

文章编号:1673-8411(2017)04-0099-04

山区气象防灾减灾科普工作的几点思考

黄桂珍¹, 何朝宁¹, 罗桂湘²

(1.百色市气象局,广西 百色 533000;2.广西气象科技服务中心,南宁 530022)

摘要:通过对百色山区气象科普工作现状和存在问题进行剖析,探索山区气象防灾减灾科普工作的提升策略,以期提高山区群众的防灾减灾意识和水平。

关键词:山区;气象科普;防灾减灾;提升策略

中图分类号:P49

文献标识码:A

Thoughts on meteorological disaster prevention and disaster reduction in mountain areas

Huang Guizhen¹, He Chaoning¹, Luo Guixiang²

(1 Baise Meteorological Bureau, Baise Guangxi 533000; 2 Guangxi Meteorological Science and Technology Service Center, Nanning Guangxi 530022)

Abstract: Through the analysis of the current situations and existing problems of meteorological science popularization work in Baise mountain area, this paper explored the strategy promotion of the popularization of meteorological disaster prevention and reduction in mountain area to improve the awareness of disaster prevention there.

Key words: mountain areas; meteorological popularization; disaster prevention and mitigation; strategy promotion

百色属于典型的山区,山区面积占总土地面积的95.4%,一旦遇到强降雨极易引发山洪、山体滑坡、崩塌、泥石流等次生灾害。近年来,在气候变化背景下,百色市极端天气、气候事件频繁发生,暴雨洪涝、冰雹、大风、雷电等气象灾害严重威胁山区群众生命财产安全,对百色的经济建设和社会发展造成了很大影响。在多媒体融合环境下,各种媒介呈现多功能、一体化的趋势,信息传输通道往多元化方向发展,报纸、电视台、电台等传统媒体与互联网、手机、手持智能终端等新兴媒体传播通道有效结合,

信息传播的速度、深度和广度达到了前所未有的程度^[1-4]。如何在多媒体融合环境下,有效提升气象防灾减灾科普宣传工作成效,是现阶段百色老区气象科普宣传工作的重要任务。

1 百色市气象科普工作现状

1.1 气象科普宣传的形式和内容日益丰富

近年来,为了提高公众气象防灾减灾的意识,指导人民群众正确有效地应对防御气象灾害,增强自救能力,百色市气象部门做了很多努力和尝试,气象

收稿日期:2017-06-12

基金项目:广西壮族自治区科技创新能力与条件建设项目(桂科能14123004-1-2)资助。

作者简介:黄桂珍(1979-),女,广西德保人,工程师,主要从事气象服务与应用研究。

通讯作者:罗桂湘(1972-),女,高级工程师,主要从事气象服务工作。

科普宣传的形式和内容也日渐丰富,社会效益日趋明显。近几年比较成功的案例有:2014年,百色市气象局携手《百色早报》于世界气象日前夕精心策划了一次“小记者观天象”主题活动,小记者们走进气象局大院零距离接触气象科普知识,《百色早报》用9个版面宣传报道了该主题活动并陆续刊登小记者的习作,取得了良好的宣传效果。2015年“3.23”世界气象日期间,百色市气象局举办开放日活动,联手市教育局、“新教育萤火虫”等有关单位和社会团体开展气象科普活动,通过气象科普小实验让小学生和家长们在游戏中体验“气象万千”的神奇奥秘。2016年世界气象日,百色市气象局联合自治区气象局、气象学会、自治区气象科技服务中心开展气象科普下乡活动,其中气象谜语有奖竞猜环节受到当地群众的追捧;同年9月,百色三位气象专家走进百色人民广播电台直播间,与听众开展问答互动,通过FM105.2百色综合广播搭建起一座“走进气象、揭秘气象”的空中桥梁,引导社会公众了解气象、关心气象以及科学防灾减灾。

1.2 开展多部门合作,气象科普宣传品牌形象逐步树立

百色市各级气象部门联合当地减灾委员会、科协等多个部门开展气象科普进社区、进校园、进农村活动,加强与地方主流媒体的合作,动员全社会共同参与气象大宣传工作,多渠道扩大气象科普知识的覆盖面和受益人群。近五年以来,百色市气象局一直与右江日报社、百色电视台签订大宣传合作协议,长期以来保持密切合作,每次重大过程除了及时向公众提供预报服务,还利用各种媒介开展防灾减灾气象科普宣传。除了加大与当地主流媒体的合作力度,百色市气象局还加强与上下级部门的工作联动,结合“3.23世界气象日”、“5.12防灾减灾日”、“全国科技活动周”、“全国科普日”等重要时间节点开展高品质的科普宣传活动,深入农村、社区、学校、广场等人群密集场所开展气象科普宣讲、专家咨询等系列活动,在传统媒体及微信微博等新媒体平台发布公告,邀请公众积极参与气象局开放日主题活动,走进气象局亲身体验气象科技的魅力,通过“走出去、请进来”和邀请权威专家释疑解惑等手段打造气象科普宣传品牌形象。

1.3 抓住重点人群开展精准科普,山区人民科学素养不断提高

面向学校学生、山区农民、城镇居民等重点人群、

弱势群体,制作具有针对性的科普宣传材料,开展精准科普。针对未成年人,主要以走进校园开展知识讲座、邀请到气象局参加开放日活动等方式;针对城镇居民主要以走进社区发放气象科普材料、利用电视天气预报节目进行科普等方式;针对一些山区农村接收不到有线电视信号的情况,充分利用“农村大喇叭”、乡镇气象信息服务站和气象显示屏,将气象预报预警和气象科普知识送达田间地头,并积极培训气象信息员,充分发挥气象信息员作用。百色市气象局还编制并印发了百色市公共气象服务白皮书,发放到气象服务站和气象信息员手中,让公众便捷地了解气象信息服务渠道、获取气象信息、掌握气象灾害防御方法,努力提高群众对气象信息应用效率。

1.4 气象科普宣传工作逐步转为常态化

积极推进校园气象站建设,将标准化校园气象站作为学生的第二课堂,在校园开展气象科普活动,让学生近距离感受气象知识的奥妙,从而激发同学们对气象知识的求知欲望,引导广大师生深入学习,提高气象防灾减灾意识和能力。

充分利用电视、报纸、网络等各种媒介,逐步将气象科普宣传工作变成常态化、日常化的工作。百色市气象局根据每个阶段的天气特点,经常性地百色市天气预报节目中向观众传播气象防灾减灾科普知识,特别是当预报有灾害性天气时,市级天气预报节目都会在主持人出镜部分进行温馨提示,通过主持人声形并茂的解说配上小窗口图片展示,指导电视观众用科学的方法进行防灾避险和应急自救,没有主持人出镜的乡镇天气预报节目也会通过走字的方式向公众传播防灾避险知识;定期或不定期地在本地主流媒体上刊登与本地气候特征有关的气象科普文章;在出现转折性、重要性天气事件时利用气象微博、微信公众号等网络平台推送气象防灾减灾科普短文。

2 百色山区气象科普工作存在问题

2.1 未能充分发挥多媒体融合环境的优势

面对三网融合进一步深化、新媒体繁荣发展的多媒融合环境,气象科普传播面临了新的媒介生态环境,我们需要尊重广大受众的参与互动意愿,由原来的单向传播逐步向双向互动传播转变。然而由于百色各级气象部门特别是县一级气象部门人少事多、且一些县区人才结构老化,对新媒体的认识和应用能力欠缺,未能充分利用新媒体开展气象科普工作。

2.2 大石山区农村气象科普亟待增强

百色是广西壮族自治区面积最大的市,总面积多达 3.63 万平方公里,其中有 30% 的面积属于大石山区,地理环境非常恶劣,民间有“九分石头一分土”的说法,水土流失严重,易旱、易涝,近年来大风灾害也是频繁出现,气象灾害脆弱性明显于其他地区,这些地区的农村人口往往居住分散,交通不便,各种资源都十分匮乏,气象部门开展科普下乡活动也很难深入到这些区域,如此一来,一些村寨就不可避免地成了气象科普宣传的盲区。例如凌云、乐业、田林、隆林等县的一些山区农村,往往整座高山上就零零星星住着十来户甚至三五户人家,进山的路不仅弯弯绕绕还十分狭窄,一遇到强降水极易发生道路塌方导致交通中断,此外雷暴、大风等气象灾害也在威胁着大石山区群众的生命财产安全。本着“以人为本、无微不至、无所不在”的服务理念,大石山地区气象防灾减灾科普工作力度亟待增强。

2.3 缺乏本地化的高质量气象科普产品

气象科普传播对作品及内容有较高的科学性,每个作品都必须要有科学根据,而科普创作者需要有较强的专业素质才能制作出精良的科普产品,从业人员需要掌握相当程度的气象科学知识及实践经验。目前,百色市因缺乏高水平的专业科普人才,高质量的科普作品及其有限,很多科普作品传播内容指向性差、缺乏本地化的内容。

2.4 气象科普宣传员人数少、素质参差不齐

由于各单位基础业务任务重,地方性事务繁杂,气象科普工作的重要性往往被忽略,科普宣传员数量少且往往身兼数职,没有过多的精力去学习和思考如何做好气象科普工作,只能勉强应付上级下达的科普宣传任务。此外,各单位的科普宣传员因为缺少系统的学习和培训,人员素质参差不齐,只有少部分通过自学掌握了较好的知识技能和传播技巧,大多数基层科普宣传员知识结构老化,新知识的更新跟不上业务发展需求。

3 气象防灾减灾科普工作提升策略

鉴于气候变化和重大气象灾害不断增多的现实以及社会各界关注程度的不断增加,在未来一个时期,气象部门必须将气候变化及其影响特别是防御气象灾害作为气象科普宣传的重点。尤其是在百色老区,高寒山区、右江河谷、南北山区几个不同地域的气象灾害种类和出现的规律均有一定的差距^[9],气象防

灾减灾科普宣传需要进行更细致、更深入的工作,针对不同地域、不同人群采取不同的科普策略、手段,深入边远山区开展精准科普,才能有效解决山区气象防灾减灾科普宣传的“最后一公里”问题。

3.1 充分利用多媒体融合环境开展山区气象防灾减灾科普工作

加拿大著名传播学家麦克卢汉所说:“媒介总是以叠加的方式向前发展的,新的媒介的出现并不代表旧媒介的消亡^[6]。”当前,新旧媒体受众迅速增长,旧媒体交融共存,在这种多媒体融合的大环境下,我们要在坚守报纸、广播、电视等传统媒介的科普阵地的基础上,加大微信、微博等平台的科普宣传力度,充分利用多媒体融合环境,将各种媒介有机结合起来,进一步扩大气象防灾减灾科普宣传工作的社会影响力。

值得特别关注的是,微信作为中国应用最为广泛的即时通讯或聊天应用,在信息传播中起到了越来越重要的作用,可以考虑将微信平台作为实现山区气象防灾减灾科普宣传最后一公里的载体。根据 TNS 的调查,微信是中国使用最广泛的即时通讯或聊天应用,2015 年 7 月在 16 到 65 岁网民中普及率达到 68.6%^[7]。即使是在边远的山区农村,微信也是家喻户晓,笔者近期曾先后到田林县浪平乡平山村平山屯和凌云县的玉洪乡八里村杨里屯、伶站乡陶化乡弄新屯、加尤镇案相村巴料屯、逻楼镇敏村弄老屯等两个县的 5 个村屯进行实地调查,发现这些村屯的智能手机普及率高达 80% 以上,而使用智能手机的人几乎都会安装微信软件并经常使用微信聊天、查看朋友圈。鉴于微信软件非凡的影响力,要下大力气维护好气象微信公众号,把气象微信公众号当成传递气象信息和气象防灾减灾科普知识的重要渠道,特别要做好气象微信公众号在边远山区的推广工作,确保气象防灾减灾科普工作全覆盖无盲区,让所有山区群众都能接收到气象灾害预报预警信息和气象防灾减灾科普作品。在制作微信科普作品时,要注意微信作品语言的俗雅共赏、风趣幽默,让所有的人的看得懂,并且喜欢看。此外,还要用好微信公众号的互动功能,引导群众积极参与微信互动,增强粉丝粘性,避免掉粉现象的发生。

3.2 精心策划“3.23”、“5.12”等大型宣传活动,增强气象科普社会影响力

经过多年的努力,“3.23”世界气象日和“5.12”防灾减灾日等系列宣传活动已经形成气象科普品牌效

应,要加以巩固和发展。在举办专题讲座、气象开放日活动、“气象科普进校园、进农村、进社区”活动、气象科普实验等常规主题活动之前,要进行精心组织策划,增强活动的互动性和趣味性,制造新话题、新热点,并充分利用广播、电视、网络等媒体平台进行宣传,扩大社会影响力,不断提升气象科普宣传的社会认知度。

在策划宣传活动时注意结合山区特色、民族特色,以人民群众喜闻乐见的形式开展科普宣传和互动。例如,借鉴河池市气象山歌的成功经验,创作出适用于当地的气象山歌进行推广;深入挖掘气象谜语有奖竞猜、气象防灾减灾知识抢答等趣味性较强的科普互动项目,以此提高社会公众参与气象科普活动的热情。

3.3 加强人才培养,不断提高山区气象防灾减灾科普工作能力

当前,山区气象防灾减灾科普现状不尽人意,无法满足山区群众日益增长的信息需求,很大程度上是因为缺乏专业化高素质的气象科普人才。山区经济落后,人才引进困难,因此要不断加强现有科普工作人员的教育培养,使现有的科普工作人员能够深入了解当地的天气气候特点和各个季节的气象灾害发生发展规律及其应对措施,使科普宣传员具备制作高质量气象科普产品和组织策划具有当地特色科普宣传活动的的能力,达到提升山区气象防灾减灾科普工作水平的目的。

3.4 充分利用气象大喇叭、电子显示屏、气象服务站开展农村气象防灾减灾科普

据统计,截至2016年9月,广西农村地区已建有预警大喇叭10650套,与其他部门共享1400套,行政村覆盖率90%;建有乡镇气象服务站1114个,电子显示屏1300块;建成气象信息员队伍2.7万人[8]。要把这些气象大喇叭、电子显示屏、气象服务站、气象信息员队伍等现有资源利用起来,通过多种渠道深入开展农村气象防灾减灾科普宣传工作,把气象防灾减灾知识普及到山区农村的各个角落。

4 结语

气候变化不断加剧加上经济社会的飞速发展,使得气象灾害的影响程度和风险程度日益增加,气象防灾减灾科普工作也显得越来越重要^[9-13],不断加强气象防灾减灾知识的宣传,扩大气象科普知识社会影响力,提升气象科普工作水平,提高山区群众应急避险、自救互救的知识水平,保障山区人民生命财产安全,为构建社会主义和谐社会发挥重要的作用。

参考文献:

- [1] 矫海燕. 健全农业气象服务体系和农村气象灾害防御体系[J]. 求是, 2010, (6): 56—57.
- [2] 覃峥嵘, 李耀先. 广西气象科普工作的现状及发展对策[J]. 气象研究与应用, 2009, 30(2): 98~100.
- [3] 罗桂湘, 郭小军. 边远地区灾害信息的有效传播[J]. 科学新闻学术专刊, 2009, (3): 62—64.
- [4] 陈强. 传统媒体和新媒体对广播市场的影响[J]. 新闻世界, 2012, (04): 37—38. [2017-08-15].
- [5] 何学勇. 做好气候变化科普工作的思考 [A]. 中国气象学会. 第28届中国气象学会年会——S16 第四届气象科普论坛[C]. 中国气象学会, 2011: 3.
- [6] 赵斐苗, 王建国, 杨国锋, 等. 气象科普机构建制现状分析及发展建议[J]. 气象研究与应用, 2015, 36(3): 110—114.
- [7] 陈天贵. 气象科普宣传与气象科技服务的探讨[J]. 气象研究与应用, 2010, 31(04): 115—118.
- [8] 周榕贞, 林荣惠, 王祎婧. 互联网时代气象科普的传播[J]. 气象研究与应用, 2016, 37(4): 117—119.
- [9] 吴林, 高宪权, 葛意活, 等. 贺州市创新基层气象科普工作实践和思考[J]. 气象研究与应用, 2017, 38(1): 156—159.
- [10] 罗桂湘, 刘锋, 孔毅民, 等. 广西农村气象灾害预警信息传播提升策略[J]. 气象研究与应用, 2016, 37(4): 123—126.
- [11] 莫生兆. 县级气象影视服务在防灾减灾中的作用调查及其发展建议[J]. 气象研究与应用, 2008, (S2): 81—83.
- [12] 杨再位, 卢雪勤, 柳林秀. 浅谈农村气象服务的需求与对策[J]. 气象研究与应用, 2013, 34(1): 67—69.
- [13] 罗桂湘, 刘锋, 孔毅民, 等. 广西农村气象灾害预警信息传播提升策略[J]. 气象研究与应用, 2016, 37(4): 123—126.

(上接第95页)

- [3] 赵洪润, 张晋娥. 加强农村气象信息员队伍培养的意义和建议. 北京农业, 2014(11).
- [4] 胡端瑶, 黄名慧, 李肖平. 谈谈农村气象信息员队伍建设的几点意见[J]. 气象研究与应用, 2013, 34(S2): 97—98.
- [5] 曹玲玲, 张永红. 渭南气象信息员工作调查分析[J]. 陕西气

象, 2014(1): 44—45.

- [6] 黄华, 侯育杰, 尹红梅. 泰山区气象信息员队伍建设存在问题及措施建议. 农技服务, 2013, 30(1): 96, 98.
- [7] 赵秀英. 浅谈靖西县村级气象信息员队伍建设现状及存在问题[J]. 气象研究与应用, 2013, 34(2): 58—59.