

文章编号:1673-8411 (2018) 01-0131-03

# 经济欠发达地区市县级气象影视发展研究

黄桂珍

(百色市气象局, 广西 百色 533000)

**摘要:**通过对百色市气象影视发展状况分析,找出百色气象部门面临的资金技术、人才资源和管理机制等方面存在的问题和困难,从经费来源、人才培养、节目内容、传播方式以及集约化发展模式等方面入手,探讨多媒体融合环境下经济欠发达地区气象影视发展寻求如何发挥地区优势,找准定位,走出一条适合自身发展的特色道路。

**关键词:**气象影视;突出问题;对策研究

**中图分类号:**P49 **文献标识码:**A

## A research on the development of meteorological film and TV at county level in less-developed areas

Huang Guizhen

(Baise Meteorological Bureau, Baise Guangxi 533000)

**Abstract:** Through the analysis of the development of Baise meteorological film and television, this paper found out the problems and difficulties in Baise meteorological department, such as capital technology, talent resources and management mechanism. From the sources of funds, personnel training, program content, communication mode, and intensive development model, the development of meteorological film and television in underdeveloped areas under the multimedia integration environment was explored to find out how to give full play to the regional advantages, find the orientation and get out of a characteristic road suitable for its own development.

**Keywords:** meteorological TV and film, outstanding problems; countermeasures

### 1 引言

随着高端科技的飞速发展,我国传媒全面实现数字化管理,“多媒体融合”格局已形成,在多媒体融合环境下,市县级气象影视服务迎来了前所未有的机遇,同时也面临着巨大的挑战。然而,受客观因素的影响,欠发达地区媒体环境与发达地区存在着一定的差距,为保证当地气象影视的长远发展,应立足实际,制定理性的发展策略。目前,经济欠发达的地区地市级气象影视业务在资金、人才、节目质量等方面都存在着突出的问题,这些问题如得不到解决或缓解,将威胁到气象影视业务的生存与发展。本文以百色市气象部门为例,针对目前存在的诸多问题和困难研究,并提出改进策略,以便为其他经济欠发达

地区的气象影视发展提供借鉴。

### 2 经济欠发达地区市县级气象影视业务的突出问题

新媒体的蓬勃发展,为市县级气象影视发展提供了难得的发展机遇:新媒体传播的即时性,使气象影视服务产品能够迅速发布,公众得以在第一时间掌握权威的气象实况信息、气象灾害预警以及气象灾情信息;新媒体平台的开放性,增强了气象影视工作者与社会公众的交流互动,在扩大气象信息覆盖面、提高影响力的同时,也能更好地了解受众需求、普及气象科普知识;新媒体信息的海量性,使气象影视服务产品不受电视媒体时长总量和播出时段限制,气象影视部门可以制作更加精细化的、多元化的

收稿日期:2017-12-28

作者简介:黄桂珍(1979-),女,本科,工程师,主要从事气象服务工作。

气象影视服务产品;新媒体时代的分众化传播,使气象影视服务单位可以针对不同服务对象的不同需求,提供量身定制的气象影视服务产品。在经济较发达的地区,气象影视业务在多媒体融合环境下,不断得到发展和壮大,而在经济欠发达地区,气象影视发展相对缓慢,存在着较为突出的问题。

### 2.1 气象影视资金技术短缺

以百色市气象部门为例,目前,百色气象影视业务经费来源主要为地方财政拨款,款项用途为各县市的电视天气预报节目制作费,其他气象影视服务业务没有专门的经费支持。目前,百色市气象局已建成了广电级的高清虚拟演播室和气象节目制作系统,但由于只有一个演播室、一套节目制作系统,而百色市所管辖的县份较多,单靠现有的技术、设备无法承担全市 12 套电视天气预报节目制作的需求。目前,百色市大多数县份的乡镇电视天气预报节目仍沿用旧的图文系统制作,没有主持人出镜。如果要在全市各县区全面推广有主持人的乡镇电视天气预报节目,就势必要增加演播室和制作设备,这就需要继续投入大量的资金、技术支持才能实现,从目前的情况来看,这个资金技术缺口,在短期内难以解决。

### 2.2 气象影视工作人员不足

百色市气象影视工作人员严重偏少,没有更多的时间、精力投入网站、移动终端等新媒体气象视频的制作工作,严重限制了气象影视新媒体服务业务的发展。目前,百色市气象局从事气象影视业务的人员共 6 人,其中仅有 3 名专职人员,另外 3 人均为兼职人员。6 人具体工作分工如下:1 人负责新建影视系统的技术管理、设备维护、编导制作、演播稿审核修改以及日常节目的审核等工作,参加无主持人节目的制作,同时参加气象科技服务中心的各项服务工作;3 名主持人专职从事气象影视工作,兼任编导和制作,主要承担两套有主持人节目的节目编导、出镜及节目后期制作等工作,同时参加无主持人节目的制作;另外 2 人既要负责气象科技服务中心的各项服务业务,又要负责无主持人节目的制作及演播稿审核修改、日常节目的审核等工作。

### 2.3 气象影视管理机制不健全、管理制度不完善

百色市气象影视服务工作由气象科技服务中心负责,目前,气象科技服务中心总共有职工 7 人,除了承担气象影视服务工作以外,还需开展手机短信、网站、微信微博等渠道的公共气象服务,开展电力、烟草、保险以及旅游等行业的专业气象服务业务,同

时开展气象灾害风险评估、气候可行性论证、气象灾害预警制作发布、城市内涝预警工作等多项业务。由于业务量大,人手紧缺,仅能维持气象影视服务工作的基本运转,在管理机制、管理制度的建设方面存在着较大的空白,导致气象影视工作管理机制不健全、管理制度不完善。

## 3 欠发达地区市县气象影视发展策略探讨

### 3.1 坚持政府购买气象影视服务的发展思路

相对于中央、省级的气象影视服务单位,地市级气象影视服务单位本来就因为地位的“尴尬”导致广告吸纳存在困难,尤其是在经济欠发达地区,气象影视广告更是经营惨淡。气象影视广告客户多为地方企业,而在经济欠发达地区,地方企业本来就数量少且多数实力不足,并没有多大的广告投放量,即使是要投放广告,也多找更为专业的电视台、广告公司等单位开展合作。在百色,隆林县气象局曾尝试在电视天气预报中植入广告,但经营情况并不乐观,并且由此引起了广电部门的不满,甚至曾经一度停播气象部门制作的电视天气预报节目。另一方面,经过多年的努力,百色气象局已初步构建了“政府主导、部门联动、社会参与”的气象防灾减灾应急管理体系,公共气象服务能力得到了稳步提升。气象影视服务工作作为公共气象服务的重要组成部分,是防灾减灾、服务大众的窗口,近年来,地方政府对气象影视工作非常重视,并不断加大投入,从 2010 年起,百色市就逐步推广各县乡镇电视天气预报节目,截止 2014 年底,实现了全市 12 个县市区乡镇电视天气预报的全覆盖,所有制作经费均有政府买单。

事实证明,以广告收入来支撑气象影视业务运行,在经济欠发达地区是行不通的,只有不断强化其公共服务功能,主打防灾减灾、气象科普宣传,争取地方政府的认可和重视,进而争取地方政府逐步加大对气象影视服务工作的经费投入。总之,经济欠发达地区气象影视业务想要取得长足发展,就要坚持公共服务定位,坚持走政府购买气象影视服务的路子。

### 3.2 人才的培养和引进并重

在经济欠发达地区,地方财政普遍存在收不抵支的现象,地方气象事业的资金缺口比较大,分配到气象影视服务业务上的经费更是十分有限,为了节省经费,往往需要设置一人多岗,才能保证影视业务

的正常运行。因此,欠发达地区气象影视部门在引进人才时,不但需要设定专业门槛,还需要注重考察应聘人员的综合能力。欠发达地区人才引进困难也是普遍存在的现象,因此在加强人才引进的同时,也要注重现有工作人员的培训工作,不断提升在职人员的综合业务水平。与此同时,要积极营造良好环境,吸引人才,留住人才。

### 3.3 拓展传播方式,丰富节目内容,巩固节目品牌地位

长期以来,气象影视节目的主要传播媒介是电视媒体,然而随着新媒体时代的到来,电视媒体的信息传播作用已大大减弱,我们要拓展节目传播渠道,充分利用多媒体融合环境扩大气象影视节目的社会影响力。不过,尽管当前新媒体发展势头强盛,但是传统媒体在欠发达地区仍占据着代表权威、主流的地位优势,我们仍需要继续坚守传统媒体阵地,不断丰富节目内容,提高节目质量,巩固气象影视节目的品牌地位。以百色市为例,在新媒体爆发式发展的今天,尽管人们可以通过多种渠道迅速获取各类气象信息,当地仍然有很多老百姓愿意守在电视机前观看电视天气预报节目,在他们心目中,只有在电视机前获取到的当地的气象信息才是最权威的,并且最贴近他们生活的。因此,气象影视部门要继续打造好电视天气预报这一品牌节目,并积极地拓展传播方式以扩大节目影响力,同时要不断地丰富节目的内容,吸引更多的观众。

### 3.4 坚持集约化发展,保证市县气象影视服务产品质量

气象影视服务工作需要投入大量人力、物力和财力,目前,即便是在发达地区,县级城市也很难独立开展气象影视服务工作,在经济欠发达地区,县级气象部门更是普遍存在人少事多、地方经费过少等难题,很难制作出较高水平的气象影视服务产品。只有整合资源,坚持集约化发展,由市代县制作气象影视服务产品,才能保证市县气象影视服务产品质量,实现气象影视效益的最大化。

## 4 结语

气象影视服务工作是气象防灾减灾、气象科普宣传的重要阵地,气象影视服务部门要不断适应新

形势、应用新技术来迎接新挑战,创造出气象影视发展的新机遇、新空间。在经济欠发达地区,气象影视服务部门要坚持公共气象服务方向,根据当地实际情况找准服务定位,及时解决气象影视服务业务发展中的问题,寻求一条稳步推进气象影视发展的道路。

### 参考文献:

- [1] 罗桂湘.新媒体环境下气象影视创新与发展[J].气象研究与应用,2007(S2):165-166+174.
- [2] 黎琮炜,丘良.论气象影视如何服务经济社会[J].气象研究与应用,2012,33(S1):327-328.
- [3] 容军,潘丽娜.论气象影视服务如何应对新媒体的传播挑战[J].气象研究与应用,2009,30(S2):238-239.
- [4] 萨日娜.提升气象影视服务能力的几点思考[J].内蒙古气象,2013(04):40-41.
- [5] 高荣斌,沈良芳,卞正奎,谭晓晖.关于气象影视集约化发展的思考[J].现代农业科技,2013(24):338+342.
- [6] 陈阳.“集约化”制作模式下地市县气象节目创新初探[J].气象研究与应用,2009,30(S1):217-218.
- [7] 莫生兆.广西气象台影视广告竞争性环境分析[J].广西气象,2004(01):59-60.
- [8] 黎琮炜,孔毅民,罗桂湘.谈谈气象影视节目的几点组稿思路[J].气象研究与应用,2015,36(04):113-116.
- [9] 张冉.浅谈对市县气象影视集约化发展的几点思考[A].中国气象学会气象科学普及工作委员会、中国气象局公共气象服务中心、中国气象学会秘书处.第26届中国气象学会年会公共气象服务论坛——以公共气象服务引领气象科普工作分会场论文集[C].中国气象学会气象科学普及工作委员会、中国气象局公共气象服务中心、中国气象学会秘书处,2009:5.
- [10] 黄宇生,罗桂湘.新媒体时代气象影视节目创新的思考[J].气象研究与应用,2016,37(S1):193-194.
- [11] 陈阳.贴近生活、凸显特色——构筑地级市气象局影视节目之我见[J].气象研究与应用,2007(S1):136-138.
- [12] 阮翠冰,蓝设华.关于气象影视公信力提升的思考[J].气象研究与应用,2013,34(03):108-110+113.
- [13] 孔毅民,容军.广西县级气象影视服务发展对策研究[J].气象研究与应用,2011,32(02):93-96.
- [14] 吴伟楠.网络时代气象影视节目的创新策略[J].传播力研究,2017,1(01):49-51.
- [15] 余文静,刘金丽,吴健君.新媒体时代气象影视节目的定位与思考[J].信息记录材料,2017,18(02):175-176.