

文章编号:1673-8411(2018)03-0127-03

运用融媒体开展气象科普工作路径探析

张目

(广西区气象服务中心, 南宁 530022)

摘要:数字媒体信息技术的快速发展及以互联网、手机等移动媒体为代表的新兴媒体的迅猛崛起,全面改变了传统的媒体发展环境。在为传统信息传播方式带来一定的挑战的同时,也为信息传播工作带来了巨大的发展机遇,拓宽了信息传播平台、发展空间。尤其是对于气象科普工作开展来说,融媒体发展环境可以有效提升其科普成果,满足受众对于气象知识的需求。本文结合个人工作实际,对顺应时代发展趋势,利用融媒体全面、深入开展气象科普工作提出几点个人拙见,为提升气象科普工作质量提供参考。

关键词:融媒体;气象;科普

中图分类号:P42

文献标识码:A

Path analysis of meteorological science popularization by melt media

Zhang Mu

(Guangxi Meteorological Service Center, Nanning Guangxi 530022)

Abstract: The rapid development of digital media information technology and the rapid rise of new media represented by the Internet, mobile phones and other mobile media have completely changed the traditional media development environment. While bringing some challenges to the traditional way of information dissemination, it also brings tremendous development opportunities to the work of information dissemination, and broadens the information dissemination platform and development space. Especially for the popularization of meteorological science, the development environment of melt media can effectively improve the results of science popularization and meet the needs of the audience for meteorological knowledge. Combining with personal work practice, this paper puts forward some opinions on how to make full use of melt media to carry out meteorological popularization work in an all-round and in-depth way in accordance with the trend of the times.

Keywords: melt media; meteorological; science popularization

引言

气象科普工作是气象服务的重要组成部分,探索气象常识,规避气象与气候风险,降低自然灾害损失,关系到每一个人、每一个群体、每一个社会发展现状,因而以气象科普知识的传播作为着力点之一,可以更好的推动气象服务工作的社会普及度和认可

度。传统气象科普工作单纯依赖电视、广播或者报纸等平面媒体的方式,在目前的融媒体发展环境下有一定的局限性,不仅导致气象科普工作形式单调、缺乏吸引力,更直接降低了受众对于气象科普的关注兴趣与认知欲望,气象科普工作难以获得预期的成效。融媒体发展背景下,借助新颖的VR(现实虚拟)、视频直播等技术优势,在丰富传播方式、样式的同

收稿日期:2018-04-02

基金项目:广西自然科学基金青年基金项目(2015GXNSFBA139189)和广西气象科研计划项目(桂气科2016M06)共同资助

作者简介:张目(1985-),女,本科,助理工程师,主要从事气象服务工作。

时,还提升了气象科普工作的感染力,为气象科普工作带来了广阔的发展空间与机遇,能够进一步提升气象科普工作效率,帮助人们掌握气象科普知识内容。所以如何运用融媒体开展气象科普工作这一课题的探讨,具有重要的现实意义。

1 融媒体介绍

1.1 融媒体内涵

融媒体是一种媒介发展与运用理念,是在以互联网信息技术为支撑背景下发展起来的第四大媒介与传统媒体之间优势互补、资源与利用共荣的一种新型媒体形式。简单来说,融媒体就是不同形式、不同媒介平台之间最大程度利用自身优势和共同点,在宣传内容等方面形成的一种协调、整合形态,将多个单一的媒介优势结合到一起,形成聚合力,从而提升媒介共同竞争力,彼此之间优势互补,共同发展。充分认识并利用融媒体发展优势,能够为信息传播活动带来价值的最大化,所以融媒体已经成为当前媒介发展的一大趋势。

1.2 融媒体背景下气象科普工作优势

融媒体时代的快速发展促使气象科普工作平台与方式更加多样化。在媒介融合的发展背景下,气象工作者不仅可以依靠自身原有的报纸、广播、电视等单一媒体进行传播,还能够依赖新媒介,网络平台以及基于此产生的诸如微信、微博等平台进行信息传播,丰富了气象科普知识传播平台及方式。同样一条气象科普信息内容,不仅可以在报纸上以图文单调的方式进行报道,还能够通过网络平台运用图、文、视频等多种方式进行全方面的报道。其次,融媒体背景下,气象科普方与受众之间的互动增加,反馈意见及时。在气象知识传播的过程中,受众就可以通过新媒体的及时互动性与气象科普相关工作人员进行沟通交流,这样不仅可以满足受众对气象知识传播内容的参与感,还能促使气象科普工作者及时掌握受众对自身工作的意见反馈,以不断调整气象科普工作艺术水平,发现并改正自身错误,满足受众需求。同时,更为明显的是,融媒体时代可以提升气象科普知识的传播能力,利用媒介融合的发展优势,借助新媒体技术力量,更加迅速、全面地进行气象知识传播,避免在传统单一的媒介传播环境中,因为版面、节目时间等限制而影响气象知识传播速度,从而最大程度满足受众对气象信息及时性、趣味性、全面性的需求。

2 运用融媒体开展气象科普工作路径分析

2.1 构建“三微一端”气象科普矩阵

融媒体发展背景下,建立在互联网信息技术之上的微信、微博、微视频APP客户端等在信息传播和受众基础上具有明显的优势。尤其是微信、微博的用户数量不断增多,已经成为人们获得与传播各种信息内容的重要平台。相关数据显示,微信、微博平台注册用户均已超过10亿人次,这为气象科普工作的全面开展奠定了坚实的受众市场基础。所以,气象科普工作一定要注重利用微信、微博的优势,构建气象科普工作微信公众号、微信官方账号,不定期向受众传送各种气象基本知识,潜移默化提升受众气象认知能力。同时,在短视频运用较为广泛的当下媒介环境中,气象科普知识的开展也要顺应受众欣赏需求变化,通过今日头条短视频等平台,发布一些有关气象知识,然后将其同步转发到微信、微博官方平台,形成线上聚合传播方式。需要注意的是,发布在任何一个平台上的信息都要做到寓教于乐,将气象知识和娱乐化的传播方式相结合,提升受众对于气象知识的了解兴趣,才能切实提升气象科普工作成效。此外,客户端也是当前融媒体发展环境中,气象科普工作比不可少的传播形式,气象工作者要研发气象科普专业客户端,将气象知识内容聚集式传递给广大受众。

2.2 开展线上线下融合联动主题活动

丰富多样的主题活动,不仅能够聚合融媒体环境下线上线下双层受众力量,还能够短时间范围内提升受众对于气象主题活动的认识,将气象知识内容无形中传递到受众大脑之中。所以,在融媒体时代,气象科普工作者要注重开展多元的主题活动,结合不同季节、时间阶段内不同的气象变化趋势、现状,制定相应的主题内容。如评选气象小能手、气象知识问题、气象常识竞赛等活动。首先要利用线上新兴媒体信息传播的广泛性,将主题活动的相关信息传递出去,聚合线上影响力,带动线下实体活动的开展。其次,聚合线下现实生活中的受众影响力,邀请受众参与到主题活动中来,在一定时间内形成热度,营造全城参与的氛围。在此过程中,气象科普工作者要善于联动其他媒体机构的信息传播能力,同步传递活动各阶段信息内容,有助于激发全民参与的热情,继而通过娱乐化、全面化的方式促进气象科普知识的传播。

2.3 探索气象常识信息视频直播模式

近两年,直播平台获得了长足的发展,赢得了众多网友的喜爱,并且依赖自身较强的互动性,强化了受众和直播平台之间的忠诚度。气象科普工作的深入开展也要注重直播平台在融媒体发展环境中的兴盛优势,在斗鱼、映客、虎牙等直播平台上开通气象常识直播账号,利用直播平台互动性优势,通过新奇、有趣的方式,从受众日常生活中常见的气象灾害、较易混淆常识内容为出发点,带领受众感受气象的万千变化和强大魅力。需要注意的是,在直播过程中,直播主持人要善于和受众之间的良性互动,通过受众有奖问答、互动游戏等方式来吸引受众的关注度,这样才能在强化受众对气象科普视频直播忠诚度、关注度的基础上,全面传递气象科普知识。此外,在融媒体环境下,气象科普知识还要注重利用较为新颖现实虚拟技术(VR)视频直播的传播优势。通过现实虚拟技术,制作气象灾害现场感,让受众能够自我选择观看视角,沉浸式体验气象灾害的现场感,形成如同身临其境的感受,如此不仅能够激发受众对于气象知识的好奇心理,产生探索气象知识的浓厚兴趣,还能够显著提升气象科普工作开展成果。

3 小结

融媒体为气象科普知识的开展带来了较大的发展机遇,不仅拓宽了气象科普工作开展平台,延伸了

气象科普传播空间,还丰富了气象科普工作开展形式,可以通过文字、图片、视频、音频以及VR视频的方式,促使气象科普更加形象化,具有感染力,从而形成融媒体气象科普工作聚合合力,提升大众对于气象科普内容的关注度,强化气象科普工作质量。

参考文献:

- [1] 周榕贞,林荣惠,王祎婧.互联网时代气象科普的传播[J].气象研究与应用,2016,37(4):117-119.
- [2] 黎琮炜,宋彬,孔毅民,等.提高气象传媒竞争力的思考[J].气象研究与应用,2017,38(2):106-107.
- [3] 罗桂湘,刘峰,孔毅民,等.广西农村气象灾害预警信息传播提升策略[J].气象研究与应用,2016,37(4):123-126.
- [4] 姜殿荣,何雪杨,邓明明.气象科普防灾减灾电子书刊的设计制作[J].气象研究与应用,2015,36(4):124-126.
- [5] 张许斌,史彩霞,余纬东.“中国天气通广西决策版”手机气象服务系统的研发与应用[J].气象研究与应用,2015,36(4):120-123.
- [6] 董青.融媒体时代气象信息传播思考[J].科技传播,2018,10(8):173-174.
- [7] 朱学娟.新媒体时代气象科普知识的传播[J].青年记者,2018,(8):32-33.
- [8] 李丹,郭起豪,王素琴.媒体融合背景下气象传媒的困境与出路[J].阅江学刊,2017,9(3):27-32+144.
- [9] 何如,顾艺,苏志,等.广西风能资源分布高分辨率数值模拟应用研究[J].广西电力,2016,29(6):24-29.

(上接第126页)

合理地将外部防雷措施与内部防雷措施协调统一,进行规范合理的雷电防护设计施工,使旅游景区防雷得到了进一步完善。

旅游景区的雷电防护,除了有可靠的防雷装置,还要加强防雷安全管理,提高游客的防雷安全防护意识,才能做到安全可靠,有效防止和减少雷击的发生,避免景区设施和游人受到雷电的伤害。

参考文献:

- [1] 朱明,丘志彪,蔡木民,等.探讨农村雷电灾害的成因及防雷减灾对策[J].气象研究与应用,2012,33(1):90-92.
- [2] 李韬,李顺,梁毅.一起移动通信基站及临近民居雷灾的分析与思考[J].气象研究与应用,2015,36(2):106-108.
- [3] 苏志,范万新,李秀存,等.涠洲岛旅游气候舒适度评价[J].

气象研究与应用,2012,33(2):27-30.

- [4] 黄仁立,韦华红.新型自动气象站雷电防护技术探讨[J].气象研究与应用,2016,37(2):106-109.
- [5] 陈仕华,邱巧勇,苏子钦.浅谈高山气象探测基地观测场防雷接地设计特点[J].气象研究与应用,2016,37(1):156-157.
- [6] 杨国雄,李文飞,邓庆祥.深圳机场二次雷达站防雷地网整改工程设计分析[J].气象研究与应用,2015,36(2):120-122.
- [7] 朱辛华,韦卓运,许东莹.雷电流流经建筑物引下线产生的高电位反击防护措施[J].气象研究与应用,2015,36(4):111-113.
- [8] 韩建海,常晓丽.山区风力发电机组防雷技术探讨[J].气象研究与应用,2013,34(3):86-87.