

文章编号:1673-8411(2018)03-0120-04

新时代眉山专业气象服务发展的探索与对策

罗静兰¹,黄保云²,许勇²

(1.眉山市东坡区气象局,四川 眉山 620010;2.眉山市气象局,四川 眉山 620010)

摘要:通过对眉山市专业气象服务工作的现状进行全面深入分析,找出其存在的问题和不足,并针对新时代新形势下如何更好的发展专业气象服务进行探索和思考,提出六点发展对策和措施,为更好的推动促进眉山专业气象服务稳定和可持续地发展,也为各基层台站开展专业气象服务提供参考。

关键词:新时代;专业气象服务;探索与对策;眉山

中图分类号:P49

文献标识码:A

Exploration and countermeasures of the development of specialized meteorological service in Meishan in the new era

Luo Jinglan¹, Huang Baoyun², Xu Yong²

(1. Dongpo District Meteorological Bureau of Meishan, Meishan Sichuan 620010;

2. Meishan Meteorological Bureau, Meishan Sichuan 620010)

Abstract: This paper analyzes the present situation of professional meteorological service in Meishan City and finds out the existing problems and shortcoming. We also explore and consider how to develop professional meteorological services better in the new era, hence, six development countermeasures are put forward. In order to better promote the stable and sustainable development of specialized meteorological services in Meishan, the paper provides references for the implementation of professional meteorological services at all grass-roots stations.

Keywords: new era; special meteorological service; exploration and countermeasures; Meishan

引言

专业气象服务是公共气象服务的重要组成部分,它是指除公益气象服务之外的,根据国民经济各行各业的不同生产过程对气象条件的特殊要求,为提高工效,减少消耗和损失而开展的有针对性的气象服务^[1]。目前各行业逐渐从粗放式向精细化方向发展,社会对气象服务的需求越来越丰富、越来越垂直,这对专业气象服务工作是挑战也是极好的发展机遇。近年来,国内外学者在气象服务方面已经进行了很多研究,侧重点也各有不同^[2-11]。孙健、陈钻和李强关于美国商业气象服务及技术的进展的研究,让

我们了解到美国知名气象服务公司 TWC 和 Accu-Weather 的气象服务业务、技术体系和发展理念等,为我们专业气象服务未来发展提供了借鉴;杨琳、余立等关于深圳市特大暴雨过程中的气象行业服务的研究,为我们在重大灾害天气过程中如何做好专业气象服务提供了一些服务方法参考;骆月珍、王仕星等关于浙江省专业气象服务市场调研和瓶颈分析研究,让我们了解到不同行业对气象服务的要求。本文将结合眉山实际情况对本地专业气象服务的现状进行全面深入的分析,探讨和思考在当今新时代下如何更好更快的发展专业气象服务,并提出发展对策和措施,从而更好的推动并促进眉山市专业气象服

收稿日期:2018-02-01

作者简介:罗静兰(1981-),女,学士,应用气象工程师,主要从事公共和专业气象服务工作。

务稳定和可持续地发展,也为各基层台站开展专业气象服务提供有用参考。

1 眉山专业气象服务的现状

1.1 服务队伍介绍

相对沿海发达地区和各大发达城市,眉山专业气象服务工作起步较晚,从开展至今仅有十多年的历史。由于专业气象服务人员专业知识的限制,加上岗位经常变动,专业气象服务队伍较不稳定,因此2014年以前眉山专业气象服务工作并没有明显开展起来。近几年在领导的高度重视下,逐渐引入专业人才,目前从事专业气象服务工作的人员共6名,均为本科及以上学历,分别来自大气科学、应用气象、农学和大气电子等不同专业,其中高级工程师1名,工程师3名,助理工程师2名,队伍逐渐壮大,整体专业素质在逐渐提高。

1.2 服务内容

从专业气象服务内容看,主要分为气象信息服务、行业气象服务和气象灾害风险评估服务三大类。眉山专业气象服务主要以气象信息类服务为主,行业气象服务和气象灾害风险评估服务处于起步和拓展阶段。

目前提供的专业气象服务产品种类比较单一,主要集中在:第一,常规的预报产品,中长期天气预报(年报、月报、旬报、周预报),短期、短时临近预报和灾害性天气过程中的预报预警服务以及灾害短时临近天气预报;第二,根据用户需要提供包括各种气象要素(雨量、温度、风、天空状况、天气现象)的统计分析类产品,和进行指定地点的专业定点精细化预报服务。

1.3 服务对象和服务手段

专业气象服务是气象科学技术推广应用和技术创新发展的主战场,已逐步成为气象科技服务的重要支撑部分。目前眉山专业气象服务涉及的领域不多,服务对象主要集中在电力电网、水电站、水库、国土、三防、环保、化工等行业和部门。为灵活及时满足用户需求,我们根据不同企业需求采用不同服务方式,包括计算机网络终端、手机短信、电话、电子邮件、QQ、微信、传真等。

2 存在问题与不足

2.1 深加工能力不够,产品特殊价值体现不足

对气象有特殊需求的企业是专业气象服务的主

要服务对象,产品只有经过深层次、精细化加工后才能体现出“专”,才能发挥其特殊的行业作用。可目前眉山专业气象服务工作中存在着大部分专业服务产品用公众服务产品代替的现象,主要包括常规天气预报、灾害天气预警类,仅部分应企业要求特别提供的气象信息和专业用户的定点天气预报算是“量体裁衣”。因此,专业气象服务产品针对性不强,特殊价值体现不足。原因主要有以下两点:第一,人手不足,专业服务人员除了要完成专业气象服务工作外,均还承担着日常的公众气象服务工作,没有太多时间和精力花在对产品进行深加工及预报方法研究上;第二,缺少综合业务能力强的专业气象服务人员,特别是缺乏既精通气象又精通计算机程序研发的人员,导致在遇见研发性工作时会受到一定的限制。

2.2 服务意识不强,市场开拓不够

随着经济的高速增长和发展,各行业对气象信息的需求越来越“多、广、细”,企业不但能利用天气和气候变化科学的安排生产,还能避免和减少气象灾害带来的损失,因此专业气象服务的市场的前景还是很大的。目前眉山专业气象服务队伍中没有专门的市场营销人员,由于事业单位和企业管理模式的不同,大部分专业气象服务人员服务意识还不强,思想观念还没转变,总觉得心里放不开、面子放不下,觉得走出办公、走进企业和客户谈业务、谈服务就是传统的拉业务,是件丢脸的事情。某种意义上可以说,目前眉山的很多专业气象服务合同都是限于部门间合作,都属于“面子合同”或“人情合同”,专业气象服务市场特别是企业这部分几乎还没开发和涉及。

2.3 复合型人才缺乏

专业气象服务属于交叉性较强的一门应用技术学科,所涉及的领域和知识很多^[12]。它的服务对象主要是对气象有特定需求的不同行业 and 用户,对气象产品的需求也是根据各用户自身生产经营特点和实际需求而有针对性定制的。为了达到和提供更好的服务效果,对从事专业气象服务的人员要求较高,能掌握多个学科知识背景最好。眉山专业气象服务人员主要来自大气科学、应用气象、大气电子和农学等独立专业,个别兼具管理专业的背景,而且大部分是从之前天气预报或其它业务岗位转过来的,虽然都具备一定的气象预报和服务经验、具备计算机基础知识,但是不具备计算机、管理、营销等其它专业的

知识背景。这样缺少复合型人才现状,对产品深加工、新产品开发,以及市场的开拓都非常不利。

3 未来发展思路与对策探索

3.1 做好市场调研,积极拓展市场服务领域

习近平总书记指出:“调查研究是谋事之基,成事之道。没有调查,就没有发言权,更没有决策权。”市场调研是开展所有专业气象服务的第一步,也是服务过程中最重要的一步。我们只有充分了解市场、了解我们服务对象的行业特性、了解企业的实际需求,才能开展有针对性的服务,做出具有行业特殊价值的气象服务产品。

社会的发展进步促进了新兴企业的发展,对气象产品有需求的企业越来越多,市场越来越大。可是目前眉山专业气象服务涉及的领域主要集中在电力电网、水电站、水库、国土、三防、环保行业 and 部门,农业合作社的服务正在试点,化工行业的服务也正处于筹备中。可以说专业气象服务市场领域大部分还没有涉及和开发,比如能源、水陆运输、旅游、保险、交通、特色农业、建筑、餐饮以及重点重要工程项目于等。因此,我们必须积极的去拓展市场服务领域,增加服务对象数量,争取让我们的专业气象服务渗入到更多的行业和企业。

3.2 主动融入市场和企业,做到产品“按需而制”

市场需求是专业气象服务的永动机。专业气象服务的目的是为企业的日常生产、经营提供经过深加工且具有行业特殊使用价值的气象服务产品,使企业可以未雨绸缪,提前预防以避免和减少因不利天气带来的经济损失,同时还可以利用专业气象服务产品科学指导生产,减少生产消耗和损失降低成本,实现利润最大化。专业气象服务面对的是不同行业不同企业的需求,我们只有放下所谓的“书生气”和面子,增强服务意识,主动的融入到企业和市场中去,面对面的去了解企业的行业特性、生产工艺、生产环节和生产状况,掌握其所需求的气象信息,与企业共同探讨建立一套满足企业自身实际生产需求的本地化气象服务流程,再结合本地气候特征、当年的气候预测等,“按需而制”的提供和开发专业服务产品,并针对不同生产阶段进行有针对性的专业服务,最大程度的发挥专业气象服务和产品的作用,将气象服务转为社会生产力。

3.3 增强深加工能力,提高产品质量

专业气象服务的特殊价值是专业气象服务发展

的基础,实现针对点对点开展的具有“定时、定点、定量”这“三定”特征的精细化服务,开发和提供具有“准确性、及时性、针对性、专业化、个性化”的精细化产品是我们最终的目标。专业气象服务产品区别于常规气象产品的最大特点就是它是结合了企业自身特点,整合了行业自身数据,针对企业量身定做,并经过专业化深细加工提炼而出的产品。质量是最大的竞争力,专业气象服务产品制作这个环节处于业务的核心,针对目前眉山大部分专业服务产品用公众服务产品代替、产品形式单一的情况,我们提高产品质量、增强产品深加工能力、增加产品种类,是必须且非常有必要的。

3.4 改变观念,增强服务意识和综合服务能力

由于企业和事业单位管理体制和理念的不同,以及地域文化的差异,内地很多国家工作人员的面子观念比较重,服务意识不强。面对竞争日益激烈的市场,我们必须要有危机感,提高主动意识,要主动上门、主动深入企业了解信息需求、主动收集服务效果和信息反馈,并主动改进和提高工作。

专业气象服务能力除了最基本的预报服务和专业产品制作能力外,还包括市场开拓能力、营销能力、沟通和谈判能力。特别是谈判能力,谈判是个复杂的过程,包括制定服务方案、定价、谈判实施等诸多环节,任一环节的失误都会导致整个谈判的失败^[3]。因此,专业服务人员必须提高自身综合服务能力。

3.5 实施人才强业战略,加强服务队伍建设

专业气象服务是交叉性学科,最基本的产品设计和制作就需要与行业实际结合,融入行业数据。不同行业的特殊和专业需求不同,需要设计的产品种类和产品加工制作方法也有差别。这就要求产品制作人员不但要掌握本专业的知识,还要充分的了解所服务企业的行业数据信息和相关知识。这样就必须培养和引进具有交叉学科知识的复合型人才。

现在各国社会经济发展联系和影响日益增加。专业气象服务在很多发达和较发达国家都是采用市场经济的商业化方式,参与专业气象服务的市场主体都是通过企业的形式进行运作。目前我们虽不能照搬它国的模式,但可部分引进学习,如可参考美国气象服务公司的先进管理模式和团队配置,在我们的服务队伍中设置不同岗位,如市场营销岗、预报服务岗、产品加工岗,服务平台研发岗和维护岗等,并根据不同岗位引进相应专业人员,并建立健全多渠道人才培养机制,通过培训、引进等方式,努力打造

一支“专、精、尖”的专业气象服务队伍,保证专业气象服务产业持续稳步发展。

3.6 与时俱进,丰富和创新服务方式

创新是引领发展的第一动力。面对瞬息万变的国际形式和不断变化的市场,竞争越来越激烈。我们只有不断的创新思维,创新服务理念、创新专业知识,创新服务内容,创新服务方式,才能在服务中处于主动地位。随着智能和大数据的发展,我们可以采用建立具有本地特色的专业气象服务 APP^[14]、建立基于 Web 的专业气象服务平台、与服务对象共同研发产品和平台等来突破传统的服务方式;也可以创新我们的服务模式,随着市场上专业气象服务公司的悄然兴起,在人手不足、开发能力不够等条件限制时,可采用与外面气象服务公司合作共赢的方式,建立合作平台和业务技术“纽带”,让企业协助我们增强专业气象服务市场竞争力。

参考文献:

- [1] 杨锦青,林华立.台山专业气象服务现状分析及发展思[J].广东气象,2011,33(04):52-53.
- [2] 吉志红.三门峡苹果气象灾害气象服务效益评估[J].气象研究与应用,2014,35(1):74-77.

- [3] 胡金虎.新形势下鄂州市专业气象服务发展探索[J].气象科学,2017,37(15):124-126.
- [4] 李丽,崔宜少.现行体制下提高专业气象服务能力的思考[J].气象研究与应用,2015,36(1):122-125.
- [5] 丁灏,哲睿.现代传媒高效气象服务的新模式[J].气象研究与应用,2014,35(3):122-124.
- [6] 陈笑娟,扈成省,蔡守新,等.国内外气象服务模式及效益分析[J].江西农业学报,2012,24(11):68-71.
- [7] 朱斌,吴智君,姜殿荣.柳州气象信息服务网站设计[J].气象研究与应用,2011,32(2):100-102.
- [8] 李岩,周文志,唐熠.桂林11月深秋极端天气分析与专业气象服务对策[J].气象研究与应用,2016,37(1):52-55.
- [9] 钟雨珊,胡丽华.江门市专业气象服务现状分析[J].气象研究与应用,2014,35(S2):176-177.
- [10] 李杰.我国气象服务模式的发展及展望[J].气象科学,2016,36(8):12.
- [11] 崔新强.我国专业气象服务业发展问题与应对策略研究[J].湖北气象,2003,22(1):38-40.
- [12] 陆晨,戴莉萍.大城市专业气象服务产品及规范[J].气象科技,2012,30(6):369-372.
- [13] 李占星,冯建设,张璇.专业气象服务谈判应注意的问题[J].山东气象,2010,30(1):61-62.
- [14] 刘宝文.成都本地公共气象服务 APP 建设建议[J].气象研究与应用,2017,38(1):160-163.

(上接第 98 页)

- 模块的皮托管全自动检定程序设计[J].广东气象,2013,35(3):74-76.
- [12] 李昕娣,黄飞龙.自动气象站风速风向两种计算方法的比较[J].广东气象,2016,38(4):46-48.
- [13] 黄晓青.风向风速传感器的校准方法[J].计量与测试技术,2009,36(1):26-28.
- [14] 梁春荣,唐国敏,韦莉菊.一次风速传感器故障排除实例[J].气象研究与应用,2013,34(S2):189-191.

- [15] 陆霞,陈剑兵,王柱邦.区域自动气象站常见故障分析与排除[J].气象研究与应用,2015,36(3):78-79.
- [16] 欧阳彩虹,欧阳细美,黄琳.南雄气象站一次遥测风速异常的分析处理[J].广东气象,2010,32(5):59-60.
- [17] 刘希林.影响振荡式气压传感器精度的因素及其提高精度的方法[J].气象研究与应用,2014,35(1):88-90.
- [18] 淡进民,黄剑钊,徐明芳.EL15-2 风向、EL15-A 风速传感器维修检测初探[J].气象研究与应用,2016,37(S1):150.