

文章编号:1673-8411(2017)04-0107-03

做好专业天气网站台风气象服务的几点思考

刘英轶¹, 陈婉华², 郭晓薇³

(1.广西气象服务中心, 南宁 530022; 2.龙海县气象局, 福建 龙海 363000; 3.广西气象服务中心, 南宁 530022)

摘要:如何做好热带气旋(台风)气象服务,是当前专业天气网站重要课题,为此,提出了气象部门通过主流媒体和新媒体等渠道在台风影响过程和前后做好气象服务的几点对策,对多角度全面报道台风信息并及时发布对政府及社会公众防范台风起到非常重要的指导作用。

关键词:台风;中国天气网;气象信息;服务;思考

中图分类号:P49

文献标识码:A

Thoughts on improving typhoon weather service on professional weather website

Liu Yingyi¹ Chen Wanhua² Guo Xiaowei³

(1.Guangxi Meteorological Service Center, Nanning Guangxi 530022;

2.Longhai County Meteorological Service, Longhai Fujian 363000

3. Guangxi Meteorological Service Center, Nanning Guangxi 530022)

Abstract: Tropic cyclone is one of the most severe disastrous weather in summer Southern China. As a professional weather forecast website, the precaution function of "China Weather Website" is important during typhoon period. The "click-through rate" of "China Weather Website" and its public attention increase dramatically before and after this special period. Thus, "China Weather Website" has great advantages of sending out the latest typhoon warning, weather condition, and information. Moreover, it can include special subjects, interviews and discussions with experts and "typhoon-chasing group" to provide comprehensive information for both government and society.

Key words: typhoon, China Weather Website, weather service, precaution.

1 问题的提出

台风是发源于热带海面上的强烈热带气旋,也是夏秋季影响我国东南沿海最主要的灾害性天气系统。影响广西的台风主要在每年5-10月,尤其以7-9月最多,每年影响广西的台风数为4-6个。台风往往给广西带来大风、暴雨、洪涝等灾害,给人们的生命财产造成重大损失。例如:2014年第9号台风

“威马逊”是1973年来严重影响广西的超强台风,造成广西直接经济损失138.4亿元,死亡10人。目前,气象部门发布台风信息主要通过主流媒体和新媒体等渠道向社会公众进行传播,如电视新闻、天气预报节目、手机短信、微博、微信、网站等。在新媒体快速发展的时代,信息发布的及时性越来越重要,能为人们防御台风起到重要作用。因此中国天气网在台风期间推出图文、视频直播专题平台,实时滚动更

新台风信息;与相关省级站联合,派出追风小组前往一线,捕捉最新台风现场;适时推出图解天气、专家解读等科普产品,让公众第一时间了解更多的台风资讯。中国天气网广西站也相继与其他媒体合作,尝试采用视频直播的方式向公众进行实时报道,效果良好,此后还将陆续拓展传播方式,如微博直播、微信图文直播、微访谈等,提升消息发布的及时性,加强与网友间的互动,提升公众对气象部门的认知度。

2 做好台风气象服务的几点对策

2.1 提前发布预报预警及专家访谈,宣传到位减轻灾情

中国天气网及其下设的各省级站经过 9 年的运营,已经基本进入成熟期,取得非常高的社会关注,为政府防灾减灾起到了积极作用。台风影响前,及时发布预报预警并进行专家访谈,可让公众第一时间了解台风相关信息,使可能受影响区域的人们合理安排生产生活,趋利避害,为减轻损失争取时间。

2.1.1 专业天气网站提前发布预报预警,具有权威性和高可信度

气象部门发布的预警预报具有权威性,可信度高,可通过主流媒体和新媒体等渠道向社会进行大范围传播。在台风即将进入我国防区前及时发布预警预报,可提醒沿海地区提前做好防台措施。中国天气网及其下属的省级站正是气象部门最好的对外宣传“喉舌”,具有及时、准确、权威、第一时间发布的优势,同时各级主流媒体可根据专业气象网站的信息,进行后期的采访报道。通过外界主流媒体的再次报道,台风相关信息的传播面将明显扩大。

中国天气网发布的台风内容包括预警信号、应急响应状态、台风路径、新闻现场等,随着台风临近和强度变化,及时进行调整更新;采用方式则在网站设立预警信号专栏,应急响应以快讯格式发布新闻资讯,利于公众及时了解天气形势。提前发布预警预报对相关海域船只躲避风浪、减少伤害具有不可估量的作用,同时出海打渔的渔船也会根据实际情况在台风影响前回港避风,渔民、农友们采取防范措施,防患于未然。

2.1.2 对台风发展情况进行专家解读,便于有效防范

气象专家在台风登陆前可根据模式预报,提前研判台风的强度、路径、可能登陆的地点等,对其进行初步分析后,可提供针对性强的防范措施,从而减

少人力、物力的浪费。比如最强可能达到 12 级的台风就不必用 17 级的措施来防范;如果台风登陆、影响华东地区,华南就可不必跟着“起哄”;台风影响范围大小(7 级、10 风圈大小)、移动速度快慢等,可根据天气形势场、水汽条件、海温等各方面气象因素进行综合分析,用专业知识科学解读台风,可满足公众的需求。

台风来临前,气象专家根据台风最新动态及未来发展变化,如其临近变化大,与之前的预判有较大区别时,需及时进行深入剖析,并向公众发布最新的台风预报信息。预报会有一些的偏差,但在其还未造成影响前,及时更正并总结经验也是气象预报工作的一部分。如:当台风强度加强、路径和登陆地点发生变化时,防范措施和区域也将随之改变。及时更正预报结论,专家解读的作用很大,起到防范的效果也更显著。

2.2 搭建台风专题报道,服务更全面、更专业

台风直播专题内容丰富,要求服务更全面和及时。专题内容可包括台风的相关专业知识、防台基本措施、预警信号、专家解读、最新实况、登陆后的影响以及灾情。信息集中且全面,方便公众了解,是服务到位的表现之一。当台风影响的地区发布实况信息后,未受影响的地区可做借鉴,比如 2014 年超强台风“威马逊”先后登陆菲律宾、海南、广东和广西,在其影响菲律宾后强度继续加强,重创海南,抵达广西时仍有 17 级的强度,虽给广西带来严重的经济财产损失,但是台风来临前,相关部门已经根据其动向和强度做好了相应的防范措施。从台风生成到消亡,相关新闻、灾情都可在专题中体现出来。专题新闻采取原创和转载的方式,即可保证服务的全面和及时,也利于后期灾情资料搜集、整理和比对。

台风直播专题里的综合信息能给决策者和防范地区带来直观的视觉效果。可根据受台风影响地区的实际情况,结合气象预报判断台风到达本省时路线和强度的变化,采取更合理、全面的防范措施。2016 年台风“妮妲”来袭前,中国天气网联合海南、广东、广西三省,创建直播专题,对“妮妲”进行全方位及时地报道,浏览量累计达 245 万,对防范台风起到很好的宣传作用。

2.3 成立追风小组做台风深度报道

台风来临前,相关省市气象部门可成立追风小组,与中国气象频道和中国天气网相互配合,深入一线进行实地拍摄和报道,将采集、拍摄到的新闻现

场,如狂风暴雨对城市建筑、市政绿化和设施造成的破坏,市民出行受到严重影响等,在直播专题中呈现出来,丰富专题内容。图片、视频和文字能直观地反映出现场实况,理论联系实际,有利于预报员做出更为准确的预报。

深度报道是提炼服务的精华,台风深度报道需提前做好详细的策划方案,理清逻辑顺序,从某个侧面入手,由浅入深直至高潮,像讲故事一样娓娓道来,内容充实,生动形象,让读者有阅读的欲望。成功的深度报道能挖掘出许多鲜为人知的故事和细节,文笔犀利,更能深刻描绘出台风的危害,起到画龙点睛的作用。比如:2014年台风“海鸥”影响广西,追风小组提前做好策划方案,在台前防御措施、台风来袭时的狂风暴雨和记者亲身感受、台风过后受灾地区的实地报道等方面,用大量现场图片和详细生动的文字描述,深度解析了台风给广西带来的影响。

2.4 充分利用 QQ 群, 上下联动便于投稿和整合新闻

中国天气网与各省站投稿、约稿等均用 QQ 直接联系,快捷方便。在台风影响期间,更应充分利用这个便捷的通讯方式,上下联动以达到理想的报道效果。各省级站可按照主站的要求,再与各市县通讯员进行任务分解,前往一线搜集素材,并及时的进行新闻整合,最后汇总到主站发布。

台风影响期间,追风小组的现场报道无法兼顾全部受影响区域,因此为了使台风报道更为全面、及时、准确,需要调动相关地市通讯员亲入一线收集素材。如在灾情严重,交通中断的地区,追风小组无法进入第一现场,为确保报道的及时和真实,便可借助当地气象信息员的力量收集现场图片和信息,并通过 QQ 等通讯工具及时回传、发布,让公众能在第一时间了解到更多的台风消息。

2.5 充分利用新媒体传播快的特点, 快速发布台风最新动态

台风登陆前公众关注度最高,可利用此时机增加微博、微信的粉丝数量。微博的优势在于可随时发布信息,不受时间和条数限制,能每小时更新发布一次台风最新动态,还能及时为网友答疑解惑;另外,充分发挥长微博和短视频的特点,调动网友的互动热情。而对于微信每天只能发布一条信息的特点,

内容需要整合、提炼重点,或增加图片、视频和图解信息。专家解读分析台风、追风组的独家新闻图片、外网震撼的新闻图片和灾情都可在微博、微信中发布,体现官方宣传的权威性。

3 结语

2008年7月中国天气网正式上线以来,凭借优质的服务迅速成为国内气象门户的领头羊,并逐步获得公众认可,关注度不断提升。目前,中国天气网广西站提供广西及东盟各国主要城市天气预报、历史气候查询、15天天气预报、精细天气预报、台风天气、雷达卫星图、广西气象影视节目、广西旅游景点天气、生活天气资讯等服务。每天更新天气、生活、旅游等方面的资讯,尤其在重大天气过程中,及时发布天气预报、预警信息,增加专家访谈栏目,提供最新的现场资讯,使得网站浏览量不断提升。2016年中国天气网广西站日均浏览量36万,最高浏览量达138.8万,在灾害性天气发生时充分利用网站的公信服务力,不仅提高了气象部门的工作形象,也对气象事业发展起到积极的推动作用。

参考文献:

- [1] 李娜,卢伟萍,秦鹏.微博在公共气象服务中的应用及发展[J].气象研究与应用,2012,33(2):104-106.
- [2] 杨志军,樊盛,毛卫芳.气象综合信息电子屏在新农村建设中的应用级思考[J].气象研究与应用,2011,32(1):94-97.
- [3] 刘煜,卢美伟,冯阵家.加强县级公共气象服务能力建设的思考[J].气象研究与应用,2011,32(2):107-109.
- [4] 黄桂珍,尤明双.提升县级公共气象服务的几点思考[J].气象研究与应用,2012,33(2):104-106.
- [5] 朱斌,姜殿荣,吴智君.12121气象信息电话的营销策略探讨[J].气象研究与应用,2011,32(1):98-101.
- [6] 唐昌秀,邓丽玲,严玲.浅谈如何撰写观众喜爱的电视天气预报节目演播稿[J].气象研究与应用,2010,32(2):110-112.
- [7] 吕平,马轮基.气象短信编写技巧调研与研究[J].气象研究与应用,2012,33(3):101-104.
- [8] 何草青,郭洪权.地市级电视天气预报节目演播稿的撰写技巧[J].气象研究与应用,2010,32(2):100-102.
- [9] 陈天贵.气象科普宣传与气象科技服务的探讨[J].气象研究与应用,2010,31(4):115-118.
- [10] 刘世学,黎颖智,等.分布式专业气象服务产品制作平台的研究与应用[J].气象研究与应用,2010,31(3):102-103.