

文章编号:1673-8411 (2019) 04-0092-04

# 气象科普与传统文化融合创新发展探讨

袁丽军<sup>1</sup>, 曾涛<sup>2</sup>, 孔毅民<sup>1</sup>, 谢晓琳<sup>1</sup>, 刘英轶<sup>1</sup>, 韩嘉乐<sup>1</sup>, 黄姿娜<sup>1</sup>

(1.广西气象服务中心, 南宁 530022; 2.广西气象局, 南宁 530022)

**摘要:** 通过对广西乃至全国部分省份少数民族地区气象科普传播方式、传播效果及存在问题进行调研, 探讨少数民族地区气象科普传播与传统文化融合的有效方式, 为进一步提高气象科普宣传能力和水平, 提出相应的对策和建议。

**关键词:** 气象科普; 传统文化; 传播方式; 融合; 对策

**中图分类号:** P49

**文献标识码:** A

## Discussion on the integration and innovation of meteorological science popularization and traditional culture

Yuan Lijun<sup>1</sup>, Zeng Tao<sup>2</sup>, Kong Yimin<sup>1</sup>, Xie Xiaolin<sup>1</sup>, Liu Yingtie<sup>1</sup>, Han Jiale<sup>1</sup>, Huang Zina<sup>1</sup>

(1.Guangxi Meteorological Service Center, Nanning Guangxi 530022;

2.Guangxi Meteorological Service, Nanning Guangxi 530022)

**Abstract:** Through the investigation of meteorological popularization methods, communication effects and existing problems in minority areas of Guangxi and other provinces, this paper explored effective ways of integrating meteorological science communication and traditional culture in minority areas, and proposed corresponding countermeasures and recommendations to further improve the ability and level of meteorological science popularization.

**Key words:** meteorological science popularization; traditional culture; propagation mode; integration; countermeasures

### 引言

广西是多民族聚居的自治区, 世居民族有壮、汉、瑶、苗等 12 个<sup>[1]</sup>, 主要为壮族, 其次为瑶族。有些少数民族居住在贫边远山区, 交通设施相对落后, 居民日常交流大多使用当地方言, 科学素质也相对较低, 气象防灾减灾知识尤其欠缺。很多气象灾害尤其是暴雨、山洪、泥石流等在山区发生频率较高, 由此引发人员伤亡也较多。因此, 切实提高边远贫困山区气象科普传播成效, 增强少数民族群众防灾减灾能力, 是一项紧迫而且非常重要的工作。随着信息时代的到来, 新媒体科普作品因拥有全感官触动、可控性播放和多样化内容等特点, 易读性和趣味性更高, 更容易让受众喜爱, 如青海省地震局和海北藏族自治州地震局联合制作的音乐专辑《那一刻》, 通过独

唱、弹唱、说唱等藏民族喜闻乐见的歌唱形式, 普及防震减灾常识取得显著成效。挖掘传统民族文化<sup>[2]</sup>, 融合多媒体及传统文化的传播模式已成为提高少数民族气象科普工作水平的有效途径。因此, 通过对广西乃至全国部分省份少数民族地区气象科普传播方式、传播效果及存在问题进行调研, 探讨少数民族地区气象科普传播与传统文化融合的有效方式, 为提高少数民族气象科普宣传能力和水平提供建议 and 对策具有十分重要的意义。

### 1 研究对象及方法

#### 1.1 研究对象

选取了国内较有代表性的西藏、内蒙古、青海 3 个少数民族自治区、多民族聚居省份气象局, 以及广西区、市、县气象部门共 88 个单位。广西区内中央级

收稿日期: 2019-05-30

基金项目: 广西壮族自治区气象局软科学研究项目“气象科普与传统文化融合创新发展研究”[2018]第 M03 号

作者简介: 袁丽军(1973-), 女, 高级工程师, 主要从事应用气象服务工作。

媒体 4 家, 区级媒体 6 家, 市级媒体 4 家, 其中通讯社 2 家, 网站 2 家, 电视台 2 家, 报纸 4 家, 电台 3 家, 新媒体 1 家。

## 1.2 研究方法

采取书面问卷调研、实地走访、期刊文献查阅等方法, 调查国内少数民族地区气象局、广西区市县气象部门以及广西区内知名社会媒体结合传统文化开展气象科普工作的情况。通过调研结果, 分析当前气象科普与传统文化融合现状及存在的问题。

## 2 气象科普与传统文化融合创新情况

### 2.1 国内典型少数民族地区气象科普与传统文化融合情况

#### 2.1.1 开展民族气象科普活动频率和形式

3 个省区开展民族气象科普活动大部分集中于每周发布和在特殊日期(如气象日、防灾减灾日), 均通过派发宣传单或科普书籍、网络宣传、电视、广播、报纸等形式开展活动。西藏气象局还深入群众开展宣讲进行民族气象科普。青海省气象局 2014 年就搭建了全国第一个藏语气象服务微信公众平台, 服务内容涉及天气形势、草原森林火险等级预报、预警信息、专家解读、防灾减灾等信息。

#### 2.1.2 民族气象科普作品

3 个省区在开展民族气象科普活动中都采用了科普图解的方式宣传, 内蒙古还通过气象科普文章形式进行宣传。西藏通过民族气象科普动画开展宣传, 青海的民族气象科普活动的表现形式较为丰富, 包括民族气象科普漫画、图解、文章、动画、专家解读气象知识视频、气象知识文稿解说等。

#### 2.1.3 多部门联合开展民族气象科普活动

内蒙古和西藏都采取了与当地大学合作, 共同开展民族气象科普活动。内蒙古与当地蒙古族学校联合开展合作, 如气象科普知识问答, 蒙古语参观讲解; 西藏与西藏大学地理系、社区、学校、驻村点联合开展科普活动, 主要是布展、宣讲、发放宣传品、组织参观科普基地等。青海在每年的虫草采挖季, 联合当地公安、电视台等在虫草主产区开展防雷气象科普宣传。

#### 2.1.4 融入当地民族特色开展气象科普活动

内蒙古通辽市气象局的气象好来宝, 将气象科普融入蒙古族民族艺术中, 并在当地进行热门商圈演出。青海 2018 年制作了藏汉双语《暴雨及其防御》《雷电及其防御》动画片, 制作了藏汉双语《二十四节

气防暑扇》、藏语《气象预警信号彩色挂图》等科普产品。西藏使用藏族喜爱的“唐卡”形式制作《防灾减灾科普挂图》。另外还制作了藏汉双语气象挂图、笔记本、扑克牌等。

### 2.2 广西气象部门气象科普与传统文化融合情况

#### 2.2.1 广西气象部门开展民族气象科普活动频率

广西大多数气象部门日常开展民族气象科普活动的频率较低, 平均每天发布民族气象科普信息或开展民族气象科普活动的, 仅占比 2%。大部分民族气象科普宣传都集中在特殊活动日(如气象日、防灾减灾日)开展, 占比 84%(图 1)。

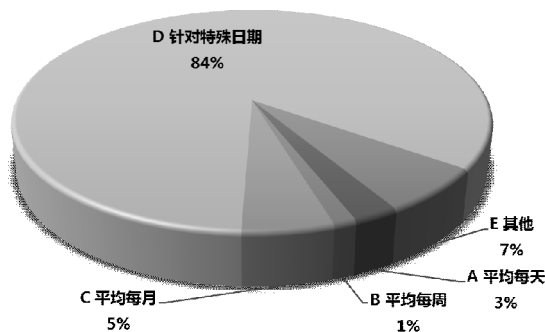


图 1 各地开展民族气象科普活动的频率

#### 2.2.2 广西气象部门开展民族气象科普活动形式

广西气象部门目前开展民族气象科普活动的形式多数还是以派发宣传单、书籍等传统方式为主, 占比达 82%; 使用网络宣传的方式也较为普遍, 占比 57%; 电视、广播、报纸等方式使用较少, 占比 32%; 其他大篷车、科普屋等形式还较少使用, 仅占比 9% 和 18%(图 2)。

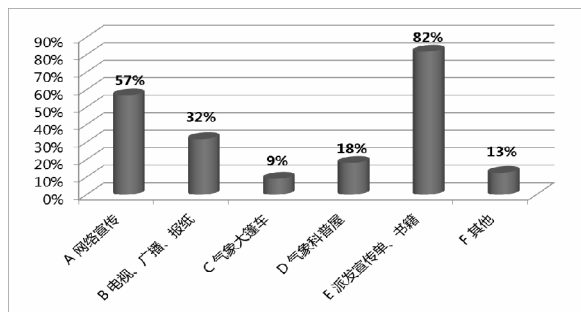


图 2 开展民族气象科普活动的形式

#### 2.2.3 广西气象部门民族气象科普表现形式

此项调查结果显示, 广西气象部门的民族气象科普表现形式以图解、文章、文稿解说形式居多, 占比依次为 44%、30%、33%, 视频方式占比 27%, 漫画、动画等形式使用较少(图 3)。

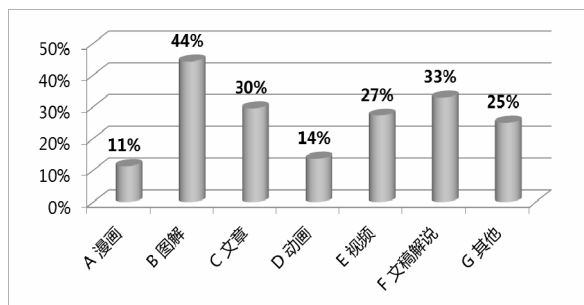


图3 民族气象科普的表现形式

## 2.2.4 广西气象部门融入当地民族特色开展气象科普情况

广西防城港、崇左、河池、百色、南宁等地气象部门开展丰富的针对性民族气象科普活动。最主要的线下活动表现形式为将气象知识融入山歌歌会中，或是安排工作人员使用民族方言进行气象科普宣传。广西区气象局开展了全区性的气象谚语和山歌歌词征集活动，编辑出版了《广西气象谚语精选 100 条》，制作的广西气象科普特色专题片入选 2019 年中国气象局百部气象科普好作品，“山雨”气象科普动画片借助生动活泼的卡通形象、故事化的演绎方式，将暴雨灾害特点和避险措施编排成旋律优美、朗朗上口的山歌，易于传唱和记忆，荣获了广西科学技术厅“2018 年广西优秀科普视频三等奖”。

## 2.3 广西媒体少数民族科普工作情况

### 2.3.1 媒体开展气象科普频率和内容

在调查的 14 家媒体中，设置有气象科普相关栏目或节目的有 6 家。其中包括中央电视台的《天气预报》、广西日报的《每日天气预报》、广西新闻网的《广西气象防灾减灾科普专题》、南国早报的《观风云》等。

据统计，设置有气象科普相关栏目或节目的媒体数量有 4 成，相对应的内容发布频次也比较固定，频率在每周 3 次以上，有的可达到每天发布 1 次（图 4）。而没有设置气象科普相关栏目或节目的媒体数量有 6 成，相对应的内容发布频次也不固定。

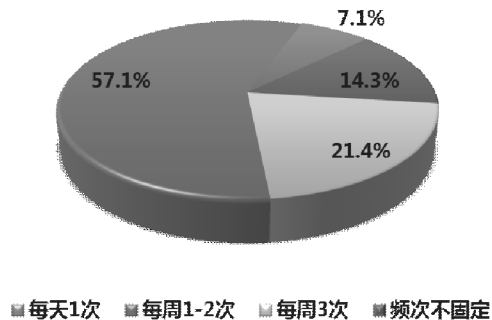


图4 媒体发布气象科普相关内容的频次分布图

### 2.3.2 媒体开展气象科普的形式和传播效果

媒体获取气象科普内容的主要渠道为气象部门提供，保证了内容发布的准确性和权威性，其次是从网络渠道获取（图 5）。媒体发布的气象科普内容中，天气预报类占了主要比重，灾害性天气解读和防灾减灾知识也达到了七成以上，发布的内容比较丰富（图 6）。阅读量或者点击率最高的形式依次为文章、图解，漫画、动画和短视频的阅读量和点击率相当（图 7）。阅读量或者点击率分布不均，转发量较低。

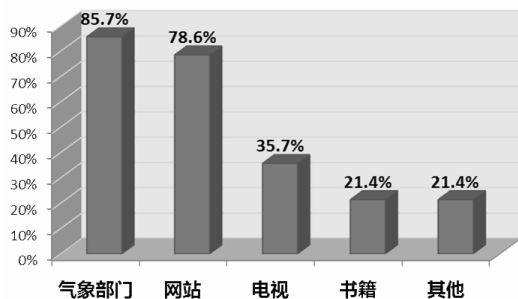


图5 媒体气象科普内容获取渠道分布图

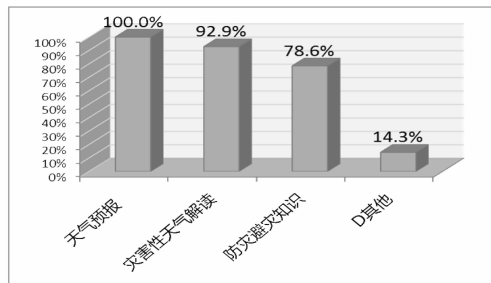


图6 媒体发布气象信息内容

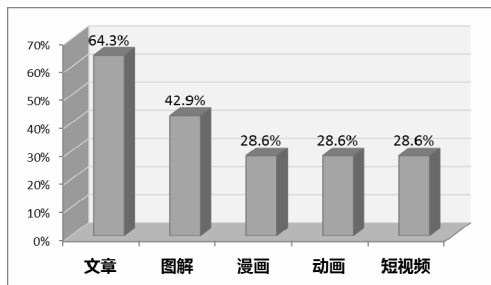


图7 媒体中阅读量最高的气象科普形式

### 2.3.3 媒体策划发布民族特色的气象科普内容情况

在 14 家媒体中，策划发布过民族特色气象科普内容的仅有 2 家，占 14.3%，比例较低。其中包括广西新闻网 2018 年 3 月上线的广西气象防灾减灾科普专题，主要展示防灾动画、漫画等内容，南国早报策划报道广西气象山歌推广者——黄运丰。



### 3 传统文化气象科普存在问题

#### 3.1 民族气象科普宣传创新不够

目前全国在气象科普与传统文化融合发展<sup>[3-5]</sup>中进行了很多的尝试,但总体说来融合开展频率普遍都不高,气象科普作品缺乏创新性和多样性。很多科普宣传活动,都是以摆放科普展板,发放科普书籍,专家咨询,气象知识有奖问答为主。活动期间虽然获得当地群众积极相应,但主要还是被答题赢奖品环节所吸引,专家咨询鲜有问津,科普展板观看寥寥无几。并且目前面向少数民族地区发布的气象信息,大多数以天气预报为主,其次是灾害性天气解读和防灾避灾知识的传播,有特色的民族气象科普宣传品则是少之又少。

#### 3.2 缺乏气象科普专业人才和激励机制

目前气象科普人才多为兼职人员,并且人数较少,不稳定,拥有气象专业知识的高层次人才从事科研项目研究多,很难有专门的精力开展气象科普作品创作。同时,缺乏气象科普工作和人才激励措施,导致气象科普工作人员热情不高。

#### 3.3 对民族气象科普工作经费投入不足

各级政府对气象科普工作还是重视不够,经费投入少。地方经济社会发展不平衡,气象科普工作点多面广,覆盖率不高,公众获取气象科普知识的机会不均等。而且少数民族地区文化水平受限,缺乏基本的气象知识。

### 4 对策和建议

#### 4.1 积极争取加大少数民族地区气象科普经费投入

气象科普工作需要积极争取各级政府和相关部门的进一步支持,各省气象主管部门应当制定出台气象科普工作长期发展规划,指导各省气象部门有效开展气象科普工作。借助政府力量,增加少数民族地区气象科普经费投入,推动气象科普常态化、周期化举行。

#### 4.2 因地制宜开展系列传统文化气象科普活动

少数民族众多的省份,应当因地制宜,在少数民族聚居地定期开展系列有传统文化特色的气象科普活动<sup>[6]</sup>。通过把当地的一些传统文化和气象科普工作相融合,彰显少数民族地域特色,让当地的老百姓更易于接受,从而使民众的科学素质得到更快提高。城市除了网站、微信,还可以多利用抖音、短视频<sup>[7]</sup>等形式开展,农村除了利用大喇叭、插台上唱山歌等方

式,还可以引入“互联网+”技术<sup>[8]</sup>,通过手机也能面对面唱科普山歌,丰富宣传手段。

#### 4.3 加大力度培养新时代全媒体科普人才

全媒体时代传统的“输出者-媒介-接受者”线性垂直传播方式已经演变成了实时互动的非线性辐射传播模式,受众不再是单纯被动的接收知识。利用微博、微信、电视、微视频等手段进行气象科普有效传播,需要加大力度,培养对全媒体时代有着深刻理解、丰富使用体验和实战经验的跨域宣传人才队伍<sup>[9]</sup>。

#### 4.4 加大力度,开发融合传统文化的气象科普产品

在这个信息爆炸的时代,真正稀缺的不再是信息,而是受众的注意力资源。“内容为王”仍然是硬道理。因此,需要开发更多地融合民族文化特色的,具有互动性的新颖的气象科普产品。

#### 4.5 建立科普全媒体矩阵共享科普资源

建立和完善全媒体气象科普信息资源共享共建共享机制,推进少数民族地区“互联网+气象科普”。加强各省市县联系,搭建统一的科普资源共享平台;促进并实现全媒体科普矩阵,有效协调和利用好现有的科普资源,形成优势互补、信息共享、系统联动的全媒体融合联动机制。

#### 参考文献:

- [1] 罗桂湘,刘锋,孔毅民,等.广西农村气象灾害预警信息传播提升策略[J].气象研究与应用,2016,37(4):123-126.
- [2] 张洁.将中华优秀传统文化融入科普教育中的探究[J].大众科技,2018,20(4):127-129.
- [3] 周煜.新媒体时代做好气象科普工作的几点思考[J].科技传播,2017,9(19):93-94.
- [4] 张目.运用融媒体开展气象科普工作路径探析[J].气象研究与应用,2018,39(3):127-129.
- [5] 郭荣芬,彭启洋,李峻峰.新媒体时代气象科普舆论引导的需求及对策——以云南气象科普的实践与探索为例[J].气象科技发展,2019,9(5):57-59.
- [6] 黄桂珍,何朝宁,罗桂湘.山区气象防灾减灾科普工作的几点思考[J].气象研究与应用,2017,38(4):99-102.
- [7] 达月珍,赵庆.移动新媒体用户规模和气象信息传播的相关性分析[J].气象研究与应用,2019,40(1):108-111.
- [8] 方圆,尹晓桐.新媒体语境下航天科普传播策略探究[J].科学普及实践,2019,11(15):189-190.
- [9] 刘启强,赵恒煜.全媒体时期广东科普宣传的现状与对策研究[J].科学普及实践,2017,9(10):96-100.