

文章编号:1673-8411 (2018) 01-0141-03

柳州市气象影视节目集约化发展的思路及做法

罗延斌

(广西柳州市气象局, 广西 柳州 545001)

摘要:通过分析柳州市县两级气象影视节目的现状,找出制约县级气象影视节目发展的不利因素,引入经济学上的“集约化”发展思路,成功开展柳城县气象影视节目的试点工作,提出开展市县两级气象影视节目集约化发展的思路及做法。

关键词:气象影视节目;集约化;制约因素;思路;做法

中图分类号:P49 **文献标识码:**A

Thinking and practice of intensive development of meteorological TV programs in Liuzhou

Luo Yanbin

(Liuzhou Meteorological Bureau, Liuzhou Guangxi 545001)

Abstract: Based on the analysis of the present situation of weather movies and television programs at county level and municipal level, the paper first investigated the constraints in the development of weather movies and television programs at the county level; intensity in the field of economy was then successfully introduced to a pilot project in Liucheng County; finally, suggestions and practice for the intensive development of weather movies and television programs at both county level and municipal level were presented.

Keywords: weather movie and television programs; intensivism; constraints; thoughts; practice

1 引言

气象影视节目是气象部门向社会公众发布气象信息的重要平台,开展公众气象服务的重要途径和窗口。通过气象影视节目及时传播气象预报和预警信息,因而气象影视节目在科普宣传、防灾减灾、服务大众等方面发挥极其重要的作用^[1]。正是气象影视节目对公众服务具有较强的公益性,各级政府和气象部门高度重视气象影视节目系统的建设及应用。2017年柳州市气象局在市人民政府和自治区气象局的双重领导下,利用区市两级财政资金,建成柳州市气象影视节目制作系统,独立制作有主持人的气象影视节目并在市电视台播出。本文重点分析如何利用现有市局设备、技术、人员的优势,带动县级

气象影视节目的创新式发展。

2 柳州市气象影视节目现状分析

2.1 市级气象影视节目的发展历程

柳州市气象局在全区最早开始制作气象影视节目,1996年开始利用语音合成方式制作气象影视节目。2004年在市人民政府的协调下,与柳州市电视台共同制作《新气象》影视节目。2008年,广西实行“集中制作、末端分发”的气象影视节目制作新流程^[2]。随着各市对天气预报精细化服务的需求,2017年4月,柳州市气象局率先在全区建成有主持人的市级气象影视节目制作系统,每日制作两套天气预报节目,分别在柳州市电视台的新闻频道和科教频道进行播出。

收稿日期:2017-11-12

作者简介:罗延斌(1974-),男,本科,学士,高工,从事气象科技服务工作。

2.2 市级气象影视节目的现状及优势

(1)柳州市气象局建成的影视中心,用房面积为96平方米,包括虚拟演播室、录音室、导播间和化妆间。配备索尼摄像机、大洋高清非编设备、高标清兼容的气象图文制作系统。采用光纤传输线路进行节目传输,崭新一流的设备和先进的制作系统^[3],这是市气象局拥有的设备优势。

(2)2016年7月,柳州市气象局获得市人民政府批复的地方公益岗位编制,招聘4名播音主持专业和3名电视编导专业的优秀毕业生,送到自治区气象影视中心进行培训学习,组建本市的气象影视节目专业队伍,这是市气象局拥有的人才优势。

(3)1996年柳州市气象局开始制作气象影视节目,通过调配气象台、科技服务中心的人员使用大洋非编设备制作气象影视节目,熟练地掌握设备的应用技术,这是市气象局拥有的技术优势。

(4)柳州市气象局影视中心多年从事气象影视节目的制作和广告业务,制订较为完善的业务流程和管理制度,积累了丰富的管理经验,这是市气象局拥有的管理优势。

2.3 县级气象影视节目的现状

柳州市下辖六县(区),即三江、融安、融水、柳城、鹿寨、柳江。2017年8月,柳城县作为试点,其气象影视节目由柳州市气象局代为制作,其余五县(区)均由当地电视台制作。节目播出时间在10秒至5分钟之间,其中,鹿寨和融安仅播报县城的天气预报信息,其余四县均播报各乡镇的天气预报信息。2017年9月,三江县由于技术人员不足的原因停播气象影视节目。

2.4 县级气象影视节目发展的制约因素

(1)90年代,各县气象局纷纷自筹资金购置语音合成的气象影视节目制作设备,开始制作天气预报节目。但只维持了数年,因仅靠有限的广告收入难以维持节目的运行,各县(区)气象局先后停止制作气象影视节目,转为当地电视台代为制作。资金投入不足是县级气象影视节目发展的主要制约因素。

(2)各县(区)气象局均仅有一栋业务办公楼,不具备搭建虚拟演播室和导播室等场所条件。各县(区)电视台由于资金来源的原因,难以在气象影视设备的更新换代方面投入更多的资金。缺乏场地条件和设备是县级气象影视节目发展的次要制约因素。

(3)由于用工编制、发展环境、工资待遇等问题,

无论是县气象局还是县电视台,很难招到专业对口的主持人和电视编导人员。另外,人员的后期培训和素质的提高在县级环境下难以实现。专业人才缺乏是县级气象影视节目发展的另一制约因素。

(4)社会的发展要求天气预报精细化到乡镇一级,无论是县级预报员的预报水平还是主持人的气象知识水平,与社会发展的需求仍存在一定的差距。技术水平不足是县级气象影视发展的又一制约因素。

3 集约化发展思路下的试点工作

3.1 制约化发展的概念

1958年,前苏联经济学家第一次引用“集约”一词,“集约化”是经济领域中的术语,是指在最充分利用一切资源的基础上,更集中合理地运用现代管理和技术,充分发挥人力资源和积极效应,以提高工作效率和效率的一种形式^[4]。借鉴于这一形式,针对县级的特点和市级的优势,由市气象局统筹资金、设备、技术、人才等资源因素,将县级需要制作的气象影视节目集中到市级制作完成,再通过光纤传输方式将节目传送到县电视台进行播出^[5]。这种“市级集中制作、县级末端分发”的集约化发展模式,可以充分利用市局的设备、人才、技术等资源,带动县级气象影视节目的发展^[6]。

3.2 试点工作

以柳城县作为试点,经过多次沟通与协调,柳城县人民政府以政府购买公共气象服务形式,足额落实柳城县气象影视节目维持经费,由柳州市气象局集中制作柳城县气象影视节目,通过电信公司提供的专用光纤电路,每日将节目传到柳城县电视台进行播出。2017年9月,新节目开播之后,社会反映良好,广受赞扬,标志试点工作的成功。

4 市县两级气象影视集约化发展的思路及做法

4.1 落实财政专项资金,维持节目正常运行

(1)气象影视节目是高投入、低回报、技术高的项目,具有前期建设投资大和后期运行费用高的特点^[7],充足的资金是保障市县两级气象影视节目正常运转的决定因素。

(2)分析市县两级气象影视节目的广告市场,发现市级仍有一定的市场潜力,但县级广告市场需求量小,仅仅依靠广告收入难以维持气象影视节目的

运行^[8]。因此,对市级气象影视节目,在节目维持资金方面,定位为采取财政资金投入为主、气象影视广告收入为辅的方式。根据县级气象影视节目对公众服务的公益性特点,定位为由县政府落实专项财政资金保障节目的正常运行。

(3)具体做法:一是对于市级气象影视节目,保留片头、挂角、侧栏的广告功能,继续拓展气象影视广告业务,以弥补节目经费不足。二是对于市级气象影视节目中各县预报点版块,作为县级人民政府开展外宣工作的窗口,每年通过县政府落实财政资金购买该预报点的广告资源。三是对于县级气象影视节目,作为本县各乡镇宣传当地特色农业、经济发展、旅游资源的媒体资源,全额落实县级财政资金,保障节目的运行。

4.2 架设专用光纤电路,实现节目高速传输

(1)节目从市气象局传到市(县)广播电视台的途径主要有:人工送带、互联网邮箱或QQ传送、专用光纤电路传输等方式,分析其利弊:一是人工送带的方式仅能实现到市级而无法实现到县级,并且费时、费力、不安全。二是互联网邮箱或QQ传送方式,能实现市至县级的节目传送,费用少但是信号衰减、速度较慢、质量不稳定,并且易受网络计算机病毒感染带来节目播出的安全问题。三是专用光纤电路传输,每年租用线路费用较大,但是专用线路传输速度快、信号稳定、安全性高。

(2)具体做法:采用光纤传输方式,即在市气象局演播室内放置一台节目传输的始端服务器,在市(县)电视台审片室放置一台终端计算机,两端架设一条专用光纤,开通30Mbpt专用电路,实现天气预报节目从始端服务器到终端计算机的点对点的传输。

4.3 加强业务技术培训,完善专业队伍建设

(1)加强对演播稿撰写人员的业务培训。可充分利用县气象局业务人员熟悉本地气候特点和地方特色的优势,发展为本县节目演播稿撰写人员,与市局现有撰写人员组成演播稿的主要人才队伍。通过老带新的方式和参加培训班的方式进行培训,注重演播稿的新闻性、及时性、针对性、特色性,以避免各县演播稿千篇一律的缺点^[9]。

(2)加强对主持人的业务培训。可通过参加上级气象部门组织的非气象类人员集中培训班,增加主持人的气象知识。对于新进的主持人,可选送到上级气象部门影视中心跟班实习,迅速进入主持人的角

色,掌握气象影视节目的主持特点和技巧。同时,可针对每一位主持人的气质和特点,培养不同的主持风格,使每天的节目呈现不同的特色^[10]。

(3)加强对编导人员的专业培训。对于新招的编导人员可选送到同级电视台进行短期技术学习。同时,充分利用设备厂家的专业优势,邀请厂家技术人员对编导人员进行专项设备使用的培训^[11]。

(4)加强对气象影视广告业务人员的业务培训。注重提高人员的市场广告分析及承揽广告业务能力,以充分利用气象影视节目的广告收益。

4.4 搭建信息共享平台,发挥上下联动作用

(1)利用目前市县级气象内部网络资源,搭建一个信息共享平台,主要用于市县两级每天的演播稿、预报信息、广告信息的交换,保障节目的制作^[12]。

(2)利用市气象局的设备、技术、人员等优势和县气象局落实地方财政资金的优势,明确市县两级人员的职责和侧重点,充分发挥气象部门的上下联动作用。

4.5 建立部门协作机制,完善节目应急预案

(1)气象影视节目制作、传输、播出等各个环节,需要气象、电信、广电等部门建立良好的协作机制,才能保障节目的正常运行。柳州市气象局每年与电信运营商签订光纤传输协议书,与市(县)电视台签订节目合作协议书,明确双方的职责和义务,不定期的召开三方工作联席会议,商议解决节目运行的问题。

(2)目前,柳州市气象局只有一个虚拟演播室和一套节目制作设备,气象影视节目集约化发展之后,今后每天下午将要制作两套市级节目和六套县级节目,面临时间短、任务重的考验。为避免因人员缺岗或者设备故障等因素造成节目中断的责任性事故发生,必须制定和完善应急预案^[13]。一旦出现预案中的节目中断情况时,立即启动节目应急方案,第一方案是委托自治区气象局影视中心或者周边市气象局代做节目,通过气象内部网络传到市气象局,再通过市气象局传到市(县)电视台进行播出。第二方案是通知电视台编辑中心,采取在新闻节目上插播天气预报信息和屏幕下方滚动播出天气预报信息的方式^[14]。

5 小结

通过试点成功的例子,提出柳州市气象影视节目集约化发展的思路和一些具体的做法,开创“市级

(下转第146页)

出现失误和缺漏;三是建立内控制度文档,并及时更新下发,便于查找与对照,时刻提醒单位中心应遵守的各项制度。

5 结语

事业单位规章制度建设工作任重道远,对于空白的制度应积极酝酿讨论制定,对于现行制度要结合实际工作和执行情况进行及时修订,对于不符合当前时代要求的要及时废除;只有不断优化规章制度,加强事业单位管理的客观性、科学性和规范性,才能更好的为各项业务、生产保驾护航。

参考文献:

- [1] 玉锦霞.气象部门基层财务内控管理之我见[J].气象研究与应用,2011,32(1):106-108.
- [2] 黄荣.加强基层单位财务管理与监督之我见[J].气象研究与应用,2009,30(2):106-108.
- [3] 林婷.行政事业单位内部控制制度建设的探讨[J].会计

师,2014,10(2):66-68.

- [4] 焦奕.加强广西气象部门基础财务管理工作的思考[J].气象研究与应用,2008,29(4):66-68.
- [5] 屈访,何鑫.如何科学编制设区的市气象局的“三单”制度[J].气象研究与应用,2015,26(S2):154-156.
- [6] 陈涛.浅谈结合风险防控管理加强广西气象部门内部控制审计[J].气象研究与应用,2016,37(S1):182.
- [7] 彭光固,周启强.浅谈如何做好市级气象基建管理工作[J].气象研究与应用,2016,37(2):110.
- [8] 练江帆.天气预报节目日常值班制作效率的提高[J].广东气象,2011,33(2):45-46.
- [9] 欧阳彩虹.基层台站气象档案管理的经验[J].广东气象,2013,35(2):64-67.
- [10] 朱永铎.坚定信心狠抓落实率先基本实现气象现代化[J].广东气象,2015,37(1):1-3.
- [11] 王辉.基层气象科普工作的现况与改进建议[J].广东气象,2008,30(6):45-46.
- [12] 余勇.解放思想科学发展努力开创广东气象工作新局面[J].广东气象,2008,30(1):1-3.

(上接第 143 页)

集中制作、县级末端分发”的集约化发展模式,从而带动柳州市县两级气象影视节目的创新发展,更好地发挥气象影视节目的服务功能和作用。

参考文献:

- [1] 王超.濮阳气象影视集约化发展探析 [J].安徽农业科学,2014,42(3):936-938.
- [2] 孔毅民,容军.广西县级气象影视服务发展对策研究[J].气象研究与应用,2011,32(2):93-96.
- [3] 罗延斌.浅谈柳州市气象影视节目制作系统的建设[J].气象研究与应用,2017,38(4):103-106.
- [4] 黄杰贞,胡坚,邓宏胜,等.浅议永州市气象影视集约化发展[J].科技传播,2011,2(S):33-34.
- [5] 易永力,杨子奇,周士茹,等.对承德市电视天气预报节目集约化的一点思考[J].中国科技信息,2012(17):112.
- [6] 黄玉梅,黎琮炜,孔毅民.论广西气象影视制播一体化系统的建设[J].气象研究与应用,2012,33(S1):288-289.

- [7] 丘良,黄丽娜.浅谈广西省级预报类电视节目改革[J].气象研究与应用,2013,34(4):103-105.
- [8] 陈超,钟晨.新媒体时代气象影视节目的发展[J].广东气象,2015,37(6):67-69.
- [9] 黎琮炜,孔毅民,罗桂湘.谈谈气象影视节目的几点组稿思路[J].气象研究与应用,2015,36(4):113-116.
- [10] 崔昊,李芬.电视气象节目主持人个性风格的品牌建构[J].广东气象,2013,35(6):56-59.
- [11] 高荣斌,沈良方,卞正奎,等.关于气象影视集约化发展的思考[J].现代农业科技,2013,24:338-342.
- [12] 周静,李厚伟,史成,等.提高市级电视天气预报节目水平的思考[J].广东气象,2016,38(4):49-52.
- [13] 饶永健,郑志明,陈朝晖.气象频道安全播出的应急处理措施[J].广东气象,2012,34(2):56-58.
- [14] 练江帆,郑志明,张金标.天气预报节目日常值班制作效率的提高[J].广东气象,2011,33(2):45-46.