

陈剑飞, 苏志, 肖潺, 等. “中国气候宜居城市”品牌价值利用成功经验探讨——以建德为例[J]. 气象研究与应用, 2022, 43(4): 45–49.  
Chen Jianfei, Su Zhi, Xiao Chan, et al. Discussion on the successful experience of brand value utilization of “Climate Livable City of China”: A case study of Jiande[J]. Journal of Meteorological Research and Application, 2022, 43(4): 45–49.

# “中国气候宜居城市”品牌价值利用成功经验探讨

——以建德为例

陈剑飞<sup>1</sup>, 苏志<sup>1\*</sup>, 肖潺<sup>2</sup>, 丁卫华<sup>3</sup>, 黄子立<sup>2</sup>

(1. 广西壮族自治区气象灾害防御技术中心, 南宁 530022; 2. 国家气候中心, 北京 100086;

3. 建德市气象局, 浙江 建德 311699)

**摘要:** 利用“中国气候宜居城市”建德市 2015—2020 年旅游人数和旅游收入、2018—2020 年森林覆盖率、空气质量优良天数、空气质量优良率等数据, 结合建德市政府工作报告和发展规划等资料, 分析建德市“中国气候宜居城市”品牌价值利用情况。结果表明, 多渠道宣传气候宜居品牌、以宜居为目标制定城市发展规划、每年发布气候宜居指数白皮书、以气候宜居品牌招商引资等是建德市“中国气候宜居城市”品牌价值利用的成功经验, 在此基础上探讨了品牌利用的积极措施和发展对策。

**关键词:** 中国气候宜居城市; 气候宜居指数; 品牌价值利用

**中图分类号:** P49

**文献标识码:** A

**doi:** 10.19849/j.cnki.CN45-1356/P.2022.4.08

## 引言

为大力提升生态文明建设气象保障服务能力和水平, 更好地履行气象部门职责, 2017 年 12 月, 中国气象局印发了《关于加强生态文明建设气象保障服务工作的意见》<sup>[1]</sup>, 提出打造国家气候标志, 围绕满足人民日益增长的美好生活和优美生态环境的需要, 塑造天然氧吧、气候宜居等国家气候标志系列品牌, 开展国家气候标志评定授予活动。

国家气候标志是由独特的气候条件决定的气候宜居、气候生态、农产品气候品质等优质气候品牌的统称, 是衡量一个地方优质气候生态资源综合禀赋的权威认定<sup>[2]</sup>。国家气候标志由“中国天然氧吧”、“中国气候宜居城市(县)”等系列子品牌组成。

“中国气候宜居城市(县)”品牌始于 2017 年, 是对区域气候资源及与之相关联的生态环境的宜居性等进行科学评估, 旨在充分挖掘并发挥地方气候资源优势, 助推美丽中国建设和地方经济社会发展。

“中国气候宜居城市(县)”已于 2022 年 4 月被列入国务院印发的《气象高质量发展纲要(2022—2035 年)》<sup>[3]</sup>, 2022 年 6 月被列入《全国创建示范活动项目目录(2022 年 6 月)》<sup>[4]</sup>。截至 2021 年底, 全国共有 40 个地区获得“中国气候宜居城市(县)”称号<sup>[5]</sup>。

“中国气候宜居城市(县)”创建 5a 以来, 得到了各地政府的积极响应、国家和地方主流媒体的大力助推, 品牌效益显著提升, 促进了各地经济社会的发展。近几年, “中国气候宜居城市(县)”品牌宣传报道较多, 开展学术研究的较少, 目前仅有张宣<sup>[6]</sup>、叶志卫<sup>[7]</sup>等在《环境与与生活》期刊上发表了 2 篇介绍气候宜居品牌的论文, 尚未见“中国气候宜居城市(县)”品牌价值利用的学术研究。为此, 本文选取首个获得“中国气候宜居城市”<sup>[8]</sup>称号的浙江省建德市为研究对象, 利用建德市 2015—2020 年旅游人数和旅游收入、2018—2020 年森林覆盖率、空气质量优良天数、空气质量优良率等数据, 分析建德市“中国气候宜居城市”品牌价值利用情况, 探讨品牌优势向

收稿日期: 2022-06-10

基金项目: 中国气象局软科学研究项目(2021ZZXM15)、广西自然科学基金(2020GXNSFAA297122)

作者简介: 陈剑飞(1975—), 男, 正研级高级工程师, 主要从事应用气象服务工作。

\* 通讯作者: 苏志(1964—), 女, 正研级高级工程师, 主要从事生态旅游气象服务工作。E-mail: 656304559@qq.com

社会、经济效益转化的有效途径,为充分发挥气候宜居品牌价值、打通绿水青山与金山银山双向转换通道提供参考和借鉴。

## 1 资料与方法

所用资料包括 2015—2020 年建德市旅游人数和旅游收入,2018—2020 年建德市森林覆盖率、空气质量优良天数、空气质量优良率,建德市的政府工作报告和发展规划等,以上资料均来自建德市气象局。人民日报、浙江日报、中国新闻网等主流媒体对建德市获评全国首个“中国气候宜居城市”的报道资料来自人民网、浙江日报官方账号、中国新闻网、百度、新浪、腾讯等网站。

另外,采用现场走访、开座谈会、发放调查问卷、网上查询等形式收集建德市“中国气候宜居城市”品

牌价值利用相关资料,采用数理统计分析方法开展建德市旅游经济发展、生态环境变化评估。

## 2 结果与分析

### 2.1 品牌价值利用举措

#### 2.1.1 注重媒体的宣传报道,提升知名度

2018 年 5 月,建德市获评全国首个“中国气候宜居城市”,建德市与中国气象局联合举办了授牌仪式,该新闻获人民日报、中国新闻网等多个主流媒体报道(表 1)。同时,建德市还成功举办了首届“‘中国气候宜居城市’高峰论坛”和“未来地球与生态文明论坛”,并发布了“中国气候宜居城市建德宣言”和“未来地球与生态文明论坛建德共识”,极大地提升了建德城市的知名度和美誉度。

表 1 媒体对建德市获全国首个“中国气候宜居城市”的报道

序号	媒体/平台	标题
1	人民日报	厉害了!建德正式成为中国首个气候宜居城市
2	中国新闻网	浙江建德荣获“中国首个气候宜居城市”称号
4	新浪网	国内第一个气候宜居城市,年平均气温 17 度,山清水秀风景如画
5	腾讯网	国内唯一的“气候宜居城市”,环境舒适空气好,是你家乡吗?
6	浙江天气网	《气候宜居建德宣言》正式发布
7	国际环保在线	未来地球与生态文明论坛建德共识
8	浙江日报	建德成为“中国气候宜居城市”?气候专家现场解密
9	浙江日报	厉害了 建德正式成为中国首个气候宜居城市
10	浙江新闻客户端	国家气候标志!建德成为全国首个“中国气候宜居城市”
11	浙江在线	全国首个!建德获评中国气候宜居城市
12	钱江晚报	点赞!建德成为首个“中国气候宜居城市
13	今日建德	全国唯一!建德被评为“中国气候宜居城市”
14	今日建德	未来地球与生态文明论坛在我市举行

#### 2.1.2 政府高度重视,全方位擦亮“气候宜居城市”品牌

建德市政府高度重视“中国首个气候宜居城市”这张珍贵的生态气候金名片,设计了以“宜居建德”为主元素的城市形象标志,分别在高速路口、高铁站、公交车站等地方布设广告;统一设计“建德中国首个气候宜居城市”字体和广告图案,印在矿泉水瓶、茶杯、纸巾盒等办公用品上,供政府机关、事业单位等使用。在杭州地铁 1 号线、2 号线开通建德清凉宜居主题旅游专线,在上海至黄山的高铁冠名“建德新安江号”专列,还举办了以“宜居建德”为主旋律的系列活动,全方位擦亮“中国气候宜居城市”品牌,提

升了城市美誉度。

#### 2.1.3 以“宜居”为目标制定城市发展规划

自 2018 年获评全国首个“中国气候宜居城市”以来,建德市政府将“气候宜居”写入《建德市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》《2019 年市农业农村局工作总结和 2020 年工作思路》《2021 年及 2017—2021 五年政府工作报告》和 2019—2022 年每年《政府工作报告》,并提出加快实现从“气候宜居”到“宜居建德”的全方位宜居的发展目标。例如,《建德市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》第

一章标题为“围绕‘宜居建德’总目标,开启高水平现代化建设新征程”。由此可见,建德市政府把“宜居”建设放在了首位,“气候宜居”品牌发挥了引领作用。

2.1.4 每年发布《建德气候宜居指数白皮书》

2019 年开始,建德市气象局每年发布上一年度的《建德气候宜居指数白皮书》,从气候禀赋、气候风险、生态环境、宜居宜游条件等多个方面分析建德气候宜居指数,用最新的生态气象数据持续呈现建德气候生态优势,为建德市政府打造“环境就是民生,青山就是美丽,蓝天就是幸福”的“宜居建德”提供科学依据。

2.2 品牌的影响力和产生的效益

2.2.1 品牌推动生态环境持续向好

自 2018 年成功创建“中国气候宜居城市(县)”以来,建德市森林覆盖率稳定上升,从 2018 年的 76.10%上升到 2020 年的 76.34%;空气质量明显上升,空气优良天数分别为 346d、350d、359d,空气优良率从 2018 年的 94.8%上升到 2020 年 98.1%(表 2),生态环境持续向好。

2.2.2 品牌助力旅游经济发展

表 2 建德市生态环境变化情况

	2018 年	2019 年	2020 年
森林覆盖率(%)	76.10	76.23	76.34
空气质量优良天数(d)	346	350	359
空气质量优良率(%)	94.8	95.9	98.1

创建“中国气候宜居城市”后,建德市旅游人数、旅游收入显著增加。

“中国气候宜居城市”品牌创建前三年(2015—2017)年,建德市旅游人数在 1000 万人以下,创建后三年(2018—2020 年),旅游人数突破 1000 万人大关,其中 2018 年获得“中国气候宜居县”品牌后,当年旅游人数达 1117.3 万人,2019 年旅游人数增加更明显,多达 1306.2 万人,2020 年虽然受到疫情影响,但旅游人数仍比上一年略有上升,达到 1319.4 万人(表 3),保持良好的增长态势。

旅游收入的变化与旅游人数变化基本一致,品牌创建前三年(2015—2017)年,旅游收入每年在 100 亿元以下,创建后三年(2018—2020 年),旅游收入每年均超过 100 亿元,而且连年增长(表 3)。

表 3 建德市“中国气候宜居县”创建前、后旅游经济发展情况

指标	时间					
	创建前			创建后		
	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年	2019 年	2020 年
旅游人数/万人	751.1	859.5	986.4	1117.3	1306.2	1319.4
旅游人数年增长率/%	13.9	14.4	14.8	13.27	17.0	1.0
旅游总收入/亿元	59.6	75.3	90.6	108.9	134.6	137.7
旅游收入年增长率/%	28.1	26.3	20.3	20.2	24.0	2.4

2.2.3 品牌助推招商引资显成效

首个“中国气候宜居城市”金字招牌吸引了越来越多投资商到建德投资。在地产方面,2019 年 4 月 9 日,建德携 17 宗商业、商住和居住地块到上海招商,吸引了万科、恒大、碧桂园、华润等近 90 家全国知名品牌房企近 200 位总裁及投资负责人参加,取得了良好成效<sup>[9]</sup>。在旅游住宿方面,不少投资商到建德投资高等级酒店及高端民宿,已建成杭州开元芳草地乡村酒店、杭州富春方外溪西畝酒店、富春蝶来江月湾乡村酒店等高端酒店,以及玖树云上、云漫松间、梅城梅庄等高端民宿。

3 结论和讨论

建德市政府通过多渠道宣传、招商引资等手段充分发挥了“中国气候宜居城市”品牌价值,取得了明显的社会效益、生态效益和经济效益。建德市的成功经验对做好品牌价值利用工作很有借鉴意义。结合建德市的成功经验,对做好“中国气候宜居城市(县)”的品牌价值利用提出以下几点建议:

(1)加强品牌宣传力度,提升品牌的知名度和美誉度。

建德市的成功经验表明,品牌宣传对提升地方

知名度和促进旅游经济的发展起到很重要的作用,因此,建议每年举办“中国气候宜居城市(县)”品牌新闻发布会,举行集中授牌仪式,并邀请新闻机构和门户网站进行集中报道,大力宣传“中国气候宜居城市(县)”品牌,不断提升品牌的知名度和美誉度。

(2)将品牌融入旅游产业链中,进一步发挥品牌效益。

建德市的成功经验表明,开通气候宜居品牌高铁专列、城市地铁专线等举措,对促进地方旅游经济发展有积极作用。因此,建议品牌管理部门与铁路部门、旅游部门、地方政府联合开通“中国气候宜居城市(县)”旅游专列,吸引游客到气候宜居城市旅游观光,此外,可以引入旅行社、旅游电子商务平台等社会力量开展品牌的市场推广工作,把品牌融入旅游产业链中,进一步发挥品牌效益。

(3)开展气候宜居地的优势对比分析,促进康养产业的发展。

随着经济的发展,人们对健康养生具有迫切的需求,以优良气候环境养生为主题的旅游正在兴起,各地也开展了很多相关研究<sup>[10-32]</sup>,因此,建议对获得“中国气候宜居城市(县)”品牌地区进行优势对比分析,挖掘宜居地的特色和差异,为地方开展避寒旅居养老、避暑度假旅游、负氧离子养生等特色康养产业提供科学依据,也为我国建设气候康养基地奠定基础。

(4)每年发布《中国气候宜居指数白皮书》。

建德市的成功经验表明,每年发布上一年度的《建德气候宜居指数白皮书》,对促进地方生态环境保护、发挥气候宜居品牌价值优势具有重要作用。为此,建议每年发布《中国气候宜居指数白皮书》,用最新的生态气象数据持续呈现品牌地区的生态优势,促进品牌地区生态气候环境的保护和良性发展,为双碳目标的实现贡献气象力量。

#### 参考文献:

- [1] 中国政府网.国务院公报:气象局关于印发《中国气象局关于加强生态文明建设气象保障服务工作的意见》的通知[EB/OL].[http://www.gov.cn/gongbao/content/2018/content\\_5301879.htm](http://www.gov.cn/gongbao/content/2018/content_5301879.htm), 2018-02-12/2022-05-06.
- [2] 中国气象局.中国气象局关于印发《中国气象局国家气候标志评价工作管理办法(试行)》的通知[R].北京:中国气象局, 2020.
- [3] 中华人民共和国中央人民政府.国务院关于印发气象高质量发展纲要(2022—2035年)的通知[EB/OL].[http://www.gov.cn/zhengce/content/2022-05/19/content\\_5691116.htm](http://www.gov.cn/zhengce/content/2022-05/19/content_5691116.htm), 2022-05-20/2022-05-23.
- [4] 中华人民共和国人力资源和社会保障部.全国创建示范活动项目目录(2022年6月)[EB/OL].[http://www.mohrss.gov.cn/SYrlzyshbzb/rdzt/bzjl/cxgs/202206/t20220620\\_454669.html](http://www.mohrss.gov.cn/SYrlzyshbzb/rdzt/bzjl/cxgs/202206/t20220620_454669.html), 2022-06-20/2022-07-17.
- [5] 国家气候中心官网.国家气候标志评定结果公告[EB/OL].<https://www.ncc-cma.net/climate-sign/?page=result,2021-12-15/2022-05-11>.
- [6] 张宣,陈晓颖.中国气候宜居城市江苏占两席,还首次诞生“中国气候好产品”[J].环境与生活, 2022, 168(Z1): 58-59.
- [7] 叶志卫,欧阳乐.深圳市宝安区获“中国气候宜居城市”称号[J].环境与生活, 2022, 168(Z1): 70-71.
- [8] 赵晓妮.首批“国家气候标志”城市诞生 建德市获评“中国气候宜居城市”, 阿尔山市获评“中国气候生态市”[N].中国气象报, 2018-5-15(001)
- [9] 新民晚报官方帐号.气候宜居更宜居,建德携17宗经营性用地沪上招商[EB/OL].<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1630394518612121525&wfr=spider&for=pc,2019-04-10/2021-10-15>.
- [10] 苏志,黎琮炜,罗红磊,等.大旅游时代广西旅游气象服务发展对策探讨[J].气象研究与应用, 2019, 40(1): 104-107.
- [11] 彭俊龙,苏志,黄滢,等.防城港江山半岛避寒气候适宜度评价[J].气象研究与应用, 2021, 42(4): 73-78.
- [12] 张爱英,闵晶晶,张建华.北京旅游气象服务发展思路初探[J].当代旅游(学术版), 2013, 8: 3-6.
- [13] 尹熠寅,乔媛,刘茜,等.北京旅游类型多元发展下的气象服务需求综述[J].气象科技进展, 2017, 7(1): 101-106.
- [14] 史有瑜,曹晓霞,王秀玲,等.河北省城市生态气候宜居性评估[J].气象与环境科学, 2019, 42(3): 102-109.
- [15] 马庄宣,周瑜,费杰,等.基于AHP结合灰色模型预测的宜居城市评价——以淮海经济区为例[J].科技风, 2018(7): 142-143.
- [16] 王毅,陆玉麒,车冰清,等.浙江省生态环境宜居性测评[J].山地学报, 2017, 35(3): 380-387.
- [17] 杜正静,潘进军,赵卫华,等.中国旅游气候适宜性评价研究[J].气象与环境科学, 2018, 41(4): 17-26.
- [18] 陶生才,潘婕,张磊,等.1971—2013年敦煌旅游气候舒适度分析与评价[J].沙漠与绿洲气象, 2016, 10(1): 27-33.
- [19] 刘丽珺,梁友嘉,陈学君.基于GIS的兰州及其周边河谷型地区气候舒适度评价[J].干旱气象, 2015, 33(3): 427-433.
- [20] 侯亚红,息涛,徐方妹,等.辽宁避暑旅游气候条件分析和气象指数研究[J].气象与环境科学, 2018, 41(4): 34



-40.

- [21] 刘圆,王业成,袁绮菲,等.南京江北核心区气候环境宜居性评价[J].环境工程,2017,35(5):145-148.
- [22] 施娟,周莉蓉,康宁.成都市旅游气象服务分析[J].湖北民族学院学报(自然科学版),2013,31(3):346-349.
- [23] 黄桂珍,杨再位,黄学忠,等.百色市旅游气象服务发展思路探讨[J].气象研究与应用,2018,39(2):56-58.
- [24] 伍秀莲. 桂林主要气象灾害对旅游的影响及防御对策[J].气象研究与应用,2016,37(1):88-90.
- [25] 王艺,李雯雯,张凌云,等.柳州市旅游气象灾害时空变化特征分析[J].气象研究与应用,2015,36(S2):97-98.
- [26] 廖雪萍,范万新,陆芳华,等.灾害性天气对广西森林生态旅游的影响评估[J].气象研究与应用,2008,29(3):21-23.
- [27] 党国花,罗红磊,周慧僚,等.河池市旅游气象服务现状及发展对策研究[J].气象研究与应用,2017,38(2):69-71,76.
- [28] 史有瑜,曹晓霞,王秀玲,等.河北省城市生态气候宜居性评估[J].气象与环境科学,2019,42(3):102-109.
- [29] 陈亮,魏晓雯,莫云音,等.海南全域旅游气象服务系统设计及应用[J].气象科技,2020,48(5):648-654.
- [30] 郑雯婧,姜燕敏,吴昊旻,等.丽水市避暑选址气候适宜性综合评价[J].气象与环境科学,2022,45(3):89-955.
- [31] 吴昊旻,周国华,姜燕敏,等.浙江丽水市度假气候适宜度评价[J].干旱气象,2020,38(1):66-72.
- [32] 尹春,罗汉,刘抗,等.祁连山景观群旅游气候特征研究[J].气象与环境科学,2022,45(4):60-66.

## Discussion on the successful experience of brand value utilization of “Climate Livable City of China”: A case study of Jiande

Chen Jianfei<sup>1</sup>, Su Zhi<sup>1\*</sup>, Xiao Chan<sup>2</sup>, Ding Weihua<sup>3</sup>, Huang Zili<sup>2</sup>

(1. Guangxi Meteorological Disaster Prevention Technology Center, Nanning 530022, China; 2. National Climate Center, Beijing 100086, China; 3. Jiande Meteorological Bureau, Zhejiang Jiande 311699, China)

**Abstract:** Based on the number of tourists and tourism income in Jiande, a “Climate Livable City in China”, from 2015 to 2020, the forest coverage rate, the number of days of good air quality, and the rate of good air quality from 2018 to 2020, combined with the work report and development planning of Jiande Municipal Government, the paper analyzes the utilization of the brand value of “China’s climate livable city” in Jiande. The results show that Jiande’s “China Climate Livable City” brand value utilization is successful when the climate livable brand is promoted through multiple channels, the urban development plan is created to be “livable”, a white paper of climate livable index is released annually, and the investment is attracted using the climate livable brand. On this basis, this research also investigates the beneficial strategies and development countermeasures of brand utilization.

**Key words:** China Climate Livable City; climate livable index; brand value utilization