

文章编号:1673-8411 (2019) 04-0096-03

# 气象影视节目图文信息可视化效果提升探索

王帅

(广西气象服务中心, 南宁 530022)

**摘要:** 气象影视节目是公众气象服务的重要服务方式。通过对影视节目制作中的文字、数据、图片等信息处理的探索,进一步提升节目整体可视化效果,进而提高公众气象服务水平。

**关键词:** 气象影视节目;图文信息;可视化;效果;提升

**中图分类号:** P49

**文献标识码:** A

## Exploring the visualization of graphic information in meteorological film and TV programs

Wang Shuai

(Guangxi Meteorological Service Center, Nanning Guangxi 530022)

**Abstract:** Meteorological film and television programs are an important service method for public meteorological services. Through the exploration of information processing such as text, data and pictures in the production of film and television programs, we further enhanced the overall visualization effect, improving the level of public meteorological services.

**Key words:** meteorological film and television program; graphic information; visualization; effect; improvement

### 引言

气象影视节目具有受众广泛、通俗易懂、生动活泼等特点,是公众气象服务的重要服务方式。然而无论是传统的电视气象节目还是新媒体类影视节目,最终目标都是核心气象信息的传递。尤其是气象影视节目中往往涉及大量气象数据、天气形势分析以及气象科普讲解等内容,因此数据、图片、图表以及文字信息使用非常频繁。因此,有必要从气象影视节目信息的可视化效果提升方面进行探索,以期进一步提升公众气象服务水平。

### 1 文字信息处理

一般来说,由于气象影视节目的特殊性,节目中的文字信息多作为提示或者辅助说明信息出现,通

常字数较多,可变动性较差,因此可以说文字信息是整个节目中可视化效果最低的部分,也是最难以处理的部分,而信息分栏处理、提取关键字等方式则可以为文字信息的可视化效果提升提供很大帮助。

#### 1.1 分栏

分栏是将文字信息按照一定的要求进行分隔处理,按照正常人的阅读习惯,将一个阅读区域拆分为左右或上下等多个区域,拆分后的每一个区域又成为一个独立的信息载体。应用中,可以先将信息按类别、顺序等进行分割,再根据字数长短和节目情况选择合适的分栏方式。比如用适宜的间隔距离,或者是线段、点、图标、图形,甚至是用颜色等方式,对不同区域进行分割。这样的分栏处理,不仅可以让文字信息的排列更加美观整齐,还可以提高信息的易读性。分栏可以分为不同数量,甚至是不同的比例,划

收稿日期: 2019-02-21

基金项目: 广西气象服务中心科研项目“资料精细化管理研究与应用”(项目编号 201803)

作者简介: 王帅(1985-),女,辽宁抚顺人,学士,工程师,从事应用气象服务工作。E-mail:261238316@qq.com

分的区域越多,可承载的信息数量以及类型就更多。但需要注意的是,同一画面中的文字信息并不是分割的份数越多就越好,份数过多不但会限制内容的排布位置,甚至会影响观众的阅读效果,造成页面视觉效果混乱,因此建议分栏数量尽量不要超过三个。

### 1.2 关键字

任何信息的传递中都有一个核心内容,因此,在文字信息的处理时,除了用分栏的方式让信息的展现更加清晰意外,还可以使用提取关键字的方式来提升文字信息的可视化效果,让大段文字以更加简短、更加直达主题的方式来展现最重要的核心信息,使传递的信息更加清晰明了。

当然,在实际工作会遇到文字信息的情况多种多样,还有一些装饰方法对提高文字信息的可视化效果也非常有帮助。例如,当出现文字信息字数过少,而且又没有合适的图片等其他元素修饰画面时,可以通过添加一个简单的形状来丰富画面的层次,提高文字信息展示的美观度。另外,清除格式,采用最简单的样式、只留下核心信息、调整舒适的文字和段落间距的方式,则可以让干扰元素减到最少,也是提高文字信息可视化的一种有效方式。

## 2 数据信息处理

由于气象影视节目的特殊性,数据信息是节目信息传递的重点。比如,日常节目中气温和降雨量的实况以及预报中,常常涉及大量的数据信息。目前在日常节目中,气温数据信息大多采用列表和折线图,降雨量数据信息大多采用柱状图和色斑图。这些常规的展示方式具有制作简单、简明直观等优点,但是长期以来不断重复使用,除了容易造成观众视觉疲劳以外,还容易造成节目同质化的问题。因此,数据信息也需要进行适当的美化和调整。

### 2.1 颜色和修饰

众所周知,颜色可以影响人的心理和情绪。同样,不同颜色也能传达不同的含义<sup>[1]</sup>。虽然在日常制作中每套节目都有固定的设计版式,但由于每一期节目的侧重点不同,天气情况也会有或大或小的差异,因此可以说每一期节目的主题都是不一样的。所以在实际应用中,在每套节目固定的设计版式下,可以结合当期节目主题对数据信息进行适当的颜色调整和细节修饰。例如,当节目的主题是近期高温将占据我区,提示观众要注意防暑,可以在最高气温预报的折线图上采用更能体现炎热的深红色,同时,可

以制作或选择与炎热有关的小插图、图片、动画,放置在图表的适当位置,来突显高温天气的炎热。这样的细节的处理,既可避免节目的单调和同质化图文效果,还可以突出重点,增强节目的可视性和趣味性。不过,在颜色的使用上也有需要特别注意的地方,比如在一页面内同时使用两种及以上高饱和度的颜色,非常容易让人产生视觉疲劳,不利于传播信息。

### 2.2 使用创意图表

近年来大数据被广泛应用,各类应用大数据制作的创意图表也频频出现在大众视线中,创意图表不仅实现了化繁为简,简单易读,表现形式也非常新颖活泼,可是说是老少皆宜<sup>[2]</sup>。因此,借鉴创意图表的制作思路,对气象影视节目中的数据信息进行适当的加工处理,可以丰富节目表达形式,增强数据信息易读性,从而进一步提升公共气象服务的服务质量。例如,在未来两天最低气温预报中,可以使用日历加条形图形式的创意图表;降雨量实况中可以用乌云闪电再配合雨点疏密、大小,来对比两天降雨量的大小,等等。总之,创意图表不仅形式灵活多样,而且创意空间巨大,可以广泛应用于各种天气主题。加之近年来气象影视制作系统中虚拟演播系统和3D动画等技术的广泛应用,使得创意图表的美观性、互动性、创新性可以不断提升。

## 3 图片信息处理

在气象影视节目中,图片是节目中最常用的辅助信息,简单来说,可以分为形势分析图、实况图片、情景图片以及背景图片。由于图片信息往往所占画面比例较大,因此,图片信息的可视化效果对节目的整体效果具有重大影响。

### 3.1 重点突出

无论哪种图片,都是让观众对天气信息、气象信息更加了解的辅助传递工具<sup>[3]</sup>。因此在使用时,必须注意重点突出,“目标”明确。例如,节目中常使用的天气形势图,由于大多数复杂难懂,因此在使用时除了主持人的讲解以外,最好配合适当的动画或效果处理。比如在说到某一天气系统时,用高亮、形状等特效进行标注,这样再配合主持人的指图动作,既清晰明了,又可以“人图”互动。但是在选择实况图片、情景图片、背景图片等配图时,要注意图片的内容是否太过杂乱、与节目主题是否相符、图片质量和清晰度等等,以免影响画面效果。

### 3.2 改变图片样式

制作中,可以通过改变图片样式,来提高图片信息的可视化效果。例如,突破传统的矩形,使用圆形、三角形、梯形,甚至不规则形状来展示图片。另外,还可以使用拼图、蒙版等多种效果,使图片信息更加引人注目。此外,改变图片样式还有一个重要作用——统一图片风格,虽然气象节目灵活多样,但是在同一主题、同一节目中应尽量保持图片风格的协调和统一<sup>[4]</sup>。在节目制作过程中,除了在图片的选取上注重图片风格的协调统一以外,通过改变图形样式也可以达到这一目的。例如,给不同的图片添加蒙版,使图片在色调上达到统一等。

以上信息的可视化处理方式,除了单独使用外,还可以根据需求灵活搭配使用,例如,图片搭配蒙版效果,再配合文字。还有一些处理方式也可以显著提升节目的信息可视化效果,比如对比,使用包括颜色、大小、字体等多种方式,其主旨是通过差异来突显重点信息。例如,在文字信息中可以对段落中的关键字进行字体加大加粗;在气温实况折线图中可以对气温最高的一点添加与其他点不同的颜色。另外,许多图标、小图形的使用,对于节目的可视化效果提升也非常有利。比如,在每个小标题前添加一个小图标,既可以避免使用序号的单调性,又可以在视觉上让观众直接对内容进行理解和区分。将文字、图片、形状某部分叠放在一起,则可以加强不同对象之间的联系,使其成为一个整体。

## 4 结语

随着气象影视节目制作设备的更新、制作技术的提高以及节目制作理念的创新和发展,电视气象影视节目的形式和内容越来越丰富多彩,气象节目可视化效果不断提高。而作为节目策划和制作人员,除了需要在实际工作中不断思考、尝试、积累、总结,还需要开阔眼界、大胆创新,把影视节目的灵活性与气象信息完美结合,通过提高节目的可视化效果吸引公众对气象影视节目的关注,从而不断提升公众气象服务水平。

#### 参考文献:

- [1] 容军.发展气象影视精细化服务的思路与探讨[J].气象研究与应用,2018(39):83-85.
- [2] 何婧,韩照全,方珂,等.多媒体融合背景下气象影视的创新思考[J].新媒体,2017,1(297):57~60.
- [3] 李晓娜,罗曼宁,陈玥煜.天气微信气象服务现状分析[J].广东气象,2017,39(3):53-56.
- [4] 黎琮炜,宋彬,孔毅民.提高气象传媒竞争力的思考[J].气象研究与应用,2017,38(2):106.
- [5] 黄宇生,罗桂湘.新媒体时代气象影视节目创新的思考[J].气象研究与应用,2016,37(S1):193-194.
- [6] 达月珍,赵庆.移动新媒体用户规模和气象信息传播的相关性分析[J].气象研究与应用,2019,40(1):108-111.
- [7] 周榕贞,林荣惠.互联网时代气象科普的传播[J].气象研究与应用,2010,31(4):117-119.