

文章编号:1673-8411 (2019) 04-0099-03

智慧气象助力提升革命老区气象服务能力的策略

廖贤达, 杨再位*, 唐明松, 黄桂珍, 蒋旻豫

(广西百色市气象局, 广西 百色 533000)

摘要: 随着智能化、大数据、云平台等新技术的快速发展,气象现代化建设步入智能时代,智能网格预报产品的应用比数值模式预报产品的应用更精细、更准确,各种气象新技术的应用大大提高了气象服务的准确性及丰富了其多样性,但受各种客观、主观条件限制,资源相对匮乏的革命老区,其气象服务产品还有很大开发空间。因此,以百色革命老区为例,在分析其气象服务存在问题的基础上提出应对策略,为提高革命老区气象服务能力提供参考依据。

关键词: 智慧气象;服务;革命老区;策略

中图分类号: P49

文献标识码: A

The strategy of improving the meteorological service ability of old revolutionary base areas with the help of intelligent meteorology

Liao Xianda, Yang Zaiwei*, Tang Mingsong, Huang Guizhen, Jiang Minyu

(Baise Meteorological Service, Baise Guangxi 533000)

Abstract: With the rapid development of intelligent technology, big data, cloud platform and other new technologies, the construction of meteorological modernization has stepped into the intelligent era. The application of intelligent grid forecast products is more precise and accurate than that of numerical model forecast products. The application of various new meteorological technologies has greatly improved the accuracy and diversity of meteorological services. However, limited by various objective and subjective conditions, the old revolutionary base area is relatively short of resources, and its meteorological service products still have a lot of development space. Therefore, taking Baise old revolutionary base area as an example, this paper put forward countermeasures on the basis of analyzing the existing problems of its meteorological service, so as to provide reference for improving the meteorological service capacity of the old revolutionary base areas.

Key words: smart weather; service; old revolutionary base area; strategy

1 引言

革命老区享受国家西部大开发、国家扶贫、少数民族地区和边境贸易等多项优惠政策,使得百色市经济社会呈快速发展态势,同时百色作为西南地区出海、出境的大通道,是中国与东盟双向开放的前沿阵地,国际地位日益重要,对气象服务的要求越来越高^[1-3]。本文调研了百色革命老区当前气象服务现

状,提出提高气象服务能力与水平的措施策略,为百色市气象事业的快速健康发展提供理论参考。

2 百色老区气象服务现状分析

2.1 现有气象服务产品和服务手段

2.1.1 决策气象服务产品和服务手段

百色当前决策服务产品,主要包括重大活动气象保障、重大气象过程、气象灾情、专题气象等服务

收稿日期: 2019-06-03

基金项目: “智能网格预报在百色旅游气象服务的应用研究”(桂气科 2017M19)

作者简介: 廖贤达(1971-),男,广西田东人,工程师,主要从事气象服务与应用研究。E-mail:gxbsqxjld@163.com

* 通讯作者: 杨再位(1972-),男,汉族,本科,高级工程师,主要从事气象服务与应用研究。E-mail:563223777@qq.com

产品^[4-5]。服务方式采取上下两级联动模式,即由市气象台提供预报结论,各级气象部门负责制作服务产品,提供给所辖区域党政机关。重大气象信息和重要汛情旱情报告统一按自治区党委办公厅和自治区政府办公厅联合印发的《关于广西壮族自治区关于重大气象信息和重要汛情旱情报告各级党政主要负责人的规定(试行)》执行,实现重大气象信息和重要汛情旱情报告的规范化、统一渠道上报,确保上报渠道的畅通,让各级党政主要负责人及时掌握相关信息、及时部署各项应对工作。

2.1.2 公众气象服务产品和服务手段

目前百色公众气象服务工作是按规定动作+自选动作的思路开展,除完成上级指定的服务内容和产品的制作、传播之外,也在不断地根据本地公众需求和当地天气气候特点,开发出针对性的气象服务产品,再多渠道向社会公众进行发布。现有的服务产品主要是常规的每日天气实况、天气预报、转折性天气预报、灾害性天气预报预警。主要的手段有传统的,如电视、报纸、手机短信等;有新兴的新媒体传播渠道,如微信、微博等;还有气象部门的特有渠道,如气象信息电子显示屏和预警大喇叭等渠道进行传播。

2.1.3 专业专项气象服务产品和服务手段

百色专业专项服务产品有旬月预报、节假日气象预报、露天活动预报服务、保险理赔证明气象服务等。服务方式和渠道目前仍比较落后,对邮件、短信、电话等传统服务渠道仍依赖性较高。

2.1.4 气象科技服务产品和服务手段

百色气象科技服务主要有气象影视服务、专业气象服务、手机短信气象服务。手机短信服务定制数量逐年下滑,发展前景堪忧。例如2016年9月就比8月减少0.17万户,短信定制数量仅为16.36万户。专业气象服务用户仅有电力公司一家,服务手段依然是比较落后的邮件、电话、传真等方式。

2.2 存在问题

2.2.1 气象服务产品单一,服务手段落后

气象科技服务渠道主要为天气短信和邮件、电话、传真服务,服务产品少、服务方式落后。近年来,气象短信的业务量锐减,有偿服务效益急速下滑,在新兴产业的服务开发方面比较滞后,严重制约了专业气象服务的正常发展,亟待研发跟得上时代的新兴服务产品。

2.2.2 专业气象有偿服务社会认知度不高

社会公众对于气象服务的认知先入为主,多年

的公益服务让人们习惯于免费获取。当气象信息以商品的形式推出,难以在其他行业和部门中推广,专业气象服务工作的拓展存在很大的困难和阻力。另外,气象部门的市场营销观念比较陈旧,企业购买气象服务产品的意愿不足,即使企业有防灾减灾的意识,他们更多的是想到自行采购相关的设施、设备,对于采购气象信息服务从而达到防灾避险目的意识仍较薄弱。

2.2.3 服务能力不能满足市场需求

社会公众与各行各业对气象服务的需求日益增长,对气象服务无论是质还是量都产生了更高的要求,也更为迫切地期待气象服务更加向精细化、个性化发展。与此同时,在革命老区,气象监测和服务设施投入跟不上,专业技术人员综合能力较低,服务能力和水平和发达地区差距较大,所能提供的服务远远达不到市场的需求,气象服务发展受到很大的限制。

3 百色老区气象服务提升策略

3.1 以“智慧城市”建设为契机,大力发展“智慧气象”

深刻认识智能化、大数据、云平台等高新技术对气象部门带来的新形势和新机遇,以百色市“智慧城市”建设为契机,根据“需求牵引、融入发展、项目带动”的原则,把“智慧气象”融入各行各业以及老百姓衣食住行的方方面面^[6-7]。以精准服务为目标,积极探索气象服务机制、产品开发、平台支撑、市场开拓、日常服务业务等,充分彰显“智慧气象”的“无处不在、充分共享、高度协同、全面融合、更加安全”之五个特征^[8-9],为百色市气象防灾减灾和可持续发展提供智慧气象服务,更好体现气象服务的社会价值和经济价值。

(1) 推进专业气象智慧服务平台建设

围绕“互联网+气象”,以及大数据的发展战略,搭建高效的专业气象服务系统平台,构建气象与经济社会高度融合发展的智慧气象。例如,开发具有较高自动化水平的电力气象服务系统,实现电力气象服务水平的新突破。

(2) 将智慧气象融入气象影视服务业务

逐步提高天气预报节目的科技含量与信息化程度。在新媒体环境下,电视节目与观众的互动变得越来越便捷,可通过官方微信等渠道,充分调动观众参与气象信息传播的热情^[11],利用智慧气象服务平台为受众提供反馈信息和表达观点的渠道。充分利用群众的力量采集发生在各地的气象事件,气象影视

工作者利用专业知识,用气象视角对事件展开深度诠释,通过群众的参与,让气象影视服务产品的更加接地气,更贴近大众的生活^[12]。此外,可着力打造具有当地特色气象影视节目,关爱弱势群体,开发虚拟手语主持人系统。

(3) 开发互动式的气象手机智能终端

依托智能网格预报产品,开发百色市专业气象服务应用系统,突出定制服务和推送服务,同时开发完善基于决策部门的天气资讯推送渠道,做到气象信息早发布、早预警。根据用户所处地理位置实时推送精细化到街道、乡镇、景区景点等任意地点的天气实况及预报预警服务信息,达到量身定制、个性服务的效果^[10]。

3.2 强化决策气象服务能力,提高服务成效

(1) 加强灾害性天气的预报预警和保障服务

百色老区天气气候条件复杂,在全球气候变化的背景下,老区气象灾害性天气频发、多发趋势,气象灾害防御形势日趋严峻,气象防灾减灾服务水平亟待加强,(重大)灾害性天气的预报预警和保障服务工作能力需要进一步提升,才能更好地保障社会公共安全。

(2) 加强部门合作,提供有针对性的气象服务

加强部门之间的合作,利用先进的信息技术整合多部门资源实现服务智能化,提供有针对性的公共气象信息服务。例如,结合“海绵城市”建设,联合市政、城建等部门,继续推进各县区市暴雨公式修编,开发城市暴雨内涝预警服务平台、社区气象防灾减灾服务平台。

3.3 丰富气象服务内涵,提升气象服务效益

(1) 面向民生,开拓公共气象服务新领域

不断拓展气象公共服务工作领域,扎实推进社区气象服务,如尝试与百色市残联联合开发“心系残疾人,气象送温暖”的特色气象服务,开创“手语气象服务”新模式。

(2) 拓展专业气象服务新领域

为地方政府开展重大项目或重大工业园区气候可行性论证服务,加强城市排水防涝气象服务,开展城市暴雨强度公式编制服务,大力提升气象部门社会服务效益。

3.4 提高气象为农服务手段,助力生态宜居乡村建设

革命老区农业人口比重大、受气象条件的影响

大,从建设生态宜居乡村的要求角度,要不断加强农村公共气象防御体系建设,提高气象为农服务能力,合理开发农业气候资源,积极拓展气象信息在农村的传播渠道,让气象信息普惠三农^[13]。

4 结语

作为经济相对落后的革命老区,气象服务在社会防灾减灾,促进当地经济发展等方面的作用日益凸显,气象工作者需要积极探索长效工作机制,建设技术过硬的服务团队,不断改进服务方式,加强服务平台的开发研究,将各类气象服务产品资源进行整合与优化,努力提升精细化、个性化的气象服务能力。

参考文献:

- [1] 广西气象百科编委会.广西气象百科[M].广西:广西人民出版社,2010.
- [2] 陈兴元.提升我国公共气象服务能力建设的对策思考以四川宜宾为例[J].农技服务,2014,31(12):93.
- [3] 韦定宁.提升广西气象部门公共气象服务能力的几点思考[J].气象研究与应用,2016,37(3):130-135.
- [4] 戴瑛.提高基层气象服务能力的思考[J].农业与技术,2016,36(10):223.
- [5] 周艳岳,邝建新.浅谈广州市专业气象服务现状与发展思路[J].气象研究与应用,2016,37(S1):95-97.
- [6] 黎琼炜,廖雪萍,卢威旭.移动互联背景下推进气象媒体融合的思考[J].气象研究与应用,2019,40(2):106-108.
- [7] 罗桂湘.提升气象微博公众服务能力的策略探析[J].气象研究与应用,2014,35(2):114-116+124.
- [8] 熊文兵,叶海宁,吴凤莹,等.基于移动互联的智慧气象为农服务系统研究[J].气象研究与应用,2018,39(3):63-65+91+132.
- [9] 罗桂湘,朱定真,裴顺强,等.鲶鱼效应激活我国开放多元的气象服务市场格局[J].气象研究与应用,2016,37(1):122-126.
- [10] 苏志,黎琼炜,罗红磊,等.大旅游时代广西旅游气象服务发展对策探讨[J].气象研究与应用,2019,40(1):104-107.
- [11] 袁昌洪,朱海军.做好基层气象服务的新思考[J].气象研究与应用,2018,39(1):137-140.
- [12] 袁昌洪,朱海军.开展“靶向气象服务”的探索与实践[J].气象研究与应用,2017,38(4):96-98.
- [13] 覃武,孙莹,莫生兆.气象工作服务广西生态文明建设的思考[J].气象研究与应用,2019,40(2):38-41.