶向气象服务”取得了初步成绩,但还要不断加强气象现代化成果的应用,借助信息化手段,把“智慧气象”真正内涵贯穿在更精、更准、更好的基层气象服务中。

### 参考文献:

- [1] 张明禄 杨群娜.记者连线广东:预报预警“全覆盖+有靶向”.中国气象报社,2016年10月18日01版.
- [2] 贾静浙.做好气象监测预报预警服务——专访全国人大代表、中国气象局局长刘雅鸣.《中国气象报》,2017年03月14日01版.
- [3] 梁珊珊,谢金霞.贺州市气象部门人才发展战略的探究[J].气象研究与应用,2012,33(1):98-100.
- [4] 吴益平.新形势下发展基层公共气象服务的几点思考[J].气象研究与应用,2012,33(1):101-103.
- [5] 黎惠金,覃昌柳.广西省县决策业务服务平台[J].气象研究与应用,2012,33(3):47-49.
- [6] 鲁俊,郝莹,王东勇,等.用模糊综合评判法评价决策气象服务人员业务质量[J].气象研究与应用,2015,36(2):73-77.
- [7] 李丽,崔宜少,张丰启,等.现行体制下提高专业气象服务能力思考[J].气象研究与应用,2015,36(1):122-125.
- [8] 韦定宁.提升广西气象部门公共气象服务能力的几点思考[J].气象研究与应用,2016,37(3):122-125.

(上接第 92 页)

### 参考文献:

- [1] 谢海云.农业气象电视节目之改进与突破[J].气象研究与应用,2013,34(S):121-122.
- [2] 杨再位,卢雪勤,柳林秀.浅谈农村气象服务的需求与对策[J].气象研究与应用,2013,34(1):67-69.
- [3] 梁浩成,朱世海,黄梅丽.巴马长寿旅游发展的气象保障思考[J].气象研究与应用,2013,34(2):54-57.
- [4] 罗桂湘等.广西农村气象灾害预警信息传播提升策略[J].气象研究与应用,2016,37(4):124-126.
- [5] 罗桂湘,朱定真,裴顺强,张伊雯.鲶鱼效应激活我国开放多元的气象服务市场格局[J].气象研究与应用,2016,37(1):122-126.
- [6] 韦定宁.提升广西气象部门公共气象服务能力的几点思考[J].气象研究与应用,2016,37(3):130-134.
- [7] 史彩霞,黎颖智,张许斌.基于 CIMISS 的广西气象服务信息综合业务系统的设计与实现[J].气象研究与应用,2016,37(4):83-86.
- [8] 莫生兆.县级气象影视服务在防灾减灾中的作用调查及其发展建议[J].气象研究与应用,2008,29(S<sub>2</sub>):81-83.
- [9] 罗桂湘.良师益友——《气象研究与应用》[J].气象研究与应用,2017,38(1):13
- [10] 黄宇生.电视农业气象节目制作中存在的问题及对策[J].气象研究与应用,2014,35(S):99-100.